

9/29（日）第2回ワークショップ結果概要

ワークショップ冒頭に話し合いたいテーマを選定し、各テーマに関心のあるメンバーで意見交換を実施
「人口」、「交通」、「子ども」、「生活」、「産業」、「健康・長寿」の6テーマを選定

※「健康・長寿」は希望参加者がいなかったため、意見交換はせず

テーマ：人口

Q.1 なんのテーマについて考えよう？

人口減対策、人口減少のパターン、人口増どうすれば！？、人口減のストップ、跡継

Q.2 テーマに関連する課題やより良くしたいことは何だろうか？

空き家、荒廃地、子どもの生まれる数を増やす、少子化→子どもを産み育てる年代人口の増加、出生率の低下

養子を迎えられる人の多様化、ヘルパーさん（産後）の期間を長くする、若者の流出（進学等での流出、町外・県外に出た若者が帰ってこない）、将来的には移住・定住で人口増にはつながらない

Q.3 何の数字に表れている？

人口の推移、年代別の人口の推移、移住者数の推移、出生数・合計特殊出生率

Q.4 その課題はなぜ「課題」と言えるのか？

子どもが少ないと子ども同士で遊べない、空き家が増えると危ない、琴浦町が将来なくなるかもしれない危機感、住み続けられる環境が得られない（雇用、仕事、生活利便性等）、子ども（跡継）が帰ってこない

Q.5 その課題を克服してどのような姿になるといい？

大きなマンション→人がいっぱい住める、たくさん友達をつくって一緒に遊びたい、琴浦町の魅力を磨く・増やす、空き家や荒地がなく安全で暮らしやすい→移住定住増、平和な町・災害の少ない町、若者人口増により結婚・出産につながり出生数増・人口増につながる

Q.6 数字はどう改善する？

人口比を柱状に、移住者の獲得、人口流出の防止、Q.3で考えた数字の増加

課題の解決策として考えられるもの①

居住環境の整備（空き家、アパート、町住など）、空き家の売買が簡単にできる、空き家になる前のマッチング

【実施主体】地域、企業

【改善項目】社会増減、空き家の数

課題の解決策として考えられるもの②

仕事・雇用、大手企業の誘致、学校の誘致

【実施主体】行政、民間企業

【改善項目】庁内企業就業者数

課題の解決策として考えられるもの③

生活に便利な店（買物）・交通、産後サポート、赤ちゃん・子どもをもらえる人を増やす（養子）、琴浦にある「資源」の再価値化

【実施主体】行政、民間企業

【改善項目】人口増

テーマ：交通

Q.1 なんのテーマについて考えよう？

バス、高齢者ドライバー、車を持たない人が自由に楽しく移動できるには、観光客の移動手段、道が暗い・夜怖い、高齢者が免許返納しても安心して動ける体制

Q.2 テーマに関連する課題やより良くしたいことは何だろうか？

バス・タクシーが少ない、バス停が遠い、バスと JR の接続が良くない時間が多い、バスに乗らない、高校生がバスを使いやすいダイヤになっているかどうか、運転手不足（バス・タクシー）、赤字、自動運転ができないか、車両の改善（狭い、段差）

Q.3 何の数字に表れている？

時間帯別のバスの利用者数、道の駅以外の観光拠点の年間入込客数、免許返納者数、タクシー利用者数

Q.4 その課題はなぜ「課題」と言えるのか？

不便だから、公共交通機関に頼れない、駅の周りが明るくて安心できる、不安を呼び起こす、移動手段がなくなる、公共交通ドライバーも高齢、観光客など「訪れる人」に印象が良くない、知らない人と一緒に乗るのは怖い（タクシー等）、JR で来る人が移動できない

Q.5 その課題を克服してどのような姿になるといい？

学生でもタクシーを使える、使いたい時に待つことなく使うことができる、安心して免許返納できる、待ち時間がない、自宅に近いところで乗れる、車道・歩道が明るい、気軽に観光目的で琴浦に来られる、高校交通機関の充実 or 自動運転、待ち時間を安心して過ごせる（駅周辺）

Q.6 数字はどう改善する？

学生のタクシー利用が増える、タクシー台数が増える、まなびタウンの利用者数（待ち利用）が増える、ドライバーが増加（仕事として）

課題の解決策として考えられるもの①

利用者を増やす、タクシーの学割、タクシーの定期、観光タクシールート設定、バスよりタクシーを充実

【実施主体】ことうら交通、町

【改善項目】タクシーの利用者（学生）

課題の解決策として考えられるもの②

ドライバーを増やす、観光ドライバー、運転手の待遇改善、Uber 導入、公助交通の若手の担い手を増やす、適正な対価を事業者に払う

【実施主体】事業者、利用者、町

【改善項目】運転手の賃金を改善

課題の解決策として考えられるもの③

環境改善、駅に Wi-Fi、街灯を増やす、待てる場所を充実させる

【実施主体】商工会、地元行政区、町

【改善項目】－

テーマ：子ども

Q.1 なんのテーマについて考えよう？

社会人になるまでの子ども環境を整える（自己肯定感）

Q.2 テーマに関連する課題やより良くしたいことは何だろうか？

学ぶ楽しさを、体験をさせる、体験して学ぶ、目標を持たせる、留学費用の助成

Q.3 何の数字に表れている？

—

Q.4 その課題はなぜ「課題」と言えるのか？

知らないのは損（芸術、教育）

Q.5 その課題を克服してどのような姿になるといい？

保育園で英語の歌（洋楽）を歌い・踊ることで英語に早くから親しむ、小中学生で興味があること・個性を伸ばす、税金を払える人・親の面倒をきちんとみる人、習い事を1カ所にまとめる

Q.6 数字はどう改善する？

—

課題の解決策として考えられるもの①

温水プールを作る、楽器や美術を学べる機会を作る、夏休みの宿題をやめて補習・ボランティア・社会体験をさせる

【実施主体】—

【改善項目】—

課題の解決策として考えられるもの②

不登校になったら即家庭教師を派遣する・勉強が遅れるのは損、高校通学環境を整備（県内全域に下宿を完備）、独自の奨学金を出す、小学校を「選択制」にする、各種検定を受ける受験料は町が助成

【実施主体】—

【改善項目】学校は学習を、しつけ・子育ては家庭で

課題の解決策として考えられるもの③

通学環境を整える、習い事に通いやすい環境作り（迎えは良いが送りが大変）、学校制服のリサイクル

【実施主体】—

【改善項目】保育園から自分のことは自分で

テーマ：生活

Q.1 なんのテーマについて考えよう？

今住んでいる人の満足感・充実感を上げるには、町内店舗の利用が少ない

Q.2 テーマに関連する課題やより良くしたいことは何だろうか？

自分の町の店舗を知らないこと、情報が町民向けではない、情報発信した内容が受け取る側（町民）のアンテナに引っかかっていない、情報ツールが適正でない？

Q.3 何の数字に表れている？

地域経済循環率、町内店舗利用率

Q.4 その課題はなぜ「課題」と言えるのか？

情報がうまく伝わっていない、今は世代を超えた集まりがない、世代を超えた情報交換がない、単発な発信はあるけど…、町報を読まない・読もうと思わない、世代ごとに知りたい情報が違う

Q.5 その課題を克服してどのような姿になるといい？

井戸端会議が活性化する

Q.6 数字はどう改善する？

Q.3 で考えた数字の増加

課題の解決策として考えられるもの①

おじいちゃん・おばあちゃんをつれて小洒落たカフェツアーをする（元気な高齢者が増える）

【実施主体】観光協会

【改善項目】－

課題の解決策として考えられるもの②

町報表紙連載、図書館の雑誌の表（裏）に店舗の紹介

【実施主体】役場

【改善項目】－

課題の解決策として考えられるもの③

－

【実施主体】－

【改善項目】－

テーマ：産業

Q.1 なんのテーマについて考えよう？

事業承継、あとつぎ問題

Q.2 テーマに関連する課題やより良くしたいことは何だろうか？

事業の主体の高齢化、経営状態、収入 →低いから？見えない？継ぐ判断できる？

Q.3 何の数字に表れている？

高齢化率、事業所数、税額（所得、法人）、年齢別就業者（就農者）数

Q.4 その課題はなぜ「課題」と言えるのか？

雇用機会減少、荒廃農地増、空き店舗増、税収減、人・モノ・町・金→パワーダウン

Q.5 その課題を克服してどのような姿になるといい？

どの産業を選んでも収入が得られる→儲かる経営、次の人も入る・続けられる

Q.6 数字はどう改善する？

事業所数→廃業者数減、新規企業者数増、農家数増、新規就農者数増

課題の解決策として考えられるもの①

ブランド化（商品）→価値には払うが人には払わない

【実施主体】商工会を含めた外部人材の研究会

【改善項目】経常利益、税収

課題の解決策として考えられるもの②

事業効率化推進→機会（投資が可能か？）・集約化、見本市、補助

【実施主体】JA、生産組合

【改善項目】AI・ICTを活用した機械導入事業所増

課題の解決策として考えられるもの③

色々見せる情報発信→楽しみ・魅力の発信（決算書、有料会員向け）

【実施主体】プラットフォーム（商工会、漁協、JA、生産組合）

【改善項目】事業継承数、新規就農者数