

# アフターコロナの 今、見直す商品価値と価格

～来年じゃ間に合わない！持続可能な商売を考える～

2023年10月12日(木) 13:30～15:00

物価価格高騰、最低賃金の値上げをうけ、サービスの値上げをしている企業、していない企業、動きは様々です。値上げはしないほうが良いのか、しない場合の経営サイクルはどうなるのか。持続可能な商売について考えます。

また、販売拡大のためにできることは、新商品の開発、既存商品の改良だけではなくありません。陳列方法、商品説明、照明や雰囲気作りなど、コストをかけずに改善できる取り組みについてもお話しします。

会場 琴浦町商工会（徳万282-4） 2階 研修室

対象 返礼品出品事業者、農林漁業者、町民の方

※現在、ふるさと納税返礼品に登録されていない方もご参加いただけます。

## セミナー内容（予定）

- ①商品価値と価格 ②持続可能な商売 ③コストをかけずにできること 等



講師 <sup>かん</sup> 菅 <sup>しんたろう</sup> 慎太郎 さん

味覚コンサルタント、合同会社 口福ラボ 代表社員  
鳥取銀行地方創生アドバイザー

早稲田大学社会科学部卒。焼酎利酒師の資格を持ち、お酒と食べ物のマリアージュを  
探求しながら、全国各地を回り、さまざまな商品開発、地域商品の発掘・ブランド化支援、味  
を起点とした食育活動を行う。「おいしさ」の表現を企画する口福ラボを主宰し、マーケット分析、  
商品開発を手がける。令和2年から鳥取銀行地方創生アドバイザーを受託。

琴浦町の助成制度について  
もお話します！

商品開発・改良等に活用できる  
町の助成制度があります。

市場分析、外部人材活用、簡易な  
試作づくり、テスト販売などを幅広い  
目的で使うことが出来ます。

## 申し込み方法

①グーグルフォームで申込  
二次元コードからアクセスできます。

②FAXまたはメールで申込  
裏面の申込用紙に必要事項を記入の上、  
FAXまたはメールによりお申し込み下さい。  
(メールの場合は裏面必要事項を転記し送信をお願いします)



## お問合せ先

琴浦町 総務課

TEL : (0858)52-2111 FAX : (0858)49-0000

Mail : furusato@town.kotoura.tottori.jp

**申込切:10/10(火)**

このままFAXで、お申し込みください。  
(FAX 0858-49-0000)

琴浦町 総務課 行

二次元コード  
から申し込み  
できます。



## = お申込用紙 =

10月12日(木)開催 セミナーへの参加を申し込みます。

事業所名	
ご担当者様氏名	
参加者様 氏名等	
電話番号	— —
FAX番号	— —
メールアドレス	

### 事前アンケートにご協力をお願いします。

問1 コスト上昇分をどの程度、価格転嫁できたか	<input type="checkbox"/> 全て転嫁できている <input type="checkbox"/> 一部転嫁できている( 割程度) <input type="checkbox"/> 全く転嫁できていない <input type="checkbox"/> コストが上昇していないため、価格改定不要																									
問2 コスト変化について教えてください。以前と比べての変化	<table><thead><tr><th></th><th>1~5割増</th><th>6割以上増</th><th>変化なし</th><th>コストダウン</th></tr></thead><tbody><tr><td>原材料費</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>梱包資材費</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>燃料費</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>人件費</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></tbody></table>		1~5割増	6割以上増	変化なし	コストダウン	原材料費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	梱包資材費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	燃料費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	人件費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1~5割増	6割以上増	変化なし	コストダウン																						
原材料費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
梱包資材費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
燃料費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
人件費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
問3 価格転嫁が難しい理由(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 取引企業の理解が得られにくい <input type="checkbox"/> 消費者の理解が得られにくい <input type="checkbox"/> 価格競争が激しい <input type="checkbox"/> 価格交渉の協議に応じてもらえない <input type="checkbox"/> 自社の交渉力が弱い <input type="checkbox"/> 契約の制限がある <input type="checkbox"/> その他( )																									
質問等れば自由にご記入ください。																										