

第2期琴浦町まち・ひと・くらし創生戦略に基づく取組みの成果

琴浦町企画政策課

令和2年3月に策定した「第2期琴浦町まち・ひと・くらし創生戦略」に基づき、地方創生の実現に向けて取り組みましたので、その2年目（令和3年度）の成果を報告します。

【総括】

- 第2期総合戦略で掲げた取組みは、新型コロナウイルスの感染拡大により、一部取組みについて遅れが見られるものの、概ね順調に進捗しています。
- 令和2年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により「観光交流」「関係定着」といった町外又は他者との往来・接触が発生する分野において遅れが見られましたが、令和3年度は、ウィズコロナ・サウナブームなどの社会の潮流をうまく活用しPRすることで、前年度に比べ回復傾向にあります。
- また、「子育て教育」「健康活力」「経済産業」の分野については、高齢者関連で新型コロナウイルス感染拡大の影響が見られるものの、ICT化の推進、運動習慣の定着等の取組みにより概ね順調に進捗しています。
- 今後は、新型コロナウイルス感染拡大の影響と併せて、国が推進するデジタル田園都市国家構想戦略も踏まえた取組みの強化・見直しを進めていく必要があります。

(1) 数値目標の達成状況

| 基本目標 | 数値目標 | 単位 | 基準値(R1) | 実績(R3) | 目標値(R6) | 備考 |
|-------|---|----|----------------------|---------|---------|-----------|
| 子育て教育 | 合計特殊出生率 (R1からR5年までの平均値) | 人 | 1.73 (H29実績) | 1.53 | 1.80 | |
| 健康活力 | 介護を要する期間 (平均寿命－健康寿命) の短縮 男性0.5年短縮 | 年 | 2.1 (R1実績) | 2.6 | 1.6 | 増加はマイナス評価 |
| | 介護を要する期間 (平均寿命－健康寿命) の短縮 女性0.5年短縮 | 年 | 4.4 (R1実績) | 5.6 | 3.9 | |
| 経済産業 | 町内企業就職者数 (R2～R6年の累計) | 人 | 1,135 (H27～R1実績) | 281 | 1,135 | |
| | 農林水産業の新規就業者数 (R2～R6年の累計) | 人 | 34 (H27～R1実績) | 14 | 30 | |
| 観光交流 | 観光入込客数 | 人 | 683,000 (R1実績) | 526,725 | 900,000 | |
| | 観光分野における新規事業等での雇用創出数 (R2～R6年度の累計) | 人 | — | 4 | 10 | |
| 関係定着 | 人口社会減の人数 (R2～R6年の累計) | 人 | 307人 (H27～R1の累計) | 243 | 200 | |
| | IJUターン者数の人数 | 人 | 703人 (H26～H30の累計) | 346 | 750 | |

第2期琴浦町まち・ひと・くらし創生戦略 数値目標による検証

| 基本目標 | | 数値目標 | 単位 | 基準値(R1) | 値 | R3 | R6(最終) | R3達成度 | R3検証 | 関連する具体的な施策 | 備考 | 評価 |
|-------|---------------------------------------|---|----|----------------------|----|------------------|---------|--------|------|-------------------------------|----|--|
| 子育て教育 | 安心して生み育てることができる環境を守り、ふるさとを誇りに思う教育を進める | 合計特殊出生率 (R1からR5年までの平均値) | 人 | 1.73 (H29実績) | 目標 | 1.80 | 1.80 | 85.0% | ○ | 妊娠・出産・子育てを支える環境づくり | | 新型コロナウイルスの影響により、図書館利用者については伸び悩んだ。総合運動公園については、オンラインシステムの導入やトレーニングマシンの増設、教室の開催など指導体制を充実させることにより、利用者の増加が図れた。 また、学校現場におけるICT化の取り組みも推進できている。 出生数は年によって波があるため、目標値には届かなかったが、妊娠期からの支援体制、不妊治療・検診・育児等に掛かる費用助成等を行い、概ね達成できている。 |
| | | | | | 実績 | 1.53 (R2) | | | | | | |
| 健康活力 | 全世代が活躍する健康寿命日本一のまちを目指す | 介護を要する期間 (平均寿命－健康寿命) の短縮 男性0.5年短縮 | 年 | 2.1 (R1実績) | 目標 | 1.9 | 1.6 | 73.1% | △ | 新時代の健康づくり 運動・食生活改善・社会参加の推進 | | 増加はマイナス評価 特定健診の受診率が新型コロナウイルスの影響で伸び悩んだが、受診勧奨効果もあり、昨年度よりも増加傾向にある。 健康寿命については、ほぼ目標を達成できている。 介護予防については、コロナに対する不安により外出を控える傾向があるが、理学療法士の配置やコンディショニングトレーナーによる運動指導等により、概ね達成できている。 |
| | | | | | 実績 | 2.6 | | | | | | |
| | | 介護を要する期間 (平均寿命－健康寿命) の短縮 女性0.5年短縮 | 年 | 4.4 (R1実績) | 目標 | 4.2 | 3.9 | 75.0% | △ | 新時代の健康づくり 運動・食生活改善・社会参加の推進 | | |
| | | | | | 実績 | 5.6 | | | | | | |
| 経済産業 | 産業振興を図り、持続可能な地域経済の好循環を実現する | 町内企業就職者数 (R2～R6年の累計) | 人 | 1,135 (H27～R1実績) | 目標 | 454 | 1,135 | 61.9% | △ | 多様な働き方・雇用対策の推進 | | 新型コロナウイルスの影響により、県外での商談会やセミナー等については伸び悩んだ。 一方、多様な働き方対策として、スマート農業やワーケーションの推進、各種応援事業の実施により概ね達成できている。 |
| | | | | | 実績 | 281 | | | | | | |
| | | 農林水産業の新規就業者数 (R2～R6の累計) | 人 | 34 (H27～R1実績) | 目標 | 12 | 30 | 116.7% | ◎ | 農林水産分野への未来技術の活用と担い手、新規就業者の育成 | | |
| | | | | | 実績 | 14 | | | | | | |
| 観光交流 | 人を地域の中に呼び込み観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる | 観光入込客数 | 人 | 683,000 (R1実績) | 目標 | 769,800 | 900,000 | 68.4% | △ | 道の駅を核として町内周遊を促進 | | 新型コロナウイルスのや道の駅リニューアル工事の影響により、観光関連事業については軒並み伸び悩んだが、概ね達成できている。 また、観光ホームページのリニューアルや、ふるさと納税、サウナやキャンプといったブームを活用したPRを進めることで、一向平キャンプ場やホームページのアクセス数は増加している。 |
| | | | | | 実績 | 526,725 | | | | | | |
| | | 観光分野における新規事業等での雇用創出数 (R2～R6年度の累計) | 人 | - | 目標 | 4 | 10 | 100.0% | ◎ | 琴浦の恵みを活かした観光の展開 | | |
| | | | | | 実績 | 4 | | | | | | |
| 関係定着 | 暮らし続けることができるまち、そして選ばれるまちをつくる | 人口社会減の人数 (R2～R6年の累計) | 人 | 307人 (H27～R1の累計) | 目標 | - | 200 | - | - | 暮らし続けることのできる地域づくり | | 新型コロナウイルスの影響により県外でのイベント等の実施ができなかった。 一方、共助交通やまちづくりセンター化など地域で課題解決を目指す取り組みが進んでいる。また、空き家を活用した移住者や、企業版ふるさと納税の企業数は増えており、概ね達成できている。 |
| | | | | | 実績 | 累計△243 R3△144 | | | | | | |
| | | IJUターン者数の人数 | 人 | 703人 (H26～H30の累計) | 目標 | 300 | 750 | 115.3% | ◎ | 移住・定住の促進 | | |
| | | | | | 実績 | 累計346 R3:232 | | | | | | |

第2期琴浦町まち・ひと・くらし創生戦略 重点業績評価指標（KPI）による検証

基本目標① 【子育て・教育】安心して生み育てることができる環境を守り、ふるさとを誇りに思う教育を進める

| 施策 | KPI | 目標値 | 基準値 | 値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R3目標比較 | R3目標達成度 | 最終目標達成度 | R3検証 | 施策に基づくR3年度の具体的な事業名、概要、結果 | ①R3実績に対する担当課による考察 ②R4事業予定 | 担当課 |
|---------------------|-------------------------|--------|------------|----|----------|----------------|------|------|------|--------|---------|---------|------|---|---|--------|
| ①妊娠・出産・子育てを支える環境づくり | 育児に対する強いストレスや悩みを感じる人の割合 | 8.20% | 11.8%(H30) | 目標 | 11.0 | 10.2 | 9.4 | 8.8 | 8.2 | △ 4.8 | 188.9% | 151.9% | ○ | ○妊娠期からの継続したサポート 妊産婦や保護者等の相談に対応し、必要な支援の調整や関係機関との連携を図り、妊娠期から出産、子育て期にわたる切れ目ない支援を行った。 | ①各種事業や随時の相談・訪問等により、妊娠期からの切れ目ない支援を継続して行うことにより成果が出ていると思われるが、それだけでは子育て世帯の支援にはつながらないと考える ②妊娠期からの切れ目ない子育て支援 | 子育て応援課 |
| | | | | 実績 | 12.5 | 5.4 | | | | | | | | | | |
| 出生数(R1～R5までの累計数) | | 575人 | 595人 | 目標 | 115 | 230 | 345 | 460 | 575 | △ 23.0 | 90.0% | 36.0% | ○ | ○妊娠期からの継続したサポート 妊産婦や保護者等の相談に対応し、必要な支援の調整や関係機関との連携を図り、妊娠期から出産、子育て期にわたる切れ目ない支援を行った。 ○不妊治療費・不育症治療費助成事業 | ①不妊治療費等の助成を受けた人の半数が妊娠・出産に至ることができた。 ②切れ目ない支援と不妊治療費等の助成を継続 | 子育て応援課 |
| | | | | 実績 | 113 (R1) | 207 (94 (R2)) | | | | | | | | | | |
| ②安心して働くための環境づくり | この地域で子育てをしてみたい人の割合 | 74.00% | 68.90% | 目標 | 70.0 | 71.0 | 72.0 | 73.0 | 74.0 | 1.9 | 102.7% | 98.5% | ○ | ○妊娠期からの継続したサポート 妊産婦や保護者等の相談に対応し、必要な支援の調整や関係機関との連携を図り、妊娠期から出産、子育て期にわたる切れ目ない支援を行った。 | ①各種事業や随時の相談・訪問等により、妊娠期からの切れ目ない支援を継続して行うことにより成果が出ていると思われるが、それだけでは子育て世帯の支援にはつながらないと考える ②妊娠期からの切れ目ない子育て支援 | 子育て応援課 |
| | | | | 実績 | 73.1 | 72.9 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---------|-----------|----|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|---|--------------------------|---|--------|
| | ファミリーサポートセンター提供会員登録者の人数 | 80人 | 69人 | 目標 | 72 | 74 | 76 | 78 | 80 | | | | | ○ファミサポ事業の広報 | ①各種事業で広報活動を継続して行うことで認知され、利用に対するハードルが下がり利用しやすくなっている。 R3年度利用実績は186件と過去最高となった。(R2年度利用実績120件) 提供会員登録も目標を達成している。 ②広報活動の継続 | 子育て応援課 |
| | | | | 実績 | 73 | 74 | | | | 0.0 | 100.0% | 92.5% | ○ | | | |
| ③「誰一人取り残さない」質の高い教育の実現 | 教員が教科指導でICT(情報端末、大型提示装置、デジタル教科書)を日常的に活用する割合 | 100% | - | 目標 | 30 | 55 | 75 | 100 | 100 | | | | | 琴浦町教員向け研修会の実施 | ①各校の情報教育担当教員を対象とした実践研修を2回に分けて実施した。 ②継続して実施する。 | 教育総務課 |
| | | | | 実績 | 98 | 100 | | | | 45.0 | 181.8% | 100.0% | ○ | | | |
| | 実用英語技能検定3級レベル(CEFR A1)の中学3年生の割合 | 70% | 56% | 目標 | 56.0 | 60.0 | 65.0 | 70.0 | 70.0 | | | | | 琴浦町中学生英語検定料補助金による英検受験の促進 | ①コロナ禍で英語検定の実施数と受験者数が減少した。 受験率の向上には、助成制度だけではなく英語に対する意識や、その指標としての英検に対する機運醸造が必要かと考える。 ②継続して実施する。 | 教育総務課 |
| | | | | 実績 | 35.6 | 24.1 | | | | △ 35.9 | 40.2% | 34.4% | △ | | | |
| ④ふるさとを誇りに思う教育の推進 | 1年間に1回以上地域行事に参加している中学生の割合 | 60%(R6) | 48.8%(R1) | 目標 | 52.0 | 54.0 | 56.0 | 58.0 | 60.0 | | | | | 中学生対象事業未実施 | 現在の事業に中学生の参加がないことからKPIを改める必要がある。まちづくりビジョンの指標に合わせ、以下に変更。 「地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童生徒の割合」 | 社会教育課 |
| | | | | 実績 | 47 | 40 | | | | △ 14.0 | 74.1% | 66.7% | △ | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|-----------------|--------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|-------|---|---|--|-------|
| | コミュニティスクールの取り組み校数 | 町内すべての小・中学校(R6) | - | 目標 | - | - | 7 | 7 | 7 | 2.0 | 200.0% | 28.6% | ○ | コミュニティスクール推進事業 | ①令和3年度中に2校で先行して取り組みを始めることができた。 ②残る5校での取り組みを推進する。 | 教育総務課 |
| | | | | 実績 | - | 2 | | | | | | | | | | |
| ⑤地域を支える人材の育成と環境整備 | 図書館本館の年間利用者数 | 60,000人(R6) | 46,000人(H30) | 目標 | 45,000 | 50,000 | 55,000 | 60,000 | 60,000 | △ 15,567.0 | 68.9% | 57.4% | △ | I Cタグ導入・図書館システム更新 | コロナ禍により閲覧席の減数等の制限やイベント中止が続いたため。 | 社会教育課 |
| | | | | 実績 | 33,449 | 34,433 | | | | | | | | | | |
| | 東伯総合公園の年間利用者数 | 60,000人(R6) | 56,629人(H30) | 目標 | 57,000 | 57,000 | 57,000 | 58,000 | 60,000 | 2,433.0 | 104.3% | 99.1% | ○ | 運動支援中核拠点とした取り組み ○トレーニングルーム指導 ○体幹トレーニング教室、ストレッチ教室、朝さんぼ等の教室開催 ○にこにこスポーツ開催 ○えんじょいスポーツ開催（スポーツ推進委員） ○各種教室・大会開催（体育協会） ○施設利用貸出 | 谷川コンディショニングコーディネーターや町民トレーナー、スポーツ推進委員などの指導体制の充実。幅広い年齢層が活動できる教室が開催できたため。また個人で利用できるトレーニングルームにマシン増設し利用者が増えた。 施設利用オンラインシステム導入で利用者の利便性を充実させる。 | 社会教育課 |
| | | | | 実績 | 49,083 | 59,433 | | | | | | | | | | |

基本目標② 【健康・活力】全世代が活躍する健康寿命日本一のまちを目指す

| 施策 | KPI | 目標値 | 基準値 | 値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R3目標比較 | R3目標達成度 | 最終目標達成度 | R3検証 | 施策に基づくR3年度の具体的な事業名、概要、結果 | ①R3実績に対する担当課による考察 ②R4事業予定 | 担当課 |
|------------|-------------|------------|------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|------|--------------------------|--|---------|
| ①新時代の健康づくり | 健康寿命の数値（男性） | 78.72歳(R6) | 77.72歳(R1) | 目標 | 77.92 | 78.12 | 78.32 | 78.52 | 78.72 | △ 1.0 | 98.7% | 98.0% | ○ | フレイル対策のデータ分析 | ①コロナ禍の影響や分析中という事もあり、昨年度より実績が下がった。 ②データ分析の結果を踏まえ効果的な事業を検討していく。 | すこやか健康課 |
| | | | | 実績 | 77.76 | 77.11 | | | | | | | | | | |
| | 健康寿命の数値（女性） | 83.87歳(R6) | 82.87歳(R1) | 目標 | 83.07 | 83.27 | 83.47 | 83.67 | 83.87 | △ 1.7 | 97.9% | 97.2% | ○ | フレイル対策のデータ分析 | ①コロナ禍の影響や分析中という事もあり、昨年度より実績が下がった。 ②データ分析の結果を踏まえ効果的な事業を検討していく。 | すこやか健康課 |
| | | | | 実績 | 82.81 | 81.56 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-----------|------------|----|------|------|------|------|------|--------|-------|-------|---|--|---|---------|
| | 国保特定健診受診率 | 60.0%(R5) | 37.9%(H30) | 目標 | 47.0 | 52.0 | 57.0 | 60.0 | 60.0 | △ 15.6 | 70.0% | 60.7% | △ | 一人一人の個性に合わせたタイプ別の受診 動員ハガキの送付 | ①受診勧奨効果 もあり、昨年より 受診率がアップした。 ②タイプ別の受診 動員ハガキ送付に 加え、新規国保 加入時及び病院 窓口にて受診勧 奨チラシを配布予 定 | すこやか健康課 |
| | | | | 実績 | 34.8 | 36.4 | | | | | | | | | | |
| ②運動・食生活改 善・社会参加の推 進 | 運動習慣の定着割合 | 60.0%(R6) | 46.1%(R1) | 目標 | 48.8 | 51.6 | 54.4 | 57.2 | 60.0 | △ 5.1 | 90.1% | 77.5% | ○ | 谷川コンディショニングコーディネーター の運動指導の拡充 | ①コロナに対する 不安が継続して いる事より外出 自粛傾向にあっ たため。 ②谷川CCの教室 をリモートで公 民館等に発信 | すこやか健康課 |
| | | | | 実績 | 48.8 | 46.5 | | | | | | | | | | |
| | 65歳以上の地域での活動 (月1回以上)の参加率 | 50.0%(R5) | 30.4%(H29) | 目標 | 40.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | ・地域活動の場の立ち上げ支援を行い、新 たに5サークルの活動が開始となった。現在 100の介護予防サークルが地域で自主的に活 | 継続して支援を 実施。 | すこやか健康課 |
| | | | | 実績 | 34.8 | - | | | | | | | | | | |

基本目標③ 【経済・産業】産業振興を図り、持続可能な地域経済の好循環を実現する

| 施策 | KPI | 目標値 | 基準値 | 値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R3目標比較 | R3目標達成度 | 最終目標達成度 | R3検証 | 施策に基づくR3年度の具体的な事業名、概要、結 果 | R3実績に対する 担当課による考察 ②R4事業予定 | 担当課 |
|---------------------|------------------------|------------|------------|----|------|----------------|------|------|------|--------|---------|---------|------|---|---|----------------|
| ①起業・創業の推 進 | 新規起業件数の累計 | 10件(R2～R6) | 8件(H27～R1) | 目標 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 3.0 | 175.0% | 50.0% | ○ | ・琴浦でスタート！応援補助金 (町内で新たに起業する個人及び事業者に 対し、その初期投資に係る費用の1/2助成) 実績2件 | ①商工会と連携 し町内で新たに 起業する個人を支 援した。 ②引き続き、町 内での起業を支 援する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 3 | 7 | | | | | | | | | | |
| ②多様な働き方・ 雇用対策の推進 | ワーケーションのマッチン グ件数の累計 | 10件(R2～R6) | - | 目標 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 16.0 | 500.0% | 200.0% | ○ | ワーケーション推進に係るPR等を実施。 また一向平キャンプ場にて「おてつたび」 を受け入れ。マッチング手数料、保険料、 滞在費等を補助するもの。 | ①首都圏を主軸 としたモニター ツアーの開催等 により推進、PR をすることができ た。また「おて つたび」ではリ ピータも来町し ている。 ②関係人口の新 しい取り組みで ある「コトウラ ファンサポー ター」をワー ケーションや「お てつたび」と並 行して増員を図 る。 | 商工観光課 企画政策課 |
| | | | | 実績 | 10 | R3:10 累計:20 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------------|-------------|----|------|--------------|-----|-----|------|--------|--------|--------|---|--|---|-------|
| | 「しごとプラザ琴浦」利用による町民の年間就職者数 | 227人(R6) | 221人(R1) | 目標 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | △ 93.0 | 59.0% | 59.0% | △ | ・求職者向けセミナーの開催 ・毎週木曜日町内求人情報をHPに掲載 ・「しごとプラザ琴浦」利用促進に向け北栄町及び大山町へ啓発 ・年3回メーリングリストに町内の求人情報を掲載 | ①コロナ禍により求職・求人ともに動きが鈍い傾向にあったため。 ②近隣自治体及び広報誌など幅広く周知を図る。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 178 | 134 | | | | | | | | | | |
| ③琴浦ブランド化の推進と販路拡大 | 主要品目の年間販売額 (梨、プロッコリー、ミニトマト、白ネギ、繁殖和牛、酪農、ギンザケ) | 49億円(R6) | 43.8億円(H30) | 目標 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | △ 0.2 | 99.6% | 93.5% | ○ | ①PRについては、ことうら食の魅力発信プロジェクトやふるさと納税で実施。 ②販売戦略はJA等各事業体による。 ③引き続きPRを行う。 | ①全体で1億5千万円の増加。事業者の販売戦略やふるさと納税などのPRの効果。 ②各品目の生産拡大を図る。 | 農林水産課 |
| | | | | 実績 | 44.3 | 45.8 | | | | | | | | | | |
| | 県外商談会でのことうら商品新規契約数の累計 | 25件(R2~R6) | 5件(R1) | 目標 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | △ 4.0 | 60.0% | 24.0% | △ | ・各団体が主催する商談会の情報提供 | ①コロナ禍により商談会自体の開催が減少したため。 ②引き続き、商談会の情報提供を行う。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 3 | R3:3 累計:6 | | | | | | | | | | |
| ④地域内の経済循環の促進 | 地域経済循環率(RESAS値) | 80.0%(R6) | 75.4%(H25) | 目標 | - | - | - | - | 80.0 | - | - | 91.3% | - | ・ことうらバイ・ローカル運動 町民及び事業者に対し、地元産品の仕入や地元消費拡大に向けた啓発運動の実施(リーフレット、のぼり旗、地元産品と判別できるシールの作成) | ①コロナ禍により事業者においては仕入れ自体が減少傾向であった。 ②小中学生向けのリーフレットを新たに作成し、子供及び保護者に啓発する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | - | 73.0%(H27) | | | | | | | | | | |
| ⑤農林水産業分野への未来技術の活用と担い手、新規就業者の育成 | スマート農業に新たに取り組む経営体数の累計 | 5件(R2~R6) | - | 目標 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6.0 | 300.0% | 180.0% | ○ | ①施設園芸(ミニトマト)でスマート農業実証事業を実施中。 環境モニタリング(ｲﾝﾌɔ農家)、アシストスーツ(ｲﾝﾌɔ農家・梨農家)の導入実績がある。 ②各メーカーよりスマート技術を搭載した製品化が進んできた。 ③スマート機器の導入支援(補助金)を実施。 町スマート農業推進協議会への参画団体を増やし、取組みの拡大を図る。 | ①町スマート農業推進協議会の取組等により、スマート農業の普及を図った。 ②スマート農業危機の導入支援を行う。 協議会に、参画団体を追加し取組みを拡充させる。 *プロッコリー生産部・梨生産部・芝生産組合 | 農林水産課 |
| | | | | 実績 | 6 | R3:3 累計:9 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------|----------|----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----|--------|--------|---|---|--|-------|
| 農業研修生宿泊施設宿泊者数の累計 | 14人(R2~R6) | 5人(R1) | 目標 | 4 | 5 | 8 | 11 | 14 | 2.0 | 140.0% | 50.0% | ○ | ①地域おこし協力隊制度を活用し、施設栽培(ミニトマト)による農業研修を行った。 ミニトマト農業体験による宿泊者があった。 ②新たな農業研修者の応募がなかった。 ③引き続き地域おこし協力隊制度を活用して、募集を行っていく。ミニトマト以外の作物でも研修受入が出来るように取り組む。 | ①ミニトマト農業研修生2名の利用。短期農業体験でも宿泊施設として活用した。 ②ミニトマト以外に梨の農業研修生の受入を行う。 | 農林水産課 |
| | | | 実績 | 3 | R3:4 累計:7 | | | | | | | | | | |
| 認定農業者数 | 170人(R6) | 178人(R1) | 目標 | 178 | 175 | 175 | 170 | 170 | 2.0 | 101.1% | 104.1% | ○ | ①農業経営の発展を目指す認定農業者の支援を行った。 ②高齢化などにより農業経営の縮小 ③農業経営改善計画指導会を開催し、認定農業者の確保に努める。 | ①農業経営改善計画指導会を開催し、認定農業者の確保に努めた。 ②引き続き認定農業者の支援を行う。 | 農林水産課 |
| | | | 実績 | 172 | 177 | | | | | | | | | | |

基本目標④ 【観光・交流】 人を地域の中に呼び込む観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる

| 施策 | KPI | 目標値 | 基準値 | 値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R3目標比較 | R3目標達成度 | 最終目標達成度 | R3検証 | 施策に基づくR3年度の具体的な事業名、概要、結果 | ①R3実績に対する担当課による考察 ②R4事業予定 | 担当課 |
|-----------------------|----------------------|--------------|--------------|----|---------|----------------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|------|---|---|-------|
| ①道の駅を“核”として町内周遊を促進 | 道の駅以外の観光拠点の年間入込客数 | 156,000人(R6) | 106,000人(R1) | 目標 | 116,000 | 126,000 | 136,000 | 146,000 | 156,000 | △ 61,359.0 | 51.3% | 41.4% | △ | 道の駅琴の浦リニューアル改修工事 ・施設全体をオープンフロアに整備 ・フードコートスペースを整備 ・テラス席の設置 ・フードコート用の机・イスの設置 物産館ことらリニューアル(R4.4) ・道の駅琴の浦の新たなHP、インスタの開設 | ①コロナ禍の影響による観光入込客数の減少。 ②誘客目的の情報発信を強化する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 66,773 | 64,641 | | | | | | | | | | |
| 観光案内所の年間入込客数 | 52,000人(R6) | 27,000人(R1) | - | 目標 | 32,000 | 37,000 | 42,000 | 47,000 | 52,000 | △ 22,111 | 40.2% | 28.6% | △ | 同上 ※下半期は工事期間中の店舗休業に伴う入込客数減少の影響 | ①コロナ禍の影響と下半期は工事期間中の店舗休業による減少 ②誘客目的の情報発信を強化する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 17,386 | 14,889 | | | | | | | | | | |
| ②琴浦ブランドの再構築による情報発信の強化 | 観光ホームページの年間アクセス件数 | 300,000件(R6) | - | 目標 | - | 150,000 | 200,000 | 250,000 | 300,000 | 102,955 | 168.6% | 84.3% | ○ | ・観光ホームページやインスタを随時更新 ・道の駅琴の浦の新たなHP開設に伴いInstagramでの情報発信等を行った。 | ①観光ホームページのリニューアルを行ったため。 ②インスタ等情報発信の頻度を増加する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | - | 252,955 | | | | | | | | | | |
| ③琴浦の恵みを活かした観光の展開 | 体験型観光プログラムの新規開発件数の累計 | 10件(R2~R6) | - | 目標 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 8.0 | 300.0% | 120.0% | ○ | ことら「旅」の魅力発信プロジェクト事業により、体験型観光商品11商品(7事業者)を造成し、雑誌eclatに掲載。主な体験型観光プログラムは次のとおり。 ・一向平キャンプ場フィンランド式サウナ ・幻の写真鑑賞体験イベント 第一人者塩谷定好 ・酒蔵見学・体験イベント飲み比べ試飲 大谷酒造 | ①国庫を活用した大手企業への委託による造成とふるさと納税掲載ができたため。 ②商品数を増やすとともにふるさとチョイス以外のサイトへ掲載する。 | 商工観光課 |
| | | | | 実績 | 1 | R3:11 累計:12 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------|----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|---|---|---|-------|
| 一向平キャンプ場の年間利用件数 | 842件(R6) | 442件(R1) | 目標 | 522 | 602 | 682 | 762 | 842 | 134 | 122.3% | 87.4% | ○ | ・キャンプ・サウナを中心にしたアウトドアツームのPRを行った。 ・フィンランド、サウナ、食をキーワードに町内周遊を目的とした惑星コトラフェスを開催。 | ①コロナ禍の中であったがキャンプ・サウナブームと指定管理者の情報発信により件数が伸びたため。 ②簡易宿泊や情報発信の強化によりさらなる誘客を目指す。 | 商工観光課 |
| | | | 実績 | 661 | 736 | | | | | | | | | | |

基本目標⑤ 【関係・定着】暮らし続けることができるまち、そして選ばれるまちをつくる

| 施策 | KPI | 目標値 | 基準値 | 値 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R3目標比較 | R3目標達成度 | 最終目標達成度 | R3検証 | 施策に基づくR3年度の具体的な事業名、概要、結果 | ①R3実績に対する担当課による考察 ②R4事業予定 | 担当課 |
|--------------------|-----------------------|-------------|-----|----------------|----------------|--------------|------|------|------|--------|---------|---------|--|--|--|-------|
| ①暮らし続けることのできる地域づくり | 地域で新たに課題解決に取り組んだ件数の累計 | 9件(R2～R6) | - | 目標 | 2 | 4 | 6 | 8 | 9 | 0.0 | 100.0% | 33.3% | ○ | ・古布庄地区：住民による地域拠点施設の活用検討及び整備を実施。 ・以西地区：廃校となった旧小学校校舎美化活動を地域住民60名で実施。 ・安田地区：まちづくりセンター設立準備のための協議会を立ち上げ、全集落で説明(意見交換)会を開催。 | ①新たな地域組織設立に向けた具体的な活動が実施された。 ②古布庄地区で新住民組織設立。他の地区も設立に向けて取り組みを進める。 | 企画政策課 |
| | | | | 実績 | 1 | R3:3 累計:4 | | | | | | | | | | |
| 共助交通に取り組む団体数の累計 | 3件(R2～R6) | - | 目標 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3.0 | 400.0% | 133.3% | ○ | ・古布庄地区での共助交通の実証実験を行った。利用者が少なく本格運用は見送りとなった。利用者の聞き取り調査など移動手段確保のための検討を継続する。 | ①共助交通の必要性が地域に浸透してきた。取り組み団体も増加。 ②以西地区での実証実験を実施 | 企画政策課 | |
| | | | 実績 | R2 3件 累計 3件 | R3 1件 累計 4件 | | | | | | | | | | | |
| ②関係人口の創出・拡大 | ふるさと住民票の登録者数 | 250人(R2～R6) | - | 目標 | 100 | 50 | 40 | 30 | 30 | △47人 | 6.0% | 1.2% | △ | (一社)構想日本が提案する「ふるさと住民票制度」を活用し、本町のまちづくりに様々なかたちで関わっていただく町外在住の関係人口を「コトラファンサポーター」として認定。 出身地に愛着がある人、新たに「ふるさと」を創出したい人など、関係人口として多様な関わり方に応えつつ、今後のまちづくりに関わっていただくことを目的とする。 | ①町出身の若者を中心としたメーリングリスト、イベントを通して「コトラファンサポーター」を拡充できた。 ②定期的な町の課題やサポーターの希望について意見交換や情報交換を行う。様々な関係人口の取り組みから、関わりが深いものを抽出する。 | 企画政策課 |
| | | | | 実績 | 0 | 3人 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------------|------------|--------------|--------------|----------------|---------------|-----|-----|--------|--------|--------|-------|--|--|---|-------|
| ふるさと納税額 | 5.0億円(R6) | 3.8億円(R1) | 目標 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | △ 1.4 | 72.0% | 72.0% | △ | <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取銀行の人材紹介事業を活用し、専門家のアドバイスにより、SEO対策として、商品名の見直し・ルール化を実施。 ・コロナ後を見据えた体験型観光商品、シェラカップ、ゴルフボールなど、食べ物以外のジャンルの商品の追加。 ・クラウドファンディングとして文化財の保存活用（河本家住宅）、クラフトビールの開発販売（酒房 銀）の2件を実施。 | ①担当課考査 目標の5.0億円は未達 ▶寄附額 +31百万円 (+9.6%) ▶寄附件数 +1,173件(+7.7%) ▶返礼品数を +296品の追加を行ったことなどによる増額。 ②令和4年度 新たな新商品の登録を目指す。 | 総務課 | |
| | | | 実績 | 3.3 | 3.6 | | | | | | | | | | | |
| 企業版ふるさと納税の企業数 | 5件(R2~R6) | - | 目標 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5.0 | 350.0% | 140.0% | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ・上期：1件（100万円）、下期：2件（20万円）の寄付をいただいた。 ・広報活動として、日本海新聞主催のオンラインマッチング会でのプレゼン、内閣府HPに掲載している琴浦町の事業紹介資料の刷新、寄付企業を新聞、町報、HP等で紹介した。 | ①担当課考査 目標5件は未達 ▶事業に共感する町外事業者からの申出によるものであり、琴浦町の受付について周知が必要。 ②令和4年度 町外事業者への周知方法を見直す。 | 総務課 | |
| | | | 実績 | 4 | 3件 (累計:7件) | | | | | | | | | | | |
| ③移住・定住の促進 | 空き家を活用したIJUターン者数 | 35人(R2~R6) | 22人(H26~H30) | 目標 | 7 | 14 | 21 | 28 | 35 | 7.0 | 150.0% | 60.0% | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ・空き家紹介サイト「空き家ナビ」を運営。 ・ホームページ上で物件の様子が分かりやすい360°カメラによる写真を掲載。 | ①コロナ禍の中でもコンスタントに移住者を受け入れできた。 ②賃貸物件の増加を目指す。 | 企画政策課 |
| | | | | 実績 | R2:13 累計:13 | R3:8 累計:21 | | | | | | | | | | |
| IJUターン者に対する奨学金返済支援制度の利用者数の累計 | 50人(R2~R6) | - | 目標 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | △ 16.0 | 20.0% | 8.0% | △ | <ul style="list-style-type: none"> ・メーリングリストに掲載、HP、商工業者へのチラシなどPRを行った。 ・町内就職者 3名/4名中 | 対象者が把握できないことから、今後はできる限り広くPRしていく | 商工観光課 | |
| | | | 実績 | R2:1 累計:1 | R3:3 累計:4 | | | | | | | | | | | |

【担当課】 商工観光課

| No. | 交付金対象事業名称 | 事業開始年度 | 事業終了年度 | 総合戦略の位置づけ | | | |
|--|-----------------------|---------|---------|--|-----------|-------------------------------------|-----|
| 6 | コトウラ観光産業化プロジェクト | R1 | R3 | 基本目標4【観光・交流】 人を地域の中に呼び込む観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる | | | |
| 地域再生計画 | | 計画開始年度 | 計画終了年度 | 事業内容 | | | |
| コトウラ観光産業化プロジェクト | | R1 | R3 | 本事業は、観光の戦略を練り直し、観光による地域産業全体の活性化を図るため、観光情報発信の強化など各種事業を実施する。 | | | |
| 事業計画 | | 申請額 | | 執行額 | | R3年度の実施状況(3月末) | |
| | | 事業費(千円) | 交付金(千円) | 事業費(千円) | 交付金(千円) | | |
| 1 | 《コトウラ観光産業化プロジェクト》 | 11,700 | 5,850 | 10,294 | 5,146 | 観光マーケティングインフラ構築事業 惑星コトウラフェス開催委託料 | |
| 重要業績評価指標(KPI) | | 最終目標値 | R3年度目標値 | R3年度実績値 | 目標達成状況(%) | 検証(◎、○、△、×) | 備考 |
| 1 | 道の駅以外の観光入込客増加数(人) | 60,000 | 30,000 | 420 | 1.4% | △ | 増加分 |
| 2 | 道の駅「琴の浦」のレジカウンタ増加数(人) | 120,000 | 60,000 | △ 97,335 | -162.2% | △ | 増加分 |
| 3 | 観光ガイドによる案内者増加数(人) | 1,500 | 750 | △ 105 | -14.0% | △ | 増加分 |
| 4 | 観光関連雇用創出者増加数(人) | 10 | 5 | 2 | 40.0% | △ | 増加分 |
| KPI未達成の場合の理由 | | | | R4年度の事業計画 | | | |
| 令和3年度もコロナ禍にあり、旅行者の移動が困難な時期が続いた。 このため、観光入込客数等が伸び悩んだもの。 | | | | - | | | |

【担当課】農林水産課

| No. | 交付金対象事業名称 | 事業開始年度 | 事業終了年度 | 総合戦略の位置づけ | | | |
|--|-------------------------------------|---------|---------|--|-----------|---|-----|
| 7 | スマート農業を活用した新規就農者確保と規模拡大による地域活性化対策事業 | R2 | R4 | 基本目標3【経済・産業】 産業振興を図り、持続可能な地域経済の好循環を実現する | | | |
| 地域再生計画 | | 計画開始年度 | 計画終了年度 | 事業内容 | | | |
| スマート農業を活用した新規就農者確保と規模拡大による地域活性化対策事業 | | R2 | R4 | 本事業では、新規就農者の確保に向け、東京等で開催される就農相談会に積極的に参加し、移住定住としごとの提供をあわせたワンストップ化のしくみを構築する。 また、農業研修生が自ら作業しながら研修、指導が受けられるよう、研修用ほ場の借り上げを行い、技術習得の支援を行う。 | | | |
| 事業計画 | | 申請額 | | 執行額 | | R3年度の実施状況(3月末) | |
| | | 事業費(千円) | 交付金(千円) | 事業費(千円) | 交付金(千円) | | |
| 1 | スマート農業を活用した新規就農者確保と規模拡大による地域活性化対策事業 | 17,000 | 8,500 | 12,105 | 6,052 | ミニトマト栽培コンサルティング業務 環境モニタリングによる生育調査 アシストスーツの導入及び実証 研修ハウスに自動かん水装置など導入 | |
| 重要業績評価指標(KPI) | | 最終目標値 | R3年度目標値 | R3年度実績値 | 目標達成状況(%) | 検証(◎、○、△、×) | 備考 |
| 1 | 施設野菜における新規就農者数(人) | 5 | 2 | 2 | 100.0% | ◎ | 増加分 |
| 2 | ミニトマト生産数量(トン) | 33.9 | 11 | -39 | -354.5% | △ | 増加分 |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| KPI未達成の場合の理由 | | | | R4年度の事業計画 | | | |
| 生産数量が未達成△39トン(2019年367トン → 2021年328トン)となった。 7月上旬の集中豪雨によりハウス内が浸水した圃場もあり場所によっては収穫不能に陥るほどの大きな影響を受けた。 同時に7月上旬～中旬にかけて後半作の定植時期であり、雨水のハウス内浸入による定植後の若苗に枯れ・萎れの発生が見受けられた、生産者の中には苗を植え替えたり途中で栽培を諦めた人もみられた。 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ミニトマト栽培コンサルティング業務による研修 ・環境モニタリングによる生育調査 ・アシストスーツの導入及び実証 ・生育データ管理アプリの開発 ・研修ハウスにCO2発生機の導入 | | | |

【担当課】 商工観光課

| No. | 交付金対象事業名称 | 事業開始年度 | 事業終了年度 | 総合戦略の位置づけ | | | |
|--|---------------------------------|---------|---------|--|-----------|----------------------------------|-----|
| 8 | 一向平キャンプ場観光地化プロジェクト ～一向へ行こう！～ | R2 | R2 | 基本目標4【観光・交流】 人を地域の中に呼び込む観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる | | | |
| 地域再生計画 | | 計画開始年度 | 計画終了年度 | 事業内容 | | | |
| 一向平キャンプ場観光地化プロジェクト ～一向へ行こう！～ | | R2 | R6 | 大山隠岐国立公園内にある一向平キャンプ場を、サウナ簡易休憩・宿泊を備える融合施設としてリニューアルを行い、誘客を促進することによって観光消費の拡大を図り、町の強みを活かした自然体験型の観光振興を創り出す。 | | | |
| 事業計画 | | 申請額 | | 執行額 | | R3年度の実施状況(3月末) | |
| | | 事業費(千円) | 交付金(千円) | 事業費(千円) | 交付金(千円) | | |
| 1 | 一向平キャンプ場観光地化プロジェクト | - | - | - | - | キャンプ・サウナを中心にしたアウトドアツーリズムのPRを行った。 | |
| 重要業績評価指標(KPI) | | 最終目標値 | R3年度目標値 | R3年度実績値 | 目標達成状況(%) | 検証(◎、○、△、×) | 備考 |
| 1 | キャンプ場利用料収入(千円) | 2,600 | 1,500 | △500 | -33.0% | ○ | 増加分 |
| 2 | キャンプ場利用件数(件) | 440 | 150 | 38 | 25.0% | ○ | 増加分 |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| KPI未達成の場合の理由 | | | | R4年度の事業計画 | | | |
| 初年度(R2)に目標増加分以上の実績を達成したため、増加分での実績値が未達成となっている。 キャンプ場利用収入(基準値:1,104千円):R2=4,064千円 R3=3,650千円 キャンプ場利用件数(基準値:442件):R2=700件 R3=736件 | | | | 国立公園の自然を活かした、アウトドアツーリズムの推進を行う。 ・簡易宿泊許可取得(新たな宿泊者の獲得) ・森林体験・交流センター雨漏り修繕 | | | |

【担当課】 商工観光課

| No. | 交付金対象事業名称 | 事業開始年度 | 事業終了年度 | 総合戦略の位置づけ | | | |
|--|---------------------|---------|---------|---|-----------|---|-----|
| 9 | 道の駅「琴の浦」観光拠点化プロジェクト | R3 | R3 | 基本目標4【観光・交流】 人を地域の中に呼び込む観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる | | | |
| 地域再生計画 | | 計画開始年度 | 計画終了年度 | 事業内容 | | | |
| 道の駅「琴の浦」観光拠点化プロジェクト | | R3 | R7 | 道の駅「琴の浦」を観光情報発信拠点として再整備を行うことで、観光客を地域に呼び込み一人ひとりの観光消費を拡大・地域全体に循環させる仕組みを構築するとともに、地域の農水畜産業、商工業の活性化を目指す。 | | | |
| 事業計画 | | 申請額 | | 執行額 | | R3年度の実施状況(3月末) | |
| | | 事業費(千円) | 交付金(千円) | 事業費(千円) | 交付金(千円) | | |
| 1 | 道の駅「琴の浦」観光拠点化プロジェクト | 229,471 | 114,735 | 225,665 | 112,832 | <ul style="list-style-type: none"> ・物産館ことうらリニューアル改修工事 ・物産館ことうらリニューアル設計監理 ・物産館ことうらフードコート用備品購入 | |
| 重要業績評価指標(KPI) | | 最終目標値 | R3年度目標値 | R3年度実績値 | 目標達成状況(%) | 検証(◎、○、△、×) | 備考 |
| 1 | 道の駅琴の浦の年間売上額(千円) | 200,000 | 30,000 | -169,420 | -564.7% | △ | 増加分 |
| 2 | 道の駅以外の観光入込客数の割合(%) | 10 | 2.5 | -2.4 | -96.0% | △ | 増加分 |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| KPI未達成の場合の理由 | | | | R4年度の事業計画 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度の物産館ことうらリニューアル改修工事に伴うテナント休業 ・コロナ禍に伴う観光入込客数の減少 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者を中心とした道の駅琴の浦の情報発信・イベント開催 ・道の駅ポート赤碕と連携したゲートウェイ型としての機能強化 | | | |

デジタル田園都市国家構想基本方針(案)の全体像

【基本的な考え方～「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指して～】

デジタルは地方の社会課題を解決するための鍵であり、新しい価値を生み出す源泉。今こそデジタル田園都市国家構想の旗を掲げ、デジタルインフラを急速に整備し、官民双方で地方におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)を積極的に推進。

- デジタル田園都市国家構想は「**新しい資本主義**」の重要な柱の一つ。地方の社会課題を成長のエンジンへと転換し、持続可能な経済社会の実現や新たな成長を目指す。
- 構想の実現により、地方における仕事や暮らしの向上に資する新たなサービスの創出、持続可能性の向上、Well-beingの増大等を通じて、**デジタル化の恩恵を国民や事業者が享受できる社会**、いわば「**全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会**」を目指す。これにより、東京圏への一極集中の是正を図り、**地方から全国へとポトムアップの成長**を推進する。
- 国は、基本方針を通じて、**構想が目指すべき中長期的な方向性を提示し、地方の取組を支援**。特に、データ連携基盤の構築など**国が主導して進める環境整備に積極的に取り組む**。地方は、**自らが目指す社会の姿を描き、自主的・主体的に構想の実現に向けた取組を推進**。

【取組方針】

★解決すべき地方の社会課題

・人口減少・少子高齢化

※出生率 1.45(2015年)→1.33(2020年)

※生産年齢人口 7,667万人(2016年)

→7,450万人(2021年)

・過疎化・東京圏への一極集中

※東京圏転入超過数 80,441人(2021年)

・地域産業の空洞化

※都道府県別労働生産性格差

最大1.5倍(2018年)

等

デジタル実装を通じて、**地域の社会課題解決・魅力向上の取組を、より高度・効率的に推進**

➤ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

(2024年度末までにデジタル実装に取り組む地方公共団体1000団体達成)

①地方に仕事をつくる

スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業DX(キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等)、スマート農林水産業、観光DX、地方大学を核としたイノベーション創出等

②人の流れをつくる

「転職なき移住」の推進(2024年度末までにサテライトオフィス等を地方公共団体1000団体に設置)、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、サテライトキャンパス等

③結婚・出産・子育ての希望をかなえる

母子オンライン相談、母子健康手帳アプリ、子どもの見守り支援等

④魅力的な地域をつくる

GIGAスクール・遠隔教育(教育DX)、遠隔医療、ドローン物流、自動運転、MaaS、インフラ分野のDX、3D都市モデル整備・活用、文化芸術DX、防災DX等

⑤地域の特色を活かした分野横断的な支援

デジタル田園都市国家構想交付金による支援、スマートシティ関連施策の支援(地域づくり・まちづくりを推進するハブとなる**経営人材を国内100地域に展開**)等

➤ デジタル田園都市国家構想を支えるハード・ソフトのデジタル基盤整備

2030年度末までの5Gの人口カバー率99%達成、全国各地で十数か所の地方データセンター拠点を5年程度で整備、2027年度末までに光ファイバの世帯カバー率99.9%達成、

日本周回海底ケーブル(デジタル田園都市スーパーハイウェイ)を2025年度末までに完成など、「デジタル田園都市国家インフラ整備計画」の実行等を通じてデジタル基盤整備を推進。

①デジタルインフラの整備 ②マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大 ③データ連携基盤の構築

④ICTの活用による持続可能性と利便性の高い公共交通ネットワークの整備 ⑤エネルギーインフラのデジタル化

➤ デジタル人材の育成・確保

デジタル推進人材について、**2026年度末までに230万人育成**。「デジタル人材地域還流戦略パッケージ」に基づき、人材の地域への還流を促進。

「女性デジタル人材育成プラン」に基づく取組を推進。

①デジタル人材育成プラットフォームの構築 ②職業訓練のデジタル分野の重点化 ③高等教育機関等におけるデジタル人材の育成 ④デジタル人材の地域への還流促進

➤ 誰一人取り残されないための取組

2022年度に2万人以上で「デジタル推進委員」の取組をスタートし、今後更なる拡大を図るなど、誰もがデジタルの恩恵を享受できる「取り残されない」デジタル社会を実現。

①デジタル推進委員の展開 ②デジタル共生社会の実現 ③経済的事情等に基づくデジタルデバйдの是正 ④利用者視点でのサービスデザイン体制の確立

⑤「誰一人取り残されない」社会の実現に資する活動の周知・横展開

(構想の実現に向けた地域ビジョンの提示) 地方の取組を促すため、構想を通じて実現する地域ビジョンを提示。



スマートシティ・スーパーシティ



「デジ活」中山間地域



産学官協創都市



SDGs未来都市



脱炭素先行地域



MaaS実装地域

【今後の進め方】

○デジタル田園都市国家構想総合戦略(仮称)の策定(まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂)

・国は、2024年度までの地方創生の基本的方向を定めた**まち・ひと・しごと創生総合戦略を抜本的に改訂**し、構想の中長期的な基本的方向を提示する**デジタル田園都市国家構想総合戦略(仮称)を策定**。

・地方公共団体は、**新たな状況下で目指すべき地域像を再構築**し、**地方版総合戦略を改訂**し、具体的な取組を推進。国は、様々な施策を活用して地方の取組を支援。

第2期琴浦町まち・ひと・くらし創生戦略 [概要]

第2期戦略のポイント

- ・日々のくらしの充実や経済の自律的發展により、まちの魅力を向上することが最も優れた人口減対策と考えます。
- ・第1期戦略の検証結果を踏まえ、町民との対話を起点に本町の特色を活かした5つのプロジェクトに重点を置きます。
- ・今ある施設を有効に活用し、施設数は減っても質を高めて、人口減少の中でも持続可能な仕組みに変えていきます。
- ・新たな技術（情報通信、人工知能、ロボットなど）の積極的な活用とSDGsの理念を盛り込みます。

「住んでよかったと誇れる」
 「帰って来たいと思える」 ふるさとへ
 「町外からも住んでみたいと思える」

第2期戦略では、町全体の人口目標は設けず、公民館単位となる9つの地区ごとに人口ビジョンをつくります。

町全体の人口ビジョン

地区ごとの人口ビジョン

八橋 浦安 下郷

上郷 古布庄 赤碕

成美 安田 以西

ことうら回帰1%戦略

地区ごとの人口ビジョンを基に、人口減対策を自分たちのこととして課題に向き合います。持続可能な地域とするために必要な人口や仕事について各々の地区で対策を考え、実行することで流出した人とお金の1%を取り戻すことを目指します。

町民意見を起点にプロセスを重視

高校生や子育て中の女性など無作為抽出による町民で町の将来を話し合う「ことうら未来カフェ」を開き、町民同士の対話から具体的な施策につなげました。

目指す姿

5つのプロジェクトによる持続可能な地域社会の実現

子育て教育

安心して生み育てることができる環境を守り、ふるさとを誇りに思う教育をすすめる

○合計特殊出生率 1.8以上（R1～R5の平均値）

- ①妊娠・出産・子育てを支える環境づくり
- ②安心して働くための環境づくり
- ③「誰一人取り残さない」質の高い教育の実現
- ④ふるさとを誇りに思う教育の推進
- ⑤地域を支える人材の育成と環境整備

- 長期休業期間における児童クラブ事業の実施
- 1人1台の情報端末整備
- デジタル教材、教育用システムの導入
- フリースクールに対する授業料助成
- 学校現場の働き方改革の推進
- 鳥取中央育英高校・鳥取大学連携
- 未来人材育成塾への中学生派遣
- 熱中小学校への支援
- まなびタウンとうはく、図書館のリニューアル整備
- 民間資金の活用による東伯総合公園の再整備

健康活力

全世代が活躍する健康寿命日本一のまちを目指す

○介護を要する期間 男性0.5年短縮 女性0.5年短縮

- ①新時代の健康づくり
- ②運動・食生活改善・社会参加の推進

- AIを活用した自動応答による健康相談の実施
- 健康経営の推進
- トレーニングルームの充実（世代ニーズに対応した運動プログラムの開発）
- 子ども向けスポーツ教室の実施
- ヘルシーメニューの開発・提供
- アクティブシニア層に対する活躍の場の提供
- グリーンヘルスツーリズムの推進

経済産業

産業振興を図り、持続可能な地域経済の好循環を実現する

○町内企業への新規就職者数 1135人（R2～R6年の累計）

- ①起業・創業の推進
- ②多様な働き方・雇用対策の推進
- ③琴浦ブランド化の推進と販路拡大
- ④地域内経済循環の促進
- ⑤農林水産業への未来技術活用と担い手、新規就業者の育成

- 起業に対する助成
- 空き家を活用したチャレンジジョブに対する支援
- ワーケーション事業の実施
- コワーキングスペースの整備
- 和牛、養殖漁業に対する支援
- 企業同士のコラボ商品開発支援
- 地域経済循環調査による分析と対策
- スマート農業の推進
- 定年退職後の就農者に対する農業研修の実施

観光交流

人を地域の中に呼び込む観光を展開し、町産業全体の活性化につなげる

○観光入込客数 90万人（R6年末）

- ①道の駅を“核”として町内周遊を促進
- ②琴浦ブランドの再構築による情報発信の強化
- ③琴浦の恵みを活かした観光の展開

- 道の駅琴の浦、道の駅ポート赤碕の見直し
- 観光客の人の流れをデータ分析により見える化し、再施策化を実施
- ロゴマーク、キャッチコピーの新規作成による地域プロモーションの推進
- 古民家を活用した農家民泊事業
- 一向平キャンプ場のリニューアル整備

関係定着

暮らし続けることができるまち、そして選ばれるまちをつくる

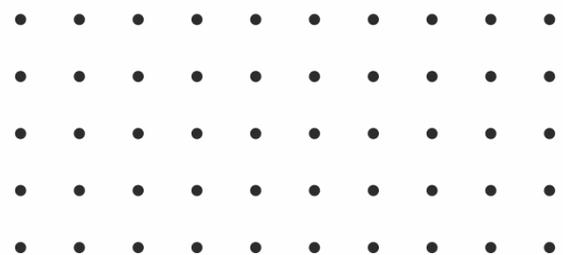
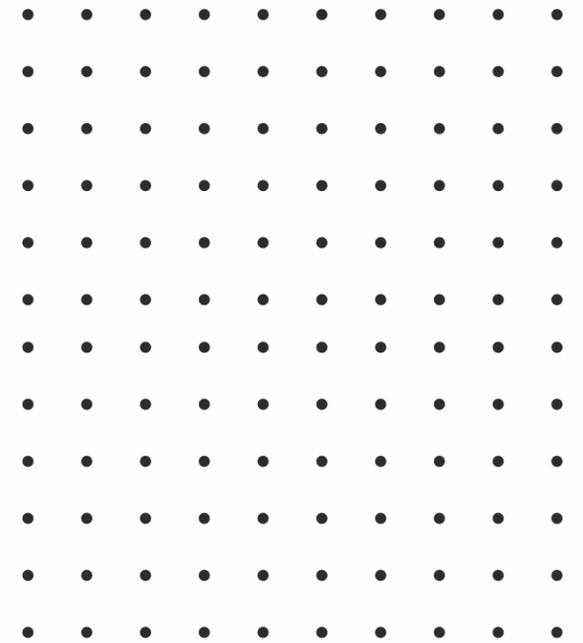
○人口社会減数 200人以下（R2～R6年の累計）

- ①暮らし続けることができる地域づくり
- ②関係人口の創出・拡大
- ③移住・定住の促進

- 地区ごとの人口ビジョンワークショップの実施
- 公民館と地域運営組織の連携
- 住民ドライバー活用による地域交通実証実験
- ふるさと住民票の発行
- ふるさと納税、企業版ふるさと納税の推進
- 琴浦町独自のIJUターナー者に対する奨学金返済支援制度の整備

令和2・3年度 新型コロナウイルス感染症 対応地方創生臨時交付金

2022.07.29 琴浦町地方創生推進会議資料



新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の概要

新型コロナウイルス感染症の**感染拡大防止**とともに、感染拡大の影響を受けている**地域経済や住民生活を支援**し地方創生を図るため、**国の経済対策への対応**として地方公共団体が地域の実情に応じて、きめ細やかに必要な事業を実施できるよう創設された。

●国の経済対策の経過

1

R2.4.7

新型コロナウイルス感染症緊急経済対策
～国民の命と生活を守り抜き、経済再生へ～

- I. 感染拡大防止策と医療提供体制の整備及び治療薬の開発
- II. 雇用の維持と事業の継続
- III. 次の段階としての官民を挙げた経済活動の回復
- IV. 強靱な経済構造の構築
- V. 今後への備え
(新たな予備費の創設)



2

R2.12.8

国民の命と暮らしを守る安心と希望のための総合経済対策

- I. 新型コロナウイルス感染症の拡大防止策
- II. ポストコロナに向けた経済構造の転換・好循環の実現
- III. 防災・減災、国土強靱化の推進など安全・安心の確保
- IV. 新型コロナウイルス感染症対策予備費の適時適切な執行



3

R3.11.19

コロナ克服・新時代開拓のための経済対策

- I. 新型コロナウイルス感染症の拡大防止
- II. 「ウィズコロナ」下での社会経済活動の再開と次なる危機への備え
- III. 未来社会を切り開く「新しい資本主義」の起動
- IV. 防災・減災、国土強靱化の推進など安全・安心の確保



4

R4.4.26

コロナ禍における「原油価格・物価高騰等総合緊急対策」

- I. 原油価格高騰対策
- II. エネルギー・原材料・食糧等安定供給対策
- III. 新たな価格帯系への適応の遠純化に向けた中小企業対策
- IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援
- V. 今後への備え
- VI. その他

コロナ対応臨時交付金の国予算 及び琴浦町の実績額

●国の予算額

| | |
|-----------|----------|
| 令和2年度1次補正 | 1兆円 |
| 令和2年度2次補正 | 2兆円 |
| 令和2年度3次補正 | 1兆5000億円 |
| 令和2年度補正予算 | 6兆7969億円 |
| 令和2年度予備費 | 1兆8389億円 |
| 令和3年度予備費 | 1兆5403億円 |
| 令和4年度予備費 | 8000億円 |

合計 15兆9760億円

●琴浦町の決算額

琴浦町では、下記の4つの柱を立ててコロナ対応臨時交付金事業を実施。

①感染防止対策、②町民生活支援、③地域経済対策、④コロナ後へ新たな変革

| | <実績額> | <うち交付金充当額> |
|--|-----------|------------|
| 令和2年度〔44事業〕 <small>(令和3年度への繰越を含む)</small> | 513,167千円 | 480,531千円 |
| 令和3年度〔32事業〕 | 209,139千円 | 189,954千円 |
| 合計 | 722,306千円 | 670,485千円 |

※交付金の交付限度額（配分）は、国の補正予算ごとに交付限度額の算定方法が異なります。
下記の項目などが算定に使用されています。

(算定に使用された項目)
人口、感染状況、財政力指数、年少者人口・高齢者人口割合、事業所数、
中小企業割合、人口密度、地域補正 など

令和2年度 コロナ対応臨時交付金実績

44事業 総額：513,167千円

※端数処理の関係により合計が一致しない場合があります。
 ※Noは、実施計画書の事業番号を使用しています。

単位：千円

①感染防止対策 【47,108千円】

| (No. 事業名) | (実績) |
|--------------------------|--------|
| 01 感染症予防対策事業 | 5,428 |
| 02 避難所環境整備事業 | 1,281 |
| 03 臨時休校に係る昼食提供事業 | 394 |
| 25 学校保険特別対策事業費補助金 | 6,568 |
| 38 広域事務執務室改善事業 | 162 |
| 39 小中学校感染症対策事業 | 4,748 |
| 40 こども園感染症予防事業 | 1,258 |
| 41 疾病予防対策事業費等補助金 | 20 |
| 42 医療機関、介護施設職員等PCR任意検査事業 | 27,250 |

②町民生活支援 【58,007千円】

| (No. 事業名) | (実績) |
|----------------------------------|--------|
| 08 自宅で運動！メディア等を活用した運動指導によるフレイル対策 | 499 |
| 09 こうら産品で巣ごもり応援事業 | 328 |
| 10 こうら大学生等応援事業 | 1,029 |
| 11 未来のこうらっ子応援事業 | 2,627 |
| 12 木のおもちゃで親子リフレッシュ事業 | 599 |
| 13 高校2・3年生を応援！琴浦商品券配布事業 | 3,346 |
| 14 ひとり親家庭を応援！琴浦商品券配布事業 | 1,924 |
| 22 こうら大学生等応援事業【第2弾】 | 32,600 |
| 23 紙媒体による新型コロナウイルス対応支援策等周知事業 | 141 |
| 27 障がい者とともに！地域共生型プラスチック再生事業 | 1,732 |
| 28 お外で遊ぼう！こども園遊具設置事業 | 4,235 |
| 30 未来のこうらっ子応援事業【第2弾】 | 8,600 |
| 33 コロナからの復興エール！文化芸術活動再開応援事業 | 179 |
| 36 新型コロナウイルスから考える人権教育・啓発事業 | 169 |

③地域経済対策 【210,233千円】

| (No. 事業名) | (実績) |
|-----------------------------|--------|
| 04 コロナウイルス感染症対策特別金融支援利子補給事業 | 43,202 |
| 05 飲食店等事業継続支援事業 | 5,600 |
| 06 テイクアウト・デリバリー応援事業 | 8,200 |
| 07 琴浦町持続化給付金 | 21,200 |
| 15 プレミアム付こうら食事券発行事業 | 2,188 |
| 16 プレミアム付こうら商品券発行事業 | 43,229 |
| 19 肉用牛肥育経営緊急支援事業 | 20,414 |
| 20 医療・介護施設等事業継続支援事業 | 7,200 |
| 26 建築業応援！住宅の修繕・改修助成事業 | 10,000 |
| 44 第2弾琴浦町持続化給付金 | 49,000 |

④コロナ後へ新たな変革【197,820千円】

| (No. 事業名) | (実績) |
|-------------------------------|--------|
| 17 GIGAスクール構想整備事業 | 15,450 |
| 18 GIGAスクール構想推進事業 | 3,648 |
| 21 こうら「旅」と「食」魅力発信プロジェクト事業 | 58,769 |
| 24 町民と考える持続可能な地域交通事業 | 3,531 |
| 29 こども園ICTシステム導入モデル事業 | 4,047 |
| 31 ICT導入によるスマート図書館整備事業 | 53,504 |
| 32 コロナ後の社会に対応したまなびタウンリニューアル事業 | 15,312 |
| 34 コロナ後の観光振興事業 | 10,888 |
| 35 新事業創出応援事業 | 474 |
| 37 公共施設Wi-Fi環境整備事業 | 22,209 |
| 43 ポート赤崎ふれあい広場遊具リニューアル事業 | 9,988 |

令和3年度 コロナ対応臨時交付金実績

32事業 総額：209,139千円

※端数処理の関係により合計が一致しない場合があります。
 ※Noは、実施計画書の事業番号を使用しています。

単位：千円

| ①感染防止対策 【21,114千円】 | | ②町民生活支援 【57,205千円】 | | ③地域経済対策 【104,251千円】 | | ④コロナ後へ新たな変革 【26,568千円】 | |
|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------|--------|
| (No. 事業名) | (実績) | (No. 事業名) | (実績) | (No. 事業名) | (実績) | (No. 事業名) | (実績) |
| 01 新型コロナウイルス感染症対策事業 | 10,894 | 10 県産材を活用したぬくもりある 学校図書館充実事業 | 10,879 | 02 コロナ感染症対策特別金融支 援利子補給事業 | 3,204 | 03 GIGAスクール構想推進事業 | 6,883 |
| 04 コロナワクチン接種体制支援事業 | 1,600 | 11 県産材を活用したこども園の 図書コーナー整備事業 | 1,935 | 07 プレミアム付「地元商店応援 券」発行事業 | 43,517 | 18 新聞広告を活用した町の魅力 発信事業 | 550 |
| 05 成人式規制参加者PCR検査実 施事業 | 2,271 | 12 未来のことうらっ子応援事業 | 9,300 | 08 自宅で「ことうらグルメ」応 援事業 | 425 | 21 こども園ICTシステム導入事業 | 15,026 |
| 06 コロナ禍における自治会活動 支援事業 | 859 | 15 コロナからの復興エール！文 化芸術活動再開応援事業 | 229 | 09 3町グルメキャンペーン事業 | 269 | 22 オンライン会議システム導入 事業 | 1,980 |
| 13 保育対策事業費補助金 | 1,000 | 17 紙媒体による新型コロナウイルス対応 支援策周知事業 | 115 | 16 建築業応援！住宅の修繕・改 修助成事業 | 9,921 | 30・31 疾病予防対策事業費等補 助金 | 2,130 |
| 14 子ども・子育て支援交付金 | 1,300 | 19 子育て世帯を応援！地元商店応 援券配布事業 | 18,283 | 24 持続化交付金 | 41,050 | | |
| 29・32 こども園空調改修事業 | 3,190 | 20 コロナ禍における「生理の貧 困」対策事業 | 350 | 25 飲食店等認証点応援交付金 | 4,600 | | |
| | | 23 若者応援！惑星ことうらエール 便事業 | 1,052 | 28 認証取得飲食店PR事業 | 1,265 | | |
| | | 26 ひとり親家庭応援臨時給付金 事業 | 13,962 | | | | |
| | | 27 介護施設等事業継続支援事業 | 1,100 | | | | |

令和2・3年度 コロナ対応臨時交付金事業の成果

※個別の事業にかかる各所属における評価は、別紙のとおり

① 感染防止対策

- 公共施設でのクラスター感染の発生を防止することができた。

※感染者数は、保健所にて倉吉管内での感染者数等の発表方法であるため、町内のクラスター発生は把握ができていない。

② 町民生活支援

- コロナの影響を受ける町民の生活支援を経済面でも支援しました。
- コロナ禍で外出の自粛などが余儀される中、町民生活を支援した。
- コロナ禍での介護施設等が事業を停止することなく事業を継続することができた。

③ 地域経済対策

- 感染症の影響に起因する廃業をゼロ件とすることができた。

④ コロナ後へ新たな変革

- コロナ後の新たな生活様式に向けた取組みを推進し、今後のまちづくりに寄与した。
(DXの推進を含む)
- コロナ後の観光施策に向けたまちの魅力発信を行うことができた。

令和4年度 琴浦町一般会計 6月追加補正(2号補正)の全体像 2億7,304万8千円

補正予算の考え方

(予備費25万3千円含む)

- 新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、町民生活と地域経済を守る
- コロナを契機として生活や働き方が大きく変容する中、新しい生活様式などへの移行に取り組む
- コロナ禍における原油価格や物価の高騰に直面する町民と事業者を支援する

1 コロナ禍における町民生活と地域経済を守る [補正額：1億634万7千円]

- **紙媒体による感染対策・支援策の町民への周知**
 - ・チラシの折り込みなどにより、感染対策や町の支援策等を町民へ周知
- **臨時休校にかかる学校給食食材費の公費負担**
 - ・臨時休校によりキャンセルを行った学校給食の食材費を公費により負担し保護者負担を軽減
- **修学旅行キャンセル料の助成**
 - ・感染防止のため延期となった修学旅行のキャンセル料を学校に支援
- **子育て世帯を応援！ことうら商品券配布**
 - ・高校3年生までの子ども一人につき「ことうら商品券」1万円分を配布
- **未来のことうらっ子応援 (新生児支援交付金)**
 - ・令和4年度に生まれた新生児に対して10万円支給
- **こども園感染防止対策の拡充**
 - ・こども園で日々行う消毒・清掃作業支援
- **二十歳を祝う会帰省参加者PCR検査**
 - ・二十歳を祝う会での感染防止のため、参加する県外からの参加者にPCR検査を受けていただく
- **コロナ禍における自治会活動支援**
 - ・自治会公民館の空調設備整備などの助成
- **プレミアム付き「地元商店応援券」発行**
 - ・地元商店応援券を発行し、町民生活及び地元商店を支援(プレミアム率40%)
- **公共施設での感染防止対策 [拡充]**

2 コロナ後の新しい生活様式などへの移行 [補正額：2,902万7千円]

- **移住定住等推進 P R**
 - ・まちの魅力をテレビ番組でPRすることで、訪れてもらうきっかけづくりとし、将来的な移住定住につなげる。
- **GIGAスクール構想の推進**
 - ・家庭でのオンライン学習環境を確保
 - ・小中学校のWi-Fi環境の拡充
- **withコロナ時代の生涯学習推進環境整備**
 - ・地区公民館のオンライン学習等の環境整備(タブレット端末等を活用した社会教育の充実)
- **トレーニングルームの入退室管理システム導入**
 - ・トレーニングルームの利用受付に非接触型の入退室管理システムを導入
- **行政サービスのデジタル環境整備**
 - ・スマホ等からの公共施設の予約システム導入
 - ・リモートワークへの対応
- **中小企業等の新事業展開・販路開拓等支援**
 - ・コロナを契機とした事業者の新たな取組への挑戦を支援(商品・サービス開発・改良に向けた事業可能性調査、販売戦略の見直し、IT活用等)
- **惑星コトウラウィーク**
 - ・フィンランド文化、食、サウナを連動したイベントを開催し、まちの魅力を発信

3 原油価格・物価高騰等に直面する町民等の支援 [補正額：1億2,969万1千円]

- **こども園・保育園及び学校の給食食材費高騰対策**
 - ・食材費が高騰する中、保護者負担を追加で求めることなく質の高い給食を提供する(高騰分の食材費を公費負担)
- **酪農・養鶏・肥育農家向け飼料高騰等への支援**
 - ・飼料、燃料の価格が高騰し畜産農家の経営を圧迫していることから、緊急支援を行う
- **生活困窮世帯等に対する光熱費助成**
 - ・光熱費の高騰の影響が深刻な生活困窮世帯等へ光熱費を県と協調し助成
- **介護・障がい事業所原油高騰緊急対策**
 - ・燃料費が高騰する中、利用者の負担するサービス料へ価格転嫁を行うことができない事業所を支援
- **住宅の修繕改修の支援**
 - ・建築資材が高騰する中、居住している住宅の修繕・改修費用の一部を助成
- **子育て世帯生活支援特別給付金(低所得世帯向け)**
 - ・物価高騰に直面する低所得の子育て世帯に対し給付金を支援する〔国制度〕
- **事業者向け燃油高騰対策特別金融支援**
 - ・燃油、原材料価格高騰、円安に起因する融資に係る利子の助成(3年間)を行い事業継続を支援
- **再掲**
- **プレミアム付き「地元商店応援券」発行事業**
- **子育て世帯を応援！ことうら商品券配布事業**
- **未来のことうらっ子応援事業(新生児支援交付金)**

その他 [補正額：773万円]

- **地域介護・福祉空間整備等施設整備交付金**
 - ・高齢者施設等の利用者等の安全・安心を確保するための施設の大規模修繕を支援

令和2年度

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業の実施による効果・検証

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|--------------------------|-------|---|-----------------------------|-----------|-----------|--------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 1 | 感染症予防対策事業 | 総務課 | ①公共施設、学校関連施設などの社会生活維持のために必要な施設において、感染機会を削減するため必要な感染防止対策備品等を整備する。 ②公民館、学校などの公共施設での感染防止にかかる経費消耗品費（マスク、消毒液、手指消毒液等） | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R2. 4. 27 | R3. 3. 29 | 5, 427, 815 | 【1】実績 手指消毒液（7900）、手袋（48700双）、ペーパータオル（391千枚）、庁舎カウンター用シールド（65台）ほかコロナ対策消耗品購入 【2】効果(評価) 庁舎ほか公共施設での感染予防対策（手洗い、消毒など）を適切に実施することができ、公共施設でのクラスター発生件数を0件にすることができた。 |
| 2 | 避難所環境整備事業 | 総務課 | ①災害時の避難所運営にあたり3密防止などの対策を図るための備品等を整備する。 ②避難所の衛生環境を保つための備品購入経費 | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R2. 7. 13 | R2. 9. 29 | 1, 281, 522 | 【1】実績 プライベートテント10基 床用マット（300*300）3924枚 【2】効果(評価) 避難所での体調不良者の隔離、密集密接を防ぐことができ、避難所でのクラスター発生件数を0にすることができた。 |
| 3 | 臨時休校に係る昼食提供事業 | 教育総務課 | ①国からの休校要請を受け小・中学校の臨時休校に伴い家庭に居場所のない児童等への昼食提供を行う。 ②臨時休校中の家庭に居場所のない児童への昼食を提供する提供経費 | I-8. 学校の臨時休業等を円滑に進めるための環境整備 | R2. 4. 27 | R2. 5. 1 | 393, 542 | 【1】実績 令和2年3月9日～令和2年3月24日の臨時休校中の昼食が必要な児童に対し牛乳、パン、ヨーグルトを提供した。 【2】効果(評価) 自宅で待機する児童及び児童クラブを利用する児童への生活支援につながった。 |
| 4 | コロナウイルス感染症対策特別金融支援利子補給事業 | 商工観光課 | ①コロナウイルス感染症により、売上げの減少により事業者の経営が逼迫される中、国の支援の対象とならない利子補給を行い、地域の雇用・事業の維持に対する支援を行う。 ②中小企業等の事業継続のための令和2年中の資金融資に係る利子補給経費 | II-2. 資金繰り対策 | R2. 8. 7 | R3. 3. 19 | 43, 202, 097 | 【1】実績 R2年度利子補給金：5, 893千円 （うち町負担2, 947千円） 基金積立（R3～R6年利子補給額）37, 309千円 【2】効果(評価) コロナ禍で厳しい経営状況に置かれている中小企業の資金繰りを支援することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|-------------------------------|---------|--|-------------------------------|-----------|------------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 5 | 飲食店等事業継続支援事業 | 商工観光課 | ①外出自粛に伴い、急激な売上減少の影響を受ける飲食店等の事業継続を支援 ②売上が減少している飲食店等への事業継続支援金(100千円)を給付する経費。 | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2. 4. 27 | R2. 10. 16 | 5,600,000 | 【1】実績 補助件数：56事業者 【2】効果(評価) 町内飲食店等のおおよそ90%が支援を活用し、厳しい経営状態の事業所へ継続に繋がる支援をすることができた。 |
| 6 | テイクアウト・デリバリー応援事業 | 商工観光課 | ①飲食店の売り上げ促進による事業継続支援及び地域経済活性化 ②テイクアウト・デリバリーを促進するためテイクアウト等商品割引相当を町が負担する経費及びその事務費 | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2. 4. 27 | R3. 1. 5 | 8,200,000 | 【1】実績 参加飲食店：40事業所 【2】効果(評価) 売上が減少する中、新しくテイクアウト販売に挑戦する後押しとなり、飲食店のPRにも繋がった |
| 7 | 琴浦町持続化給付金 | 商工観光課 | ①国の持続化給付金の対象とならない売上減少の影響を受ける事業者の事業継続の支援 ②R2. 2月～5月までのいずれかの月の売上が前年度同月と比較し20～50%未満減少した事業所(200千円)及び80%以上減少した事業所(100千円)に対する町独自の持続化給付金経費 | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2. 6. 11 | R2. 10. 14 | 21,200,000 | 【1】実績 補助件数：112事業所 【2】効果(評価) 売り上げが減少し、経営に支障が生じている事業者への経営維持の支援をすることができた。事業者アンケートではこの給付金により事業継続ができたの回答が多かった。 |
| 8 | 自宅で運動！メディア等を活用した運動指導によるフレイル対策 | すこやか健康課 | ①外出自粛によるフレイルの要因となる筋力・運動機能低下予防対策を実施し、住民の健康づくりを支援 ②外出自粛に伴う運動不足解消対策に必要な映像資料制作経費及び運動指導冊子作成経費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 6. 12 | R3. 3. 29 | 499,400 | 【1】実績 全世帯に運動指導冊子を配布。運動指導DVDは、サークルや体操リーダー等の希望者に配布。 【2】効果(評価) 外出自粛の中運動指導冊子や運動指導映像を制作したことにより、自宅等でも手軽に運動に取り組むことを推進することができた。 |
| 9 | ことうら産品で巣ごもり応援事業 | 企画政策課 | ①コロナ禍により制限を強いられている町の出身者や学生など関係人口へ町の特産品を送付し、その生活の支援を行う。 ②ことうら産品を送付する経費に対し、配送費用の一部を町が負担する経費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 5. 14 | R2. 8. 6 | 328,000 | 【1】実績 328件補助 【2】効果(評価) 帰省や来町の自粛に協力していただいている県外在住の出身者等に故郷の産品と思いを届けることで、精神的負担の軽減、外出抑制により売上げが減少している琴浦産品の販売促進を行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|------------------------|--------|--|------------------------|-----------|-----------|-------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 10 | ことうら大学生等応援事業 | 企画政策課 | ①県外など親元を離れて生活し、外出自粛を行う町出身の学生へ町の特産品を送り、その生活を支援する。 ②町出身の学生へ町産米等を送付する経費 町産米等地域産品3、梱包・配送経費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 5. 29 | R2. 8. 7 | 1, 028, 709 | 【1】実績 208人に物資支援 【2】効果(評価) 外出が制限され、オンライン授業やリモートワークのため友人や職場の同僚と会う機会も少ないなど精神的、経済的に負担を受けている若者を支援できた。また、申請に併せて琴浦出身の学生メーリングリストを作成し、町の情報を定期的に発信、意見抽出など継続的な関わりができています。 |
| 11 | 未来のことうらっ子応援事業 | 子育て応援課 | ①コロナ禍において、出産、育児を行う妊婦(4/27時点で母子手帳を所有する者)の経済的支援と地域経済の活性化。 ②ことうら商品券(50千円/人)、事務費(郵便料) | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 6. 19 | R2. 6. 22 | 2, 626, 500 | 【1】実績 配布人数 52人 換金率 98.2% 【2】効果(評価) 98.2%の換金率により、コロナ禍において出産育児を行う妊婦への経済的支援と地域経済の活性化につながった。 |
| 12 | 木のおもちゃで親子リフレッシュ事業 | 子育て応援課 | ①図書館の貸出し機能を活用した木製玩具の貸出しによる外出自粛下の子育て世帯の保育支援を行う。 ②木のおもちゃ及びそのメンテナンス経費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 6. 8 | R3. 3. 31 | 598, 814 | 【1】実績 貸出し件数 145件 【2】効果(評価) 図書館の貸出し機能を活用した木製玩具(10種類)の貸出しにより、感染予防と共に外出自粛下の子育て世帯の保育支援を行うことができた。 |
| 13 | 高校2・3年生を応援!ことうら商品券配布事業 | 子育て応援課 | ①子育て世帯への臨時特別給付金の対象外となる高校2~3年生世代(17~18歳)のいる世帯の経済的支援と地域経済の活性化。 ②ことうら商品券(10千円/人)、事務費(郵便料) | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 6. 19 | R2. 6. 22 | 3, 346, 045 | 【1】実績 配布人数 323人 換金率 98.1% 【2】効果(評価) 98.1%の換金率により、コロナ禍で影響を受けている子育て世帯への経済的支援と地域経済の活性化につながった。 |

| No | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|----|-----------------------|---------|---|------------------------------------|-----------|------------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 14 | ひとり親家庭を応援！ことうら商品券配布事業 | 福祉あんしん課 | ①ひとり親家庭の生活支援及び琴浦町内での消費促進による町の活性化 ②ことうら商品券(10千円/世帯)の発行、事務費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 6. 19 | R2. 10. 30 | 1,923,598 | 【1】実績 配布世帯数 185世帯 換金率 98.1% 【2】効果(評価) 生活困窮に陥りやすいひとり親家庭の生活支援とコロナ禍で減少した地元消費の活性化につながる取組みを同時に行うことができた。 |
| 15 | プレミアム付ことうら食事券発行事業 | 商工観光課 | ①プレミアム付食事券を発行し、飲食店の売上げ回復による事業継続支援及び地域経済の活性化 ②プレミアム付食事券(プレミアム率20%)を発行する委託経費 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 5. 15 | R3. 1. 5 | 2,187,500 | 【1】実績 売上数 732冊 参画事業所 63店舗 【2】効果(評価) 売上が減少している飲食店へ支援することができた。新しい顧客獲得につながったとの声があった。 |
| 16 | プレミアム付ことうら商品券発行事業 | 商工観光課 | ①プレミアム付商品券を発行し、町内事業所の売上回復による事業継続支援及び地域経済の活性化 ②商工会の行うプレミアム付商品券発行(プレミアム率20%) | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 6. 10 | R3. 3. 30 | 43,229,356 | 【1】実績 販売総数 482,976冊 換金率 99.7% 【2】効果(評価) 幅広い業種の地元商店で商品券が活用され、コロナ禍で消費が減少した地元商店を支援することができた。飲食業から建設業まで幅広い事業者に支援ができた。 |
| 17 | GIGAスクール構想整備事業 | 教育総務課 | ①国が進めるGIGAスクール構想に係る1人1台のPC端末の実現 ②GIGAスクール構想に伴うタブレット端末整備の地方単独経費 | Ⅳ-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R2. 7. 6 | R2. 8. 18 | 15,450,125 | 【1】実績 児童生徒1人1台のタブレット端末1,125台を整備した。 【2】効果(評価) 児童生徒1人1台にタブレット端末を整備し、GIGAスクール構想を推進することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|------------------|---------|--|-------------------------------------|---------|---------|------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 18 | GIGAスクール構想推進事業 | 教育総務課 | ①国が進めるGIGAスクール構想を加速するため、教育現場における活用に向けた教職員の研修や独自の環境整備を推進する。 ②全ての児童・生徒がICT教育を受けるための環境整備経費 ICT教育の先行導入を行うため、全学年の児童が同時接続する事が可能なインターネット環境整備経費及び先進事例導入のための教員研修経費等、タブレット端末充電保管庫 | IV-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R2.7.8 | R3.3.31 | 3,647,751 | 【1】実績 中学校2校にタブレット端末用充電保管庫8台を整備。小中学校7校に地元ケーブルテレビとインターネット契約するための回線敷設工事を実施した。 【2】効果(評価) GIGAスクール構想を推進するためタブレット保管庫の整備(1台あたりタブレット42台対応)と、多数の端末が一斉接続しても通信が途切れない環境が整備できた。 |
| 19 | 肉用牛肥育経営緊急支援事業 | 農林水産課 | ①枝肉価格の下落影響を受ける和牛肥育農家の経営安定化支援 ②肉用牛肥育農家の負担軽減経費 (1)粗収益と生産コストの差額のうち国の牛マルキン制度(9割補てん)で補てんされない部分(国補助残)に対し1/4補助する経費 (2)マルキン発動により生産者積立金負担が増加したことに伴い、その助成を行う。 | II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2.6.16 | R3.3.29 | 20,413,568 | 【1】実績 給付：町内肉用牛肥育農家7件 交付金額：20,413,568円 【2】効果(評価) 粗収益と生産コストの差額のうち、マルキン制度で補填されない部分と、マルキン発動による生産者積立金の負担が増加した部分について補助を行うことで、町内の肉用牛肥育農家を支援することができた。 |
| 20 | 医療・介護施設等事業継続支援事業 | すこやか健康課 | ①感染が危惧される中、町民の社会生活維持に係る事業を継続する医療・介護施設に対し、事業を継続していただくため、給付金を交付 ②事業継続給付金 200千円/法人(複数の対象事業を行う法人は、上限400千円) | II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2.9.1 | R2.9.25 | 7,200,000 | 【1】実績 給付：町内31法人 交付金額：7,200千円 【2】効果(評価) 医療機関、薬局、介護施設への支援を行い、体制を整えたことで町民への医療、介護サービス提供を滞りなく行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|---------------------------|----------------|---|------------------------|-----------|-----------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 21 | ことورا「旅」と「食」魅力発信プロジェクト事業 | 商工観光課 企画政策課 | ①町の観光名所や豊かな「食」を町内外に発信するため、大手出版社の情報発信力を活用した情報発信と、観光地(旅)と食材(食)を活用した商品開発を行い、地域の魅力を磨き上げ、収束後の交流人口と関係人口の構築を図る。 ②町のコンテンツの磨き上げと情報発信を大手出版社へ委託する経費 (1)「食」の魅力発信委託料[一流料理家によるレシピ開発、雑誌掲載、オンライン配信、テレビCM、イベント開催等] (2)「旅」の魅力発信委託料[町の魅力を再発掘し活用した旅メニュー商品開発、雑誌掲載、特設サイト、SNS等による情報発信等] | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 7. 31 | R4. 3. 31 | 58,769,054 | 【1】実績 各メディア媒体(雑誌、オンライン等)を活用し、琴浦町の「食」に対する情報について23,022,813人以上のリーチ達成。 各メディア媒体を活用し、琴浦町ふるさと納税体験型観光商品特設サイトのPVが3,858以上あった。 【2】効果(評価) ●「食」の魅力発信 メディア媒体から377件(8,453千円)のふるさと納税が得られた。 また、「琴浦町を知っている町外の方」として、実施前:21.8%であったものが、実施後:32.7%となり、町のPRに繋がった。 (扶桑社アンケート参照) ●「旅」の魅力発信 ふるさと納税等の寄付も増加した。 メディア媒体から57件(1,483千円)のふるさと納税が得られた。 琴浦町の認知度を向上させることができ、ふるさと納税等の寄附も増加した。 |
| 22 | ことورا大学生等応援事業【第2弾】 | 企画政策課 | ①コロナ禍でアルバイト収入等の減少などにより大学生等の生活が逼迫する中、修学の継続、生活を支援するため給付金を支給する。 ②給付金100千円/人(町内からの通学者は、50千円/人) | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 8. 25 | R3. 1. 25 | 32,600,000 | 【1】実績 356人に給付(32,600千円) 【2】効果(評価) アルバイトの減少やリモート授業の機器購入など金銭的な負担を受けている学生を支援することができた。また前回作成した琴浦出身の学生メーリングリストを拡充することができた。 |
| 23 | 紙媒体による新型コロナウイルス対応支援策等周知事業 | 企画政策課 | ①予算成立後、支援策などについて、ホームページ、広報誌(月1回)で周知するが、デジタルデバイスに配慮し、紙ベースの支援策周知を迅速に行うため、新聞折り込み(町内)などを利用した情報発信を行う ②新聞折り込みチラシ作成及び折り込み経費 | Ⅰ-6. 情報発信の充実 | R2. 8. 7 | R2. 8. 8 | 141,043 | 【1】実績 配布数 5,810部 【2】効果(評価) 新聞折り込みを利用することで、迅速かつ幅広い世帯やに対して情報発信を行うことができた。 広報紙配布戸数は5,451戸であり、町内の概ね全ての戸数に対して周知できた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|--------------------|-------|---|-------------------------------|-----------|-----------|--------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 24 | 町民と考える持続可能な地域交通事業 | 企画政策課 | ①全国的なドライバー不足問題などによる地域の公共交通の維持が危惧される中、コロナウイルス感染症の影響もあり町営バス利用者が対前年度同月比で2割減少している。あらゆる手段による地域交通の維持が必要となる中、アプリなどを活用した共助交通などについて、住民自らが自分ごととして考える協議会を開催し、地域交通の再編計画に反映させる。 ②住民による協議会の開催経費 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 8. 25 | R3. 2. 26 | 3, 530, 750 | 【1】実績 住民会議 4回開催 町に対する提言書作成 1式 地域交通確保のため町営バスとスクールバスとの一体化や共助交通の推進等について提案 【2】効果(評価) 提言内容をR4年度からの交通再編計画に反映させ、町営バスとスクールバスとの統合、町内での共助交通の運行開始につなげ、持続可能な地域交通に資することができた。 ・R3共助交通運行団体 3団体 |
| 25 | 学校保健特別対策事業費補助金 | 教育総務課 | (学校再開に伴う感染症対策・学習保障等に係る支援事業) ①新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による学校の一斉臨時休業に係る対応及び臨時休業からの再開等を支援 ②学校設置者が行う(1)感染症対策のためのマスク等購入支援事業、(2)特別支援学校スクールバス感染症対策支援事業、(3)修学旅行のキャンセル料等支援事業、(4)学校再開に伴う感染症対策・学習保障等に係る支援事業 | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R2. 8. 4 | R3. 3. 31 | 6, 567, 531 | 【1】実績 小中学校1校あたり1,000千円を上限として感染症対策のための備品・消耗品を購入した。 【2】効果(評価) 感染症対策に必要な物品の購入経費を補助することにより、クラスターの発生がなく、感染症対策をとりながら教育活動を継続するための支援を行うことができた。 |
| 26 | 建築業応援！住宅の修繕・改修助成事業 | 建設住宅課 | ①売上が減少する建築業の支援のため、住宅修繕等の需要を喚起するため、住宅改修を行う町民に対し補助金を交付する ②住宅修繕等助成金100千円(補助率10%、上限100千円) | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2. 8. 6 | R3. 4. 26 | 10, 000, 000 | 【1】実績 補助件数：146件 【2】効果(評価) 居住環境の向上や求められる新しい生活様式への対応を支援するとともに、建築工事の発注を促進し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている建築業を支援することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|--------------------------|--------|---|------------------------------------|------------|-----------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 27 | 障がい者とともに！地域共生型プラスチック再生事業 | 町民生活課 | ①コロナ禍により作業が減少した町内の障がい者就労支援施設B型（B型事業所）の利用者に対し、継続的・安定的な作業を提供することで地域共生社会の構築を推進する。町内4カ所に設置した軟質プラスチック収集箱からの回収、分別作業を委託し、作業機会を提供する。 ②障がい者就労支援施設が行なう軟質プラスチック回収経費 | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R2. 8. 1 | R3. 3. 31 | 1,732,136 | 【1】実績 就労支援施設B型（B型事業所）作業費用軟質プラスチック収集箱6台購入、うち6台設置 【2】効果(評価) コロナ禍により作業が減少した町内の障がい者就労支援施設B型（B型事業所）の利用者に対し、継続的・安定的な作業を提供することで地域共生社会の構築を推進し、安定的な利用者の賃金確保につながった。 |
| 28 | お外で遊ぼう！こども園遊具設置事業 | 子育て応援課 | ①外出自粛による親子のストレスによる影響が懸念される中、こどもの外遊びへの欲求に対応する遊具を設置し、子育て世帯の家庭生活の支援を行う。 ②外遊びに必要な遊具整備経費 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 11. 20 | R3. 2. 26 | 4,235,000 | 【1】実績 ことうらこども園に複合遊具を設置 【2】効果(評価) 外出自粛下でストレスが懸念される中、こどもの外遊びへの欲求に対応する複合遊具をこども園に設置し、子どもが屋外で遊べる環境を整備できた。 |
| 29 | こども園ICTシステム導入モデル事業 | 子育て応援課 | ①こども園における保護者と職員との連絡は、連絡帳などの紙ベースで対応となっていたが、3密対策のほか新型コロナウイルス感染症を契機にデジタル社会への変革を進めるため、ICT技術を導入する。 ②こども園のデジタル・トランスフォーメーションの加速のための経費 | Ⅳ-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R3. 1. 29 | R3. 3. 31 | 4,047,316 | 【1】実績 モデル園のしらとりこども園にICTシステム（保育業務支援システム：おまかせ保育システム）を導入 【2】効果(評価) 登降園の受付等における3密を回避し、感染防止を図ると共に、園と保護者とのコミュニケーションの向上と職員の業務改善を図ることができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|----------------------------|--------|---|------------------------------------|-----------|------------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 30 | 未来のことうらっ子応援事業【第2弾】 | 子育て応援課 | ①感染が危惧される中、特別定額給付金の対象とならない4/28以降に産まれる子どもに対し、現金10万円を支給しコロナ禍において安心して子育てを行うための生活基盤となる支援を行う。 ②交付金 100千円/人 | Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R2. 8. 31 | R3. 4. 28 | 8,600,000 | 【1】実績 86人支給 【2】効果(評価) ・国の特別定額給付金では対象とならなかった新生児への緊急支援として86の方に支給し、経済的な負担の軽減につながった。 ・3~4か月児の保護者アンケートでは、「この地域で今後も子育てをしていきたい」方が令和2年度に83.7%であり、過去3年間の平均値66.2%を上回る等安心して子育てを行うための支援につながった。 |
| 31 | ICT導入によるスマート図書館整備事業 | 社会教育課 | ①3密回避を行い図書館での図書の貸出しを可能とする環境を整備するため、ICタグを導入する ②図書館のICT化を推進するためのICタグ導入経費 | Ⅳ-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R3. 1. 27 | R3. 11. 30 | 53,504,000 | 【1】実績 ICタグ貼付け冊数150,024冊 自動貸出機設置 本館3台 分館1台 自動返却機設置 本館1台 分館1台 ICゲートの設置 まなびタウン3台 分館1台 【2】効果(評価) 自動貸出機・返却機の導入により、窓口業務による利用者と職員の接触機会、対面時間を減らし感染症対策を行うことができた。 |
| 32 | コロナ後の社会に対応したまなびタウンリニューアル事業 | 社会教育課 | ①住民とのワークショップを同時並行し、「新しい生活様式」を実践する新たな公共施設として図書館機能を有す生涯学習センターの空調、施設のレイアウト(空間)、施設機能の見直しを行う。 ②新しい生活様式を実践するための公共施設の基本設計経費 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 10. 8 | R3. 5. 14 | 15,311,860 | 【1】実績 職員向けオリエンテーション1回 町民向けオリエンテーション1回 まなびタウンとうはく再生ワークショップ3回 【2】効果(評価) 設計にあたっては、住民ワークショップやヒアリングにおいて町民意見を反映させ、町民のニーズにあわせた基本設計案を作成しました。空調及び老朽化した施設全体の設備・機能を見直すことで「新しい生活様式」を実践できる施設を整えます。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|--------------------------|----------------|---|--|------------|-----------|--------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 33 | コロナからの復興エール！文化芸術活動再開応援事業 | 社会教育課 | ①新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、文化芸術団体の活動自粛がおきている。活動意欲の低下につながることを防ぐため、活動場所の使用料を減免し活動の再開を応援する。 ②活動のための会場使用料の減免にかかる経費 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 7. 22 | R3. 3. 28 | 179, 300 | 【1】実績 減免件数50件 【2】効果(評価) 各施設において実施される公演及び練習活動に対して施設使用料を減免することで、自粛している文化芸術活動再開を支援することができた。 |
| 34 | コロナ後の観光振興事業 | 商工観光課 企画政策課 | ①県内観光の推進を図るとともに、収束後を見据え、県外誘客を図るほか、ブランド化に向けた取組を町観光協会、近隣町、県中部DMOとの協働で行い、地域経済の活性化を図る。 ②3町連携グルメキャンペーン負担金、県中部お出かけ応援キャンペーン負担金、観光協会補助金(パンフレット作成)、花火打上げ委託料、町営バスラッピング委託料等 | Ⅲ-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援 | R2. 8. 7 | R3. 3. 31 | 10, 888, 362 | 【1】実績 ・3町グルメキャンペーン 2, 399件(内琴浦町1, 017件) ・観光パンフレット作成 一式 ・打ち上げ花火 1回 ・観光プロモーション用品 一式 ・町営バスラッピング 4台 他 【2】効果(評価) ・コロナの収束後を見据え、県外誘客を図るほか、ブランド化に向けた取組を町観光協会等と連携し、地域経済の活性化を図るきっかけづくりができた。 |
| 35 | 新事業創出応援事業 | 商工観光課 | ①コロナ禍において新たに起業する町民、新たな方面への事業展開に挑戦する町内事業者を支援し、地域経済の活性化を図る。 ②コロナ禍において新たに起業する者に対する補助金 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R2. 11. 30 | R3. 3. 25 | 474, 000 | 【1】実績 補助件数：3事業者 (起業支援：1事業者、新分野進出：2事業者) 【2】効果(評価) 町内で起業を行う町民やコロナ過で売上が減少している事業者の新分野進出の取り組みを支援することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|---------------------|----------|--|-------------------------------------|-----------|-----------|------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 36 | 新型コロナから考える人権教育・啓発事業 | 人権・同和教育課 | ①コロナ感染者に対する差別事象が発生する中、町民が差別に加担してしまわないよう人権教育、啓発を行う。 ②啓発に必要な番組制作経費 | I-6. 情報発信の充実 | R2. 7. 1 | R3. 1. 19 | 168,500 | 【1】実績 TCCによる啓発番組作成及び放送 全戸へ資料配付 アンケート回収数：976 【2】効果(評価) コロナ禍という行動が制限され部落単位での集会が難しい状況であったが、参加者アンケートでは「自宅で家族と一緒に取り組むことができた」「普段発言があまりできないが、家族と動画を見ながらなので気楽に発言できた」などの感想があり、学習機会の確保ができた。 |
| 37 | 公共施設Wi-Fi環境整備事業 | 総務課 | ①コロナ禍において分散した避難所の開設を行うため、避難所として利用される公共施設(公民館等)へ公衆Wi-Fiを設置し、避難者の防災情報の収集手段などのほか、避難所運営従事者と災害対策本部との情報共有の強化を図る。また、平時においては、住民向けICT講演会を実施し、町民の身近な生活においてICTの浸透のための講習を実施する場の確保を行う。 ②避難所として利用する公共施設のWi-Fi整備経費 | IV-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R2. 8. 13 | R2. 3. 12 | 22,209,000 | 【1】実績 公民館8箇所、文化センター2箇所、体育館1箇所へ公衆Wi-Fi設備を設置。 【2】効果(評価) ・令和3年7月の豪雨に係る避難所設置。避難者の情報収集を支えるインフラとして機能している。 ・公民館・文化センターにおける事業で、公衆用Wi-Fi及びタブレットを使用したオンラインによる講演会実施。感染症拡大期による県外からの移動が抑制されている期間であっても、町外の講師による講演等を実施することが可能となっている。 ・公民館でのPCやスマートフォン教室にて、公衆用Wi-Fiが活用されており、住民の情報リテラシー向上の一助となっている。 |
| 38 | 広域事務執務改善事業 | 総務課 | ①本町を含む1市4町の広域事務を行う一部事務組合の執務室を分散することにより、感染防止を図る。 ②執務室改善負担金167千円 | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R3. 3. 25 | R3. 3. 25 | 161,636 | 【1】実績 ・中部ふるさと広域連合の執務室改善にかかる負担金：1件 【2】効果(評価) ・クラスター発生による業務停止：0回 中部ふるさと広域連合の感染防止対策に係る執務室改善により感染拡大を図りクラスターの発生を防止したことにより、広域事務が停滞することなく住民サービスを行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|-----|-----------------------|---------|--|----------------------|------------|-----------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 39 | 小中学校感染症対策事業 | 教育総務課 | ①小中学校の各教室等に加湿器を整備し、新型コロナウイルス感染症と季節性インフルエンザの同時流行等に対する感染防止対策を行う。 ②感染防止対策のための備品購入費 | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R2. 12. 11 | R3. 2. 25 | 4,747,600 | 【1】実績 小中学校普通教室に加湿器83台を整備 【2】効果(評価) 学校におけるクラスターの発生がなく、感染拡大防止につながった |
| 40 | こども園感染症予防事業 | 子育て応援課 | ①こども園の各部屋等に加湿器を整備し、新型コロナウイルス感染症と季節性インフルエンザの同時流行等に対する感染防止対策を行う。 ②感染防止対策のための備品購入費 | I-1. マスク・消毒液等の確保 | R2. 12. 11 | R3. 2. 19 | 1,258,400 | 【1】実績 公立こども園5園の各部屋等に加湿器22台設置 【2】効果(評価) こども園における新型コロナウイルス感染症と季節性インフルエンザの同時流行等に対する感染防止につながった。 |
| 41 | 疾病予防対策事業費等補助金 | すこやか健康課 | (新型コロナウイルス感染症の流行下における一定の高齢者等への検査助成事業) ①新型コロナウイルス感染症に罹患することで重症化しやすい者にPCR検査を行い、本人の不安を取り除き、重症化を未然に防ぐ。 ②高齢者、基礎疾患を有す者のPCR検査経費 | I-2. 検査体制の強化と感染の早期発見 | R2. 11. 1 | R3. 3. 1 | 19,850 | 【1】実績 1件 【2】効果(評価) 重症化しやすい障害者手帳保有者を対象にPCR検査を行うことで、不安の軽減と早期発見、重症化を防ぐことに繋がった。 |
| 42 | 医療機関、介護施設職員等PCR任意検査事業 | すこやか健康課 | ①定期的にPCR検査を行うことで感染者を早期に発見し、クラスターの発生防止や施設の継続運営を支援し、町民が医療・介護施設を安心して利用できるよう支援する。 ②医療機関等従事者に対するPCR検査経費 | I-2. 検査体制の強化と感染の早期発見 | R2. 12. 14 | R3. 2. 1 | 27,249,750 | 【1】実績 町内医療機関、高齢者施設従事者延べ1,840人に2週間に一度PCR検査を実施した。 【2】効果(評価) 定期的に検査を行うことで、感染者の早期発見、クラスターの発生防止に繋がり、安定的な医療、介護サービス提供体制の維持に向けた支援を行うことができた。 |

| No | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当した経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 決算額 [円] | 実績及び検証(評価) |
|----|-----------------------|-------|--|-------------------------------|---------|---------|------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 43 | ポート赤碕ふれあい広場遊具リニューアル事業 | 総務課 | ①新型コロナウイルス感染症により、子育て世帯にとっては外出や外遊びの機会が減少しており、親子へのストレスによる影響が懸念されている。このような状況の中、子どもたちの身体活動の継続と精神的な健康を保つため、子どもたちの外遊びへの要求に対応し、子育て世帯がコロナ禍においてもストレスなく子育てができる環境の整備を行なう。また、アフターコロナの町外からの人の流れを生む拠点として魅力のある公園遊具を整備する。 ②コロナ禍でもストレスなく子育てを行なうための公園遊具の整備に係る基本設計経費 | Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R3.2.4 | R4.3.25 | 9,988,000 | 【1】実績 ・リニューアル設計ワークショップ 3回 (コロナ禍のため、内1回は書面開催) ・ワークショップの意見を反映させた設計 【2】効果(評価) ・住民の意見を設計に設計に反映させ、リニューアル設計を行った。ワークショップの意見を反映したリニューアルに向けて、令和4年度にリニューアル工事に着手する。 |
| 44 | 第2弾琴浦町持続化交付金 | 商工観光課 | ①売上減少の影響を受ける事業者の事業継続支援 ②R2.12月～R3.2月のいずれかの月の売上が前年度同月比20%以上減少の事業者に対する町独自の持続化給付金経費 20%以上減少・・・200千円/事業所 | Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R3.2.10 | R3.3.29 | 49,000,000 | 【1】実績 補助件数：245事業所 【2】効果(評価) 売り上げが減少し、経営に支障が生じている事業者への経営維持の支援をすることができた。 |

令和3年度

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業の実施による効果・検証

| No | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|----|----------------------|-------|--|-------------------------------|-----------|-----------|--------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 1 | 新型コロナウイルス感染症対策事業 | 総務課 | ①公共施設等にサーモカメラ、消毒液等を設置し、新型コロナウイルス感染拡大防止を図る。 ②消耗品費、備品 (手指消毒液、ハンドソープ、小学校用ふた付きゴミ箱、消毒液、消毒用ポンプ等、サーキュレーター、サーモカメラ等) | ①-I-1. マスク・消毒液等の確保 | R3. 4. 8 | R4. 3. 29 | 10, 893, 959 | 【1】実績 避難所用サーキュレーター10台 サーモカメラ32台 避難所用折りたたみベッド48台 手指消毒液、除菌ティッシュ等消耗品 【2】効果(評価) 公共施設や避難所での消毒、3密回避のためのコロナ対策を実施し、公共施設、避難所でのクラスター発生件数を0件にできた。 |
| 2 | コロナ感染症対策特別金融支援利子補給事業 | 商工観光課 | ①コロナウイルス感染症により、売上げの減少により事業者の経営が逼迫される中、国の支援の対象とならない利子補給を行い、地域の雇用・事業の維持に対する支援を行う。 ②補助金、積立金 中小企業等の事業継続のための令和3年中の資金融資に係る利子補給及び後年度の利子補給財源として必要となる基金積立 | ①-II-2. 資金繰り対策 | R3. 7. 30 | R4. 3. 25 | 3, 204, 313 | 【1】実績 R3年度利子補給額：159千円 (うち町負担金78千円) 基金積立(R4～R8) 3, 045千円 【2】効果(評価) 長引くコロナ禍で厳しい経営状況に置かれている中小企業の資金繰りを支援することができた。 |
| 3 | GIGAスクール構想推進事業 | 教育総務課 | ①コロナウイルス感染症の影響による臨時休校対応やGIGAスクール構想のさらなる加速強化による新たな時代に相応しい教育の実現。 ②備品購入費 指導者用デジタル教科書、電子黒板機能付き液晶プロジェクター、中学校教員用 等 | ①-I-8. 学校の臨時休業等を円滑に進めるための環境整備 | R3. 6. 1 | R4. 2. 22 | 6, 882, 503 | 【1】実績 指導者用デジタル教科書、電子黒板機能付き液晶プロジェクター5台、appleTV5台、教員用タブレット16台を整備。 【2】効果(評価) GIGAスクール構想に基づき導入した端末の効果的な活用を図るための環境整備ができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|---------------------|---------|--|----------------------------|-----------|-----------|------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 4 | コロナワクチン接種体制支援事業 | すこやか健康課 | ①新型コロナウイルスワクチン個別接種の対応のため、医療機関の負担が増加する中、個別接種を行う町内医療機関に支援金を交付し掛かりまし経費等に充て、ワクチン接種体制の強化を行う。 ②交付金（200千円/事業所） | ②-I-1. 医療提供体制の確保と医療機関等への支援 | R3. 6. 29 | R3. 8. 25 | 1,600,000 | 【1】実績 給付：8医療機関 交付金額：1,600千円 【2】効果(評価) 町民の約6割が町内医療機関で個別接種しており、通常医療と合わせて医療機関の負担が増加していた。交付金を給付し、ワクチン接種体制を強化したことで医療機関を支援することに繋がった。 |
| 5 | 成人式帰省参加者PCR検査実施事業 | 総務課 | ①成人式の開催にあたり、感染防止対策として県外から帰省する参加者に対し新型コロナウイルス感染症PCR検査を行い、成人式を開催する。PCR検査を受けられなかった人に対し、当日抗原検査を実施する。 ②検査委託料 | ②-I-2. PCR検査・抗原検査の体制整備 | R3. 8. 2 | R4. 1. 6 | 2,270,840 | 【1】実績 PCR検査キット送付件数 123件 PCR検査実施件数 112件 抗原検査実施件数 10件 【2】効果(評価) PCR検査及び抗原検査を実施することにより、クラスターが発生することなく、出席者の不安も軽減することができた。 |
| 6 | コロナ禍における自治会活動支援事業 | 総務課 | ①新型コロナウイルス感染症の影響を受けて停滞・縮小傾向にある自治会活動の再開に向けた支援として、感染症予防対策に必要な資材を配布する。 ②自治会活動に必要な感染症予防対策に必要な消耗品 | ①-I-1. マスク・消毒液等の確保 | R3. 7. 12 | R3. 7. 12 | 858,858 | 【1】実績 配布実績 154自治会 【2】効果(評価) 感染症対策資材を配布することにより、コロナ禍での自治会活動に対する不安を軽減することができ、活動再開の契機とすることができた。 |
| 7 | プレミアム付「地元商店応援券」発行事業 | 商工観光課 | ①地元商店を対象としたプレミアム付き応援券(プレミアム率40%)を発行し、町内の消費拡大を促進し、苦戦する地元商店を支援する。 (1冊7,000円分の応援券を5,000円で販売) ②商工会の行うプレミアム応援券発行補助金 補助内容 プレミアム経費 事務費(印刷費、チラシ作成、振込手数料等) | ①-III-2. 地域経済の活性化 | R3. 6. 22 | R4. 3. 28 | 43,516,883 | 【1】実績 発行総額 145,145千円 販売総数 20,735冊 換金率 99.7% 【2】効果(評価) 幅広い業種の地元商店で応援券が活用され、コロナ禍で消費が減少した地元商店を支援することができた。使用できる事業所を限定したことで、スーパーに流れがちな消費を地元商店に還元することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|---------------------------------|-------|---|--|-----------|-----------|--------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 8 | 自宅で「こと うらグルメ」 応援事業 | 商工観光課 | ①コロナウイルス感染症拡大の影響で町内飲食店は、来客数の減少等で大きな打撃を受けているため、販売場所の確保を行うことで、売上増及び次の来店に繋がるきっかけづくりを支援する。 ②ショッピングセンター内での販売イベント経費の補助 | ①-Ⅲ-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援 | R3. 6. 22 | R4. 3. 1 | 425, 111 | 【1】実績 ショッピングセンター内での販売イベント経費に係る補助金：425, 111円（会場使用料、広告費） ・10日間 延べ52事業者が参加 【2】効果(評価) イベント販売は好評であった。イベント終了後も各店舗への弁当注文や、来店に繋がり売上増への支援ができた。 |
| 9 | 3町グルメ キャンペーン 事業 | 商工観光課 | ①コロナからの需要回復に向けて、地元需要喚起を促す企画として、山陰道で結ぶ3町を「食」でつなぎ、地元グルメの食のみやこ鳥取県と各町の食の特産品のPRのため、住民参加型の企画としてグルメキャンペーンを実施する。 ②3町グルメキャンペーン負担金 | ①-Ⅲ-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援 | R3. 5. 11 | R4. 3. 29 | 268, 850 | 【1】実績 参加店舗数 40店舗（内琴浦町20店舗） 店舗利用者数 629件（内琴浦町237件） 【2】効果(評価) コロナからの需要回復に向けて、地元需要喚起や地元グルメのPRを行うことができた。 |
| 10 | 県産材を活用したぬくもり ある学校図書館 充実事業 | 教育総務課 | ①コロナ禍において外出が抑制されている中で、家庭での読書時間を増やすことに繋げるため、図書館の蔵書数を増やすことと、学校生活における図書館活用の機会を増やすため、配架備品を整備して学校図書館機能の強化を図る。また、それらの材料に地元産材を活用することで、「地材地消」に貢献し地域の活性化に繋げる。 ②学校図書館に書架やテーブル等の家具を購入するための備品購入費 | ①-Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R3. 8. 6 | R4. 3. 18 | 10, 878, 560 | 【1】実績 小中学校の図書室に鳥取県産の木材を使用した書架、机及び児童用椅子を整備した。 【2】効果(評価) 児童生徒が利用しやすい図書室を整備することができた。また、新型コロナウイルスにより影響を受けた地元産業の活性化につなげることができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|-------------------------|--------|---|----------------------------|------------|------------|-------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 11 | 県産材を活用したこども園の図書コーナー整備事業 | 子育て応援課 | ①コロナ禍で影響を受けている子ども達が、絵本に触れたり、親子で絵本を選ぶ環境を整えることで貸出しを促進し、家庭で過ごす有意義な時間と家族のコミュニケーションを深める一助とする。また、地元業者、地元産材を活用することで地域の活性化に繋げる。 ②図書コーナー整備に必要な備品購入費 | ①-III-2. 地域経済の活性化 | R3. 9. 3 | R3. 12. 15 | 1, 935, 120 | 【1】実績 こども園に絵本コーナー備品を設置 ・ことうらこども園 絵本棚 8台 ベンチ 4台 ・ふなのえこども園 絵本ワゴン 3台 【2】効果(評価) こども園の絵本コーナーを整備することで、コロナ禍で影響を受けている子ども達が、絵本に触れたり、親子で絵本を選ぶ環境を整えることができ、貸出しを促進し、家庭で過ごす有意義な時間と家族のコミュニケーションを深める一助となった。また、地元業者、地元産材を活用することで地域の活性化につながった。 |
| 12 | 未来のことうらっ子応援事業 | 子育て応援課 | ①感染が危惧され、精神的・経済的負担が続く中、現金10万円を支給し、コロナ禍において安心して子育てを行うための生活基盤づくりとなる支援を行う。 ②交付金 (10万円/人) | ①-II-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R3. 7. 16 | R4. 3. 30 | 9, 300, 000 | 【1】実績 93人交付 【2】効果(評価) ・受給者への聞き取りでは満足度が高く、感染対策として空気清浄機などの購入費用とする方もあり、安心して子育てを行うための生活支援を行うことができた。 ・3~4か月児の保護者アンケートでは、「この地域で今後も子育てをしていきたい」方が令和3年度に77.9%であり、過去4年間の平均値70.6%を上回る等安心して子育てを行うための支援につながった。 |
| 13 | 保育対策事業費補助金 | 子育て応援課 | ①私立こども園・保育園における、消毒作業のかかり増し経費の支援や、マスク・消毒液等の衛生用品及び備品の購入に関する経費を支援することで、感染拡大防止を図る。 ②感染対策の徹底を図りながら、事業を継続的に実施していくために必要な経費への補助 | ②-I-1. 医療提供体制の確保と医療機関等への支援 | R3. 12. 27 | R4. 3. 28 | 1, 000, 000 | 【1】実績 みどり保育園、赤碕こども園 各500千円 【2】効果(評価) 町内の私立こども園・保育園における、消毒作業のかかり増し経費の支援や、マスク・消毒液等の衛生用品及び備品の購入経費を補助金として支給することで、感染拡大防止のための支援を行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|--------------------------|--------|--|--|----------|---------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 14 | 子ども・子育て支援交付金 | 子育て応援課 | ①私立保育園・こども園が運営する子育て支援事業等における、消毒作業のかかり増し経費の支援や、マスク・消毒液等の衛生用品及び備品の購入に関する経費を支援することで、感染拡大防止を図る。 ②感染対策の徹底を図りながら、事業を継続的に実施していくために必要な経費への補助 | ①-I-8. 学校の臨時休業等を円滑に進めるための環境整備 | R3.12.27 | R4.3.28 | 1,300,000 | 【1】実績 ・子育て支援センター事業 みどり保育園、赤碕こども園 各300千円 ・病後児保育 みどり保育園 300千円 ・放課後児童クラブ しおかぜクラブ 400千円 【2】効果(評価) 私立保育園・こども園が運営する子育て支援事業等に、マスク・消毒液等の衛生用品及び備品の購入に関する経費を補助金として支給することで、感染拡大防止のための支援を行うことができた。 |
| 15 | コロナからの復興エール！文化芸術活動再開応援事業 | 社会教育課 | ①新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、文化芸術団体の活動が自粛されている。3密対策など講じられないことにより、これまで活動拠点としていた施設で活動ができなくなった文化芸術活動団体に対し、まなびタウンとうはくと分庁舎多目的ホールを開放し、3密対策を講じられる環境を提供することにより、文化活動団体の支援を行う。 ②文化芸術活動のための会場使用料の減免に係る経費 | ①-III-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援 | R3.9.30 | R4.1.20 | 229,020 | 【1】実績 減免件数33件 【2】効果(評価) 各施設において実施される公演及び練習活動に対して施設使用料を減免することで、自粛している文化芸術活動再開を支援することができた。 |
| 16 | 建築業応援！住宅の修繕・改修助成事業 | 建設住宅課 | ①住宅の修繕等を行う場合に、経費の一部を助成することにより、居住環境の向上や求められる新しい生活様式への対応を支援するとともに、建築工事の発注を促進し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている地域経済の活性化に寄与する。 ②住宅修繕等助成金（補助率10%、上限100千円） | ①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R3.6.28 | R4.3.28 | 9,921,000 | 【1】実績 補助件数：170件 【2】効果(評価) 居住環境の向上や求められる新しい生活様式への対応を支援するとともに、建築工事の発注を促進し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている建築業を支援することができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|--------------------------|---------|--|---------------------------|-----------|-----------|------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 17 | 紙媒体による新型コロナウイルス対応支援策周知事業 | 企画政策課 | ①町が実施する新型コロナウイルス関連の支援策をまとめ、折込チラシとして配布し、デジタル媒体に対応していない町民を含め、即時的に町内全域に情報発信する ②折込チラシの印刷、折込み経費 | ①-I-6. 情報発信の充実 | R3. 6. 25 | R3. 6. 27 | 115,349 | 【1】実績 配布数 5,630部 【2】効果(評価) 新聞折り込みを利用することで、事業費予算可決後に迅速かつ幅広い世帯に対して情報発信を行うことができた。 広報紙配布戸数は5,451戸であり、町内の概ね全ての戸数に対して周知できた。 |
| 18 | 新聞広告を活用したまちの魅力発信事業 | 企画政策課 | ①コロナ禍で地方への移住を検討している都市住民へのアプローチやコロナ収束後の観光客誘致を目的とし、県外メディアを利用したPRを行う ②関西圏住民を対象とした新聞広告掲載費550千円 | ①-I-6. 情報発信の充実 | R4. 3. 21 | R4. 3. 26 | 550,000 | 【1】実績 日本海新聞発刊45周年「ふるさと自慢」で掲載、 大阪日日新聞にも同内容を掲載 【2】効果(評価) 県外都市圏住民に向けて幅広く町の魅力を発信することができた。 ・移住相談件数 R3.4:4件 R4.4:12件 ・入込客数 R3.4:39,395人 R4.4:62,343人 |
| 19 | 子育て世帯を応援！地元商店店応援券配布事業 | 子育て応援課 | ①コロナ禍で精神的、経済的に不安や負担が続く子育て世帯を経済面で支援すると共に、地域で使用可能な地元商店応援券を配布することで、地域事業者の経済を活性化し、地域内の経済循環を応援する。 ②地元商店応援券(7千円/人)及び発行、郵送にかかる経費 | ①-II-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R3. 6. 28 | R4. 3. 22 | 18,282,870 | 【1】実績 配布人数 2,422人 換金率 98.0% 【2】効果(評価) 98.0%の換金率により、コロナ禍で精神的、経済的に不安や負担が続く子育て世帯への経済的支援と地域経済の活性化につながった。 |
| 20 | コロナ禍における「生理の貧困」対策事業 | 福祉あんしん課 | ①経済的な理由で生理用品を購入できない、また親に要求しにくい環境にある子どもの「生理の貧困」問題の対策として、町内施設及び学校の女子トイレに生理用品を設置し無償配布する。同時に、貼り紙等を活用し困りごとの相談窓口を周知する。 ②消耗品費 | ①-II-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R3. 6. 28 | R4. 3. 31 | 350,000 | 【1】実績 町内施設3箇所・小中学校7箇所の女子トイレに生理用品合計32,592個、相談窓口を記載した貼り紙・カードを設置 【2】効果(評価) 個々のトイレに生理用品を設置・相談窓口を掲示することで、プライバシーを尊重し必要な人が生理用品を使えるようにするとともに、相談窓口の周知を行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|-----------------|--------|--|---------------------------------------|------------|------------|------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 21 | こども園ICTシステム導入事業 | 子育て応援課 | ①こども園のICT化により、登降園の受付等において3密を回避し感染防止を図ると共に、園と保護者のコミュニケーションの向上と職員の業務改善を図るため、令和2年度モデル的にしらとりこども園にICTシステムを導入し、令和3年4月から稼働している。 現在、登降園の受付等において感染防止・事務の効率化の効果が見られている。その他移行段階の業務においても、今後効果が期待できるため、同じシステムを町内全ての公立こども園に導入する。 ②公立こども園4園に、ICTシステムを導入する経費 | ①-IV-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R3. 11. 19 | R4. 3. 31 | 15,026,220 | 【1】実績 公立こども園4園にICTシステム（保育業務支援システム：おまかせ保育システム）を導入 【2】効果(評価) 公立園全園において、登降園の受付等における3密を回避し、感染防止を図ると共に、園と保護者とのコミュニケーションの向上と職員の業務改善につながる環境を整備できた。 |
| 22 | オンライン会議システム導入事業 | 総務課 | ①コロナ禍における職員の庁舎間移動の抑制のほか、防災面でオンラインの特性を活かした情報共有や意思決定の迅速化を図るため、オンライン会議システムと専用の機器を導入する。 ②オンライン会議専用機器を購入する経費 | ①-IV-3. リモート化等によるデジタル・トランスフォーメーションの加速 | R3. 11. 10 | R3. 12. 28 | 1,980,000 | 【1】実績 オンライン会議システム専用機器2台導入 【2】効果(評価) ・令和3年度豪雪時においては、機器導入した庁舎間で、当該オンライン会議システムを常時起動、迅速な情報共有及び意思決定を行うことができた。 ○R3年度大雪警戒体制にて使用 2月16日～2月18日 ・こども園への新型コロナウイルス感染(疑い含む)が確認された際には、導入した機器と現場タブレットをオンラインで接続し、対策本部からの指示や現場の行動確認等、庁舎への移動を抑制しつつ感染症対策を実施することができた。 ○R3年度対策本部にて使用 2月：25日、28日 3月：1日～4日、14日、22日 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-----|------------------|---------|---|---------------------------------|------------|-----------|--------------|---|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 23 | 若者応援！惑星コトウエール便事業 | 企画政策課 | ①町出身の学生に対してメッセージとともに町内産品を届けることで、ふるさとが学生等を応援し、支えている気持ちを届け、故郷への愛着を育み、将来的なUターンや関係人口として継続的に関わる地盤を形成する。 ②町出身の学生へ産品等を送付する経費 | ①-Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R3. 12. 20 | R4. 2. 25 | 1, 052, 447 | 【1】実績 205人に琴浦産品による物資支援 【2】効果(評価) 長引くコロナ禍により外出が制限され、オンライン授業やリモートワークのため友人や職場の同僚と会う機会も少ないなど精神的、経済的に負担を受けている若者を支援できた。同時にアンケートを取得し、「エール便のように地元の産品が送られてくると、安心した」「卒業したら琴浦町に恩返ししたい」など町への関心やシビックプライドを醸成できた。 |
| 24 | 持続化交付金 | 商工観光課 | ①売上減少の影響を受ける事業者の事業継続支援 ②R3. 4月～12月までの間で、連続する3ヶ月の事業収入と2020年又は2019年の連続する同月と比較して20%以上減少の事業者への交付金 20～30%減少・・・100千円/事業所 30～40%減少・・・150千円/事業所 40～50%減少・・・200千円/事業所 50%以上減少・・・300千円/事業所 | ①-Ⅱ-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援 | R3. 10. 28 | R4. 2. 24 | 41, 050, 200 | 【1】実績 補助件数：182事業所 【2】効果(評価) 売上減少で経営に支障が生じている事業所に、経営維持・事業存続の支援を行うことができた。 |
| 25 | 飲食店等認証店応援交付金 | 商工観光課 | ①町民に安心して飲食店を利用していただくため、県の新型コロナウイルス安心対策認証取得の促進を図る。 ②安心対策認証を取得又は取得を申請した事業者への交付金(10万円/事業所) | ①-Ⅲ-2. 地域経済の活性化 | R3. 11. 17 | R4. 3. 16 | 4, 600, 000 | 【1】実績 補助件数：46事業所（一律10万円） 【2】効果(評価) 補助金交付により認証取得の促進に繋がった。町におおよそ7割強の飲食店が認証取得をした。 |
| 26 | ひとり親家庭応援臨時給付金事業 | 福祉あんしん課 | ①新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で、ひとり親世帯に対し、その実情を踏まえた生活支援を行う観点から子一人当たり5万円の給付金を支給する。 ②扶助費及び給付のための事務費(通信運搬費) | ①-Ⅱ-4. 生活に困っている世帯や個人への支援 | R3. 11. 1 | R4. 3. 2 | 13, 961, 994 | 【1】実績 支給人数 279人(177世帯) 総支給額 13, 950千円 【2】効果(評価) 児童扶養手当を受給していないひとり親も支給対象者に含めることにより、概ね町全体のひとり親への支援を行うことができた。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|-------|---------------|---------|---|----------------------------|------------|-----------|-------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 27 | 介護施設等事業継続支援事業 | すこやか健康課 | ①新型コロナウイルス感染症対策強化の中、今後も福祉サービスを安心安全に継続実施していただくため支援金を給付する。 ②感染防止対策、施設サービス従事者の福利厚生等 | ②-I-1. 医療提供体制の確保と医療機関等への支援 | R3. 11. 22 | R4. 3. 31 | 1, 100, 000 | 【1】実績 給付：11事業所 交付金額：1, 100千円 【2】効果(評価) コロナ禍における感染防止対策や職員の福利厚生に交付金を給付し、安心安全な事業継続実施を支援することができた。 |
| 28 | 認証取得飲食店PR事業 | 商工観光課 | ①県の新型コロナウイルス安心対策認証を取得した町内飲食店の需要喚起を図るため、飲食店のオススメメニュー等掲載したリーフレットの作成及びテレビ放映を行い、町内外へPRする。 ②リーフレット作成経費及びテレビ放映制作経費 | ①-I-6. 情報発信の充実 | R3. 10. 29 | R3. 12. 1 | 1, 265, 000 | 【1】実績 ・認証取得飲食店リーフレット作成：770千円 ・飲食店PRテレビ放映：495千円 【2】効果(評価) 町内認証店を紹介するテレビ放映（民放）で山陰全体に町内飲食店をPRできた。 |
| 29・32 | こども園空調改修事業 | 子育て応援課 | ①夏冬においても換気による室温の変化を押さえつつ、適切な換気を行うため、こども園の空調を改修する設計を行う。 ②空調改修のための設計委託料 | ②-I-4. 知見に基づく感染防止対策の徹底 | R4. 1. 6 | R4. 3. 16 | 3, 190, 000 | 【1】実績 1施設6部屋の改修設計 【2】効果(評価) 輻射式冷暖房装置からエアコン空調方式に変更することで、換気効率を高めることができ、工事完成後には感染拡大防止を強化されることが見込まれる。 |

| No. | 事業名 | 担当課等 | 事業の概要 ① 目的・効果 ② 交付金を充当する経費内容 | 経済対策との関係 | 事業期間 | | 事業費 [円] | 実績及び効果検証 |
|----------|----------------------------|-------------|---|-------------------|-----------|-----------|-------------|--|
| | | | | | 始期 | 終期 | | |
| 30 31 | 疾病予防対策 ・ 事業費等補助 金 | すこやか健康 課 | (健(検)診結果の利活用に向けた情報標準化整備事業) ①感染症の収束が見込めない中、町民がマイナポータルを通じて健(検)診情報を閲覧可能とするとともに個人同意のうえ情報を活用した保健指導など効果的な保健事業の実施を行うことで、町民の健康を確保する。 ②情報の標準化における健康管理システム改修及び現有データの副本登録にかかるシステム改修委託料 | ②-Ⅱ-1. デ ジタル改革 | R4. 2. 25 | R4. 3. 31 | 2, 129, 500 | 【1】実績 健康管理システム改修を実施。 【2】効果(評価) コロナ禍の中、町民がマイナポータルを通じ、健診情報を閲覧出来る体制が整った。今後、自身の健康管理に繋げる事が期待できる。 |