

将来像
10年後の
目指す姿

ひとが輝く、豊かな自然と食のまち琴浦

私たちのまちは、日本海と大山に囲まれ、美しい自然と多彩な食にあふれています。この恵まれた環境こそ絆を大切に心豊かなひとを育む土壌と養分であり、次の世代へとしっかりと繋ぎ、さらに活かしていくべきものです。ここに暮らす一人ひとりの個性や生き方が尊重され、生きがいを持って自身自身の思いを叶えることができる、そんな「輝くひと」たちが育ち、集い、根付くまちを目指します。

町民アンケート、無作為抽出の町民会議〔ことうら未来会議〕、東伯・赤碓中学校の生徒との話し合いの結果を基に琴浦町を目指す将来のビジョンを決定

理念
まちづくりの
基本となる
考え方

共生のまち

お互いの違いを認め合い、
自分も相手も大切にできる

自然と食のまち

美しい自然と豊かな食が
新たな魅力をつくる

進化するまち

さらなるチャレンジで
未来の暮らしを創造する

誇れるまち

このまちを大切に思い、
住み続けたいと思える

政策・施策・重点項目については、5年を目途に見直し

重点項目
○R8
目標値

ふるさとへの愛着を深める、地域に根ざした体験と学びの展開

- 今後も住み続けたい人の割合 60.0%以上
- この地域で子育てをしていきたい人の割合 75.0%以上
- 地域を考える児童生徒の割合
小6：60.0% 中3：40.0%

次世代につなげる産業と「食」が広げる新たな魅力づくり

- 農林水産業の新規就業者 30人(5年累計)
- 主要品目の販売高 50億円
(梨、アロヨリ、ミトト、白社*、繁殖和牛、酪農、ギンザケ)
- 観光入込客数 90万人

若者の定住・UJIターンへの足掛かりとなる「住まい」と「しごと」の環境整備

- 人口社会増減 △400人以下(5年累計)
- UJIターンの人数 910人(5年累計)
- 町内企業への新規就職者数 1,135人(5年累計)

情報発信と対話で築く、みんなが関わる協働のまちづくり

- 広報に対する住民満足度 3.0以上(5段階評価)
- 地域運営団体の組織数 4地区

特に課題として取り組む項目
各政策・施策の要素を複合する指針として設定

上段:政策
理念、将来像を実現するための方向性

下段:施策
各政策の具体的な取り組み

(1) 新しいひとの流れをつくりだす共生のまちづくり

移住定住、関係人口、地域づくり、共生、出会い、妊娠・出産、子育て、交通

- ①住宅の確保と移住定住の推進/②関係人口の拡大とつながりの強化/③町民主役の地域づくり/④支え合いと共生のまちづくり/⑤パートナーと出会い、幸せを共感できるまちづくり/⑥子どもを産み育てやすい環境づくり/⑦持続可能で利用したい地域交通の構築/⑧駅舎の活用と駅前の魅力化

(2) 子どもも大人も「我がまち」を誇れる教育・文化のまちづくり

教育、生涯学習、文化・芸術

- ①子どもの成長に寄り添い、まちの特色を活かした教育の推進/②子どもたちが安心して遊び、学べる環境づくり/③ICTを活用した個別最適な学びの提供/④グローバルな社会で活躍できる人材の育成/⑤大人に対する学びの環境づくり/⑥歴史文化資源の活用と継承/⑦文化・芸術活動の振興

(3) 誰もが生きがいをもって輝けるまちづくり

健康、介護、福祉、社会参加

- ①誰一人取り残さない地域内での福祉の充実/②誰でも参加できる居場所づくり・生きがいづくり/③地域で取り組む町民一人ひとりの健康づくりと介護予防/④持続可能な医療・保健・介護事業の推進/⑤ニュースポーツによる健康づくりの推進/⑥誰もが利用しやすくなる運動拠点施設の整備

(4) 魅力ある産業が生み出す地域経済好循環のまちづくり

農林水産業、商工業、経済、観光

- ①農畜水産物の生産振興と一次産業の担い手育成/②スマート農業の推進/③農地・農業用施設の保全活動の推進/④地産地消の促進により地域の中で経済がまわる仕組みづくり/⑤起業、創業に対する支援の充実/⑥企業のデジタル化と多様な働き方・雇用対策の推進/⑦琴浦産品のブランド化と販路拡大/⑧道の駅を核とした周遊促進と観光消費の拡大/⑨グルメ×アウトドアによるコトウラニューツーリズムの推進

(5) 安心・安全な暮らしを守る持続可能なまちづくり

防災・防犯、空き家対策、再生可能エネルギー、ごみ、公共施設、インフラ

- ①自助・共助・公助による災害に強いまちづくり/②空き家の適正管理の指導と除却の支援/③再生可能エネルギーの活用による脱炭素社会への転換/④ごみの減量化とリサイクルの推進/⑤公共施設の集約・複合化による質の高い町民サービスの提供/⑥公共インフラ（道路・上下水道など）の適正な維持管理

(6) 町民の声が届き、ともに創る未来のまちづくり

情報発信、協働・参画、行財政改革

- ①町民に伝わる情報発信と情報共有/②町民参画・協働の仕組みづくり/③企業等との連携の推進/④行政サービスのデジタル化/⑤地域に根付く職員の育成/⑥近隣自治体との行政サービス共同化の推進