



夢や希望をもつ起業者を支援し、地域の強みを生かした

琴浦ブランド化や、多様な働き方を推進することにより

活力ある新たな「しごと」を創出します。

## 「仕事」琴浦町の特徴

### 1 町内企業を応援し、起業や雇用対策を促進

町内で新たに起業する個人、事業者などに対し初期投資にかかる経費を支援するなど、町内産業の活性化に取り組んでいます。また、IJUターンや県内就職を検討する学生などに対し、奨学金の返済を支援するなど、地域で活躍する人材の確保にも取り組んでいます。

- 起業・創業に対する助成 ● 琴浦町未来人材奨学金返還支援事業
- 中小企業のイメージアップや人材確保の支援
- しごとプラザ琴浦と連携した雇用対策事業

### 2 琴浦ブランド化の推進と産業の発展

高品質を誇る苴、牛乳、和牛、新たな地域ブランドであるとっとり琴浦グランサーモンをはじめとする琴浦町の農畜産物のブランド化支援により、高い付加価値による競争力の向上と販路拡大に取り組んでいます。また、町内消費を啓発する活動を行うなど、町内の経済循環をつくり、地域経済の活性化にも力を入れています。

- 和牛振興計画推進事業 ● 鳥取梨生産振興事業
- もうかる6次化・農商工連携事業 ● ことうらバイローカル運動
- がんばる地域ブラン事業（琴浦ブロッコリー）

### 3 新たな技術を活用した産業振興と担い手育成

農林水産業にAIやICTといった先端技術を積極的に導入することで、作業の省力化や生産量の拡大を図っています。また、新規就農者への研修や経済的負担を軽減させる制度を充実させることで、持続可能な農林水産業の仕組みづくりに取り組んでいます。

- スマート農業の推進 ● 農業研修事業 ● 漁業研修事業



①移住して農業を始めた若手農家 ②赤碓港にて収穫したサザエの水揚げをする漁師の皆さん ③町内にUターンし、コーヒー屋を始めた若者夫婦 ④町内の飲食店

## これからの琴浦町

人口減少などにより空き家、空き店舗が増加する中、それらを活用した新分野の起業・創業およびサテライトオフィス移転の推進、副業やワーケーションといった多様な働き方を確立していくとともに、農畜水産物のブランド化を推進し、地域経済の活性化を図ります。

