

アンケートやワークショップから見えるもの

○町の強み

- 自然環境（山、星、海）
- 食
- 人の優しさ、つながり
- 生活環境（買い物、医療、インフラ、防災、防犯）
- 出産・子育ての環境

○町の課題

- 定住意向の減少
- 雇用機会の少なさ
- 住民と行政の乖離

○これからの取り組み

- 医療・福祉サービスの充実（IT 医療、共生社会、健康寿命）
- 出産・子育て環境の充実
- 教育環境の整備（ふるさと教育、国際教育、子どもの可能性）
- 地域交通の利便性向上（いつでもどこへでも移動可能）
- 経済・雇用環境の充実
（経済循環、新しい人の流れ、副業、ワーケーション、リモートワーク）
- 防災面の充実
- 情報発信の強化（町民の声が届く、ともにつくる行政、強気な PR）
- 再生可能エネルギーの推進（地域新電力）
- 住民同士の共生のまちづくり
（コミュニティの強化、住民主体のまちづくり、多様性の尊重）
- 若者確保の推進（Uターン、インターシップ、移住定住者のコミュニティ）
- 食の活用（食と観光をつなぐ、1次産業の振興）
- ホットな交流（ワクワクがある、掘り出し物
- コンパクトなまちづくり（施設の統合、集約、ダウンサイジング）