

地域おこし協力隊について

商工観光課

7月30日を期限として募集した地域おこし協力隊について、応募のあった3名を選考した結果、次のとおり1名を採用することとしたので報告するもの。

1 協力隊の着任について

(1) 氏名・出身地

田端 桃子(たばた ももこ) 福井県あわら市出身

(2) 任用期間

令和3年9月1日～令和6年8月31日(年度ごとに更新、最長3年間)

(3) 所属

商工観光課

(4) 活動内容

- ・観光資源の発掘と磨き上げ
- ・観光情報の発信

(5) これまでの活動実績

SNS、HPを活用した情報発信



イラストを活用した地域イベント活動



グラフィックデザイン作成



雑誌の表紙等モデル活動



福井県のエリア情報誌「月刊 URALA」表紙

福井県グラクラグループ「SANPON」

プレミアム付「地元商店応援券」の販売結果について

商工観光課

1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける地元商店を支援するため、プレミアム付きで応援券を販売することにより、売上回復及び地域経済の活性化を図る。

2 概要

- (1) 発行総額 1億4,000万円(20,000冊発行)
- (2) プレミアム率 40%(7,000円分を1冊5,000円で販売)

3 販売状況

(1) 第1回販売要件

- ア 対象者 町内在住者
- イ 申込上限 1人5冊まで
- ウ 申込期間 7月12日(月)～7月18日(日)
- エ 引換期間 8月1日(日)～8月7日(土)
- オ 結果

応募数	申込人数	購入数
1,259枚	2,691人	12,119冊

(2) 第2回販売要件

- ア 対象者 住所要件の制約なし(第1回に購入された方も対象)
- イ 申込上限 1人5冊まで
- ウ 申込期間 8月1日(日)～8月10日(火)
- エ 引換期間 8月25日(水)～8月31日(火)
- オ 結果

応募数	申込人数	購入数
861枚	1,866人	8,616冊

(3) 合計申込冊数

20,735冊(735冊増)

4 今後の予定

地元商店を応援したいと申込みされた方の意向を汲み、また、苦戦が続く地元商店の売上回復に確実に繋がる事業であることから、選に漏れた方を対象とした応援券の追加発行経費を9月議会へ上程する。