

ことウラ「旅」と「食」魅力発信プロジェクト事業の進捗について

企画政策課
商工観光課

1 「食」の魅力発信プロジェクト（企画政策課）

（1）ESSE 町内取材

ESSE 7月号（6月2日発売）の取材のため、町内ロケを実施。扶桑社取材班は事前にPCR検査を受け、最小限の人数で町内生産者や企業を訪問しました。

また、プロジェクトの地元周知のため、TCCでも特集として取り上げていただき、取材の様も含め4月21日に放送されました。

〔取材日〕4月18日（日）

〔訪問先〕アグリネット琴浦（ブルーベリー） おぐら畜産農場（鳥取和牛） 大谷酒造（鷹勇） 鳥取林養魚場（グランサーモン） 赤碕漁港（牡蠣、ボウズゴロシ）



当日の様子（雑誌掲載用の撮影の際はマスクを外しています）

（2）下半期の方針

▼WEBからの誘導を強化するため、ESSEonlineの配信回数を月1本から月2本に増やします。また、CMからは琴浦町サイトへの流入増加が見込めないため、扶桑社媒体以外のメディアも活用し、アクセスの母数増加を図ります。

▼開発レシピの町内提供

〔目的〕町外へのPRだけでなく、町内でもより広く当プロジェクトを周知。地元の方にもコトウラの「食」の魅力を再認識していただき、地元への愛着醸成を図ります。

〔内容〕

・町内飲食店でのメニュー提供 ... 協力店の参加を仰ぎ、町内各店舗で笠原氏監修メニューを楽しめるようにする

・サプライズ給食で提供 ... 給食センターと連携し、今年度に2回実施予定

▼四季のレシピが出揃った段階で、食材を提供いただいた生産者、事業者、またメニュー提供に協力いただく町内飲食店を招待し、試食会イベントを開催します。

（3）直近の予定

1）掲載予定 ... ESSE 7月号発売（6月2日）

2）取材予定 ... ESSE：7月17日（土）～18日（日）

haru_mi：7月9日（金）～10日（土）

取材は感染状況や緊急事態宣言等の様子を見て実施を検討

2 「旅」の魅力発信プロジェクト（商工観光課）

（１）概要

稼ぐ観光で町産業全体の底上げを図るため、本プロジェクトにより、町の体験型観光商品を制作・発信し、ふるさと納税等により売り込みます。

（２）体験型観光商品

ふるさと納税ポータルサイト「さといこ」等へ次の体験型観光商品を掲載。

- ・塩谷定好写真記念館 レトロ体験商品
- ・大谷酒蔵 大人の工場見学体験商品
- ・農家民泊と果樹農園体験商品（金平家住宅）
- ・一向平キャンプ場 女性熱波師と「ととのう」体験



（３）取材日程と取材先と今後のスケジュール

委託先：株式会社 集英社

取材日程：7月上旬

取材は感染状況や緊急事態宣言等の様子を見て実施を検討

取材先：塩谷定好写真記念館、道の駅 等

7月～8月	体験型商品設定 ・ふるさと納税ポータルサイト掲載
10月 10/1 発売号	eclat（エクラ）掲載
11月 オンライン掲載	eclat online（エクラ） Marisol online（マリソル）

（４）掲載予定雑誌（掲載イメージ）

