



令和元年度地方創生推進交付金関係事業進捗状況(No.2)

地域再生計画	交付金事業	事業計画	申請額(変更後)		執行額		担当課	R1年度の実施状況(3月末)	各事業のKPI						R2年度の事業計画							
			事業費(千円)	交付金(千円)	事業費(千円)	交付金(千円)			最終目標値	達成状況	R1年度目標値	R1年度実績値	最終目標に対する達成状況	評価		*KPI未達成の場合の理由						
人材育成 〔「大人の社会塾」事業〕による地域再生計画 (H28~R2)	人材育成 〔「大人の社会塾」事業〕による地域再生計画 (H28~R2)	①<<熱中中小学校の企画運営事業>> とっとり琴浦熱中中小学校の第2期・第3期の企画運営等に要する経費を支援する。	10,696	5,348	5,336	2,668	企画政策課	とっとり琴浦熱中中小学校の第2期(4月~9月)、第3期(10月~3月)(全12回)を滞りなく実施した。 運営主体は「とっとり琴浦熱中中小学校準備委員会」で、町が事務局として運営事務を行ったが、第3期からは講師の送迎や交流会の運営など、生徒会による協力を得ながらの事業を進めた。 ・第2期生徒数91人、第3期生徒数79人・法人会員7社 ・授業日:第2期4/20, 5/25, 6/22, 7/27, 8/24, 9/28 第3期10/26, 11/23, 12/21, 1/25, 2/22, 3/28(授業なし)  熱中通販プロジェクトを㈱ECコンサルカンパニーに委託し、町内での出店事業者の登録を進めた。	①連携先全体の交流人口(10,000人)	①連携先全体の交流人口(15,825人)昨年実績【琴浦町実績】①(1,558人)授業・オープンスクールによるもの内訳 生徒1,423人、講師等57人、視察者28人、事務局関係50人	①連携先全体の交流人口(7,500人)	①連携先全体の交流人口(人)8月頃集計【琴浦町実績】①(773人)授業・オープンスクールによるもの内訳 生徒713人、講師等27人、視察者3人、事務局関係30人	158.2%	◎	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で第3期3月の授業が延期となり、2月・3月の出席者が減少した。 熱中通販サイトリニューアルが予定より遅れるとともに、サイト掲載業者、アフェリエイトによる発信が計画より増えなかったため、売り上げも伸びなかった。 ※KPIの考え方 5年間:H28年度~R2年度まで熱中中小学校事業を最初に始めた山形県高島町のKPIを全国各校のKPIとする。	第4期からは一般社団法人に事業の運営を移行。町は補助金による財政支援のほか、スムーズな事業運営に向けたサポートを行う。 第4期(R2.4月~9月)、第5期(R2.10月~R3.3月)は、生徒募集や講師との連絡調整、授業の運営のほか、先生と生徒の交流や課外活動を一層進め、熱中中小学校が地域で担う役割や意義を検討しながら活動を行う。 熱中通販のプランを見直すとともに、情報発信等による売り上げの増加を目指す。また、新たな財源確保に向けた検討を行う。						
									②熱中中小学校地域特産品等の売上高(104,000千円)	②熱中中小学校地域特産品等の売上高(2,609千円)昨年実績②【琴浦町実績】(169千円)	②熱中中小学校地域特産品等の売上高(39,000千円)	②熱中中小学校地域特産品等の売上高(千円)8月頃集計【琴浦町実績】②(156千円)					2.5%	△				
									③「熱中ブランド」特産品開発(9件)	③「熱中ブランド」特産品開発(1件)昨年実績③【琴浦町実績】(0件:取り組みなし)	③「熱中ブランド」特産品開発(6件)	③「熱中ブランド」特産品開発(件)8月頃集計【琴浦町実績】③(0件:取り組みなし)							10.1%	△		
									合計	10,696	5,348	5,336									2,668	
鳥取県養殖技術創出事業 (H30~R2)	鳥取県養殖技術創出事業 (H30~R2)	①<<鳥取県養殖技術創出事業>> 養殖生産量及び養殖生産金額の増加に資する養殖施設を整備することにより、当該事業者による県内への技術普及、新規参入者への技術指導を行うとともに、港内養殖の可能性を探るため、短期養殖試験及び販売試験を行う。	H30繰越7,350 R1実績21	3,675	6,632	3,316	農林水産課	施設整備完成 2名の職員を採用し、技術指導	①養殖業への新規参入企業数(3社)	①養殖業への新規参入企業数(2社)【琴浦町実績】①(1社)	①養殖業への新規参入企業数(2社)	①養殖業への新規参入企業数(2社)【琴浦町実績】①(1社)	66.6%	△	建設資材の不足のため、施設整備が遅れたため	新規参入者への技術指導を行っていか、今年度完成した施設を活用し、生産量の増加を図っていく。						
									②養殖魚の生産量(1,669トン)	②養殖魚の生産量(0トン)【琴浦町実績】②(0トン)	②養殖魚の生産量(429トン)	②養殖魚の生産量(0トン)【琴浦町実績】②(0トン)					0.0%	△				
									③養殖魚の出荷額(1,149,700千円)	③養殖魚の出荷額(0千円)【琴浦町実績】③(0千円)	③養殖魚の出荷額(477,000千円)	③養殖魚の出荷額(0千円)【琴浦町実績】③(0千円)							0.0%	△		
									合計	7,371	3,686	6,645									3,323	
コトウラ観光産業化プロジェクト (R1~R3)	コトウラ観光産業化プロジェクト (R1~R3)	①<<コトウラ観光産業化プロジェクト>> 本事業は、観光の戦略を練り直し、観光による地域産業全体の活性化を図るため、観光情報発信の強化など各種事業を実施する。	19,100	9,550	19,007	9,503	商工観光課	観光戦略推進会議を開催し、観光ビジョンの策定を行った。《各種事業実施》 道の駅活性化計画策定業務委託 観光客動態調査分析業務委託 ロゴマーク等制作業務委託	①道の駅以外の観光入込客増加数(60,000人)	①道の駅以外の観光入込客増加数(3,848人)	①道の駅以外の観光入込客増加数(10,000人)	①道の駅以外の観光入込客増加数(3,848人)	6.4%	△	8月から10月にかけて台風による航空機の欠航やJR、バスの運休などにより入込客数や宿泊客数の減となった。	観光戦略推進会議を開催し、観光ビジョンのアクションプラン事業を具体化する。 《各種事業実施》 観光情報発信事業 情報発信機能強化事業 インバウンド対策整備 観光商品開発委託料 観光客動態調査分析業務委託 物産館ことうら改修						
									②道の駅「琴の浦」のレジカウンタ増加数(120,000人)	②道の駅「琴の浦」のレジカウンタ増加数(12,791人)	②道の駅「琴の浦」のレジカウンタ増加数(20,000人)	②道の駅「琴の浦」のレジカウンタ増加数(12,791人)					10.6%	△				
									③観光ガイドによる案内者増加数(1,500人)	③観光ガイドによる案内者増加数(△3,524人)	③観光ガイドによる案内者増加数(250人)	③観光ガイドによる案内者増加数(△3,524人)							0.0%	△		
									④観光関連雇用創出者増加数(10人)	④観光関連雇用創出者増加数(0人)	④観光関連雇用創出者増加数(1人)	④観光関連雇用創出者増加数(0人)									0.0%	△
									合計	19,100	9,550	19,007										