

# 観光客動態調査(AI Beacon)の報告について

商工観光課

## 1 目的

琴浦町における観光客の動態や特徴等を調査分析し、戦略的かつ効果的に観光客の受入環境整備や情報発信、周遊観光ルートの検討など今後の観光地域づくりの基礎資料とするとともに、調査分析結果を関係者等と共有することを目的とする。

## 2 調査概要

位置情報ビッグデータ等を利用して、琴浦町への来訪者の動態や特徴等について調査分析を行った。

- ・調査期間 令和元年12月1日～令和2年11月末日のデータを分析
- ・対象地域 町内の観光主要スポット30地点

## 3 調査結果の要点(詳細は別紙)

### (1) 新型コロナウイルスの影響

1日の平均来訪数は以下のとおりで、緊急事態宣下では大幅な減少がみられたものの、その後は回復傾向にある。

- ・12月～2月 24,175人、4月～5月 16,422人、6月～7月 21,602人

### (2) 琴浦町への来訪状況

期間中の延べ来訪数は、約139万。うち県外は約70万(50%)、県内約36万(26%)、町内は約33万(24%)。最も多いのは道の駅琴の浦の約63万で、全体の約半数を占める。県外からは、島根県や広島県、次いで近畿圏からの来訪が多い。

### (3) 琴浦町へのリピーター状況( 県外70万のうち)

県外のリピーターは、約10万で全体の15.2%。河本家住宅や光の鰻絵は、リピートの割合が高く、道の駅や一向平キャンプ場は、10回以上などリピート回数が多い。

### (4) 琴浦町での回遊状況( 県外70万のうち)

2ヶ所以上の回遊数は、4.5万で回遊率は6.5%。最も多いのは道の駅同士の移動で、2割を占める。3ヶ所以上の回遊はほぼ見られない。

### (5) 道の駅の状況

同期間における従来の集計数は233,579人、AI Beaconでの集計結果では629,275人で、実際には3倍に近い来訪数がある。

道の駅琴の浦では、観光案内所だけに寄って帰る方が3.5万(9%)おり、約10人に1人は、物産館ことうらに寄っていない。

## 4 調査結果で判明した課題

道の駅琴の浦には、多くの来訪があることが改めて明らかとなったが、県外からの来訪者の93.5%が町内へ周遊していないことも分かった。道の駅をゲートウェイとして機能させ、町内へ呼び込むことは重点的に取り組むべき課題である。

#### 訪問数概況

- 30スポットにおける、のべ来訪数は約139万。うち県外からの来訪は約70万と推定される。

#### 道の駅分析

- 琴の浦では来訪の8割近くが施設内で回遊している一方、ポート赤碕では来訪の2割程度と少ない。
- 琴の浦来訪のべ人数389,304人、ポート赤碕97,335人に対し、その両方に訪問している人は16,604人。女性がやや多く、両方で漁協やJAに寄っている回遊も見られた。
- 琴の浦では、別棟である観光案内所だけに寄って帰る人が全体の9%存在する。約10人に1人が、トイレ直帰していると見られる。
- ポート赤碕ではのべ来訪の54%が、漁協だけに寄って直帰する。琴の浦では漁協直帰が1.5%程度に過ぎないことから、ポート赤碕は個別店舗目的の来店が多く、かつ漁協の評価が高いと考えられる。

#### 回遊分析

- 県外からの全訪問に対して、回遊数は6.5%にとどまり、回遊している人はまだ少ない。
- 回遊のうち、動向を多い順に見ると、①A→Bの2地点回遊が多く、3地点以上の回遊は非常に少ないこと、②琴の浦→ポート赤碕、ポート赤碕→琴の浦の行き来の回遊率が非常に多い。多くのスポットにとって、最大の送り出し元は琴の浦である。

#### 時間帯分析

- 来訪時間帯を各スポットで見ると、飲食施設は12時と18時にピークがあり、観光施設は日中～夕方ピークがあった。コンビニや駅などの施設は夜までまんべんなく来訪がある。鳴り石の浜は夕日も絶景であるが、来訪時間帯としては日中のほうが多く、季節による違いも見られなかった。

#### 個別トピック分析

- 2つの宿泊施設では、1泊客が75%～と多くを占めた。これは京都での日本人の宿泊動向にほぼ近い。宿泊者の属性は男性が多く、とくに河上旅館では男性が多くを占めた。
- 6月に再オープンした後の一向平キャンプ場では、他スポットへの回遊は徐々に増えている印象があるものの、まだ比率としては5%程度と、少ない状況にある。

Confidential

#### リピーター分析

- 各スポットのリポート状況を見ると、奥深さや探索の深さがある河本家住宅や船上山万本桜公園ではリピーターの割合が高く、季節変化や商品変化の多い琴の浦や一向平キャンプ場では10回～30回など、リポート回数が多いユーザーが出現する傾向が見られた。

#### 来訪元地域分析

- 県外からの各スポット来訪という観点では、全体には島根県や広島県など近隣、ついで近畿圏が多い。各スポットによっても違いがあり、香味徳などグルメスポットでは島根県など隣県、一向平キャンプ場は岡山県が多く、有名商品のあるカウィーのみるく館などでは愛知や東京といった遠方からの来客も見られた。また、琴の浦は全体的に遠方からの来訪も多い。

#### 観光ポテンシャル分析

- 写真テーマでの来訪ポテンシャルを期待する塩谷定好写真記念館・光の饅絵は、フォトスポットと想定する鳴り石の浜との回遊が少なかった。塩谷定好写真記念館は男性、光の饅絵は女性の来訪が顕著に多く、回遊傾向を見ると河本家住宅や神崎神社といった史跡とのつながりも見えるため、伸ばし方を個別に検討したい。
- 回遊ハブとして活用検討の余地があるセブンイレブンやJAセルフ赤碕/東伯SSにおいては、赤碕SSでとくに県外からの訪問が約15%おり、その中で他スポットへの回遊が約10%存在しているため、なんらかの検討余地はあると考えられる。

#### クラスター分析

- 来訪スポットと滞在時間の傾向から全訪問をいくつかの似たグループ（クラスター）に分類。その結果、全体の50%超を占めたのは「琴の浦メイン訪問」のクラスターだった。一方で、「香味徳+一向平キャンプ場他」のクラスター、「ポート赤碕+たかうな他」のクラスター（ともに約13%）も存在しており、グルメやキャンプを関連させたアピールも今後伸ばす余地がある。

Confidential

- AI Beaconにて測定された30スポットの1年間の来訪総数\*は、のべ約139万。
- うち県外からの訪問は、のべ約70万と推定。

※来訪総数：のべ訪問（3分以上滞在）数

|           | 来訪総数      | 県内      | 県外      | 県外比率  |
|-----------|-----------|---------|---------|-------|
| 琴の浦       | 629,275   | 239,971 | 389,304 | 61.9% |
| ポート赤碕     | 171,709   | 74,374  | 97,335  | 56.7% |
| 一向平キャンプ場  | 30,865    | 11,759  | 19,106  | 61.9% |
| 船上山万本桜公園  | 2,067     | 1,360   | 707     | 34.2% |
| 鳴り石の浜     | 32,309    | 16,725  | 15,584  | 48.2% |
| 塩谷定好写真記念館 | 3,666     | 2,147   | 1,519   | 41.4% |
| 神崎神社      | 3,741     | 1,448   | 2,293   | 61.3% |
| 光の鏡絵      | 1,152     | 768     | 384     | 33.3% |
| 河本家住宅     | 1,687     | 1,024   | 663     | 39.3% |
| JR浦安駅     | 26,055    | 15,770  | 10,285  | 39.5% |
| JR赤碕駅     | 16,563    | 11,482  | 5,081   | 30.7% |
| JR八橋駅     | 4,389     | 2,668   | 1,721   | 39.2% |
| 宿泊施設A     | 5,604     | 2,418   | 3,186   | 56.9% |
| 宿泊施設B     | 5,494     | 2,882   | 2,612   | 47.5% |
| 販売店A      | 15,731    | 7,280   | 8,451   | 53.7% |
| 販売店B      | 23,531    | 10,689  | 12,842  | 54.6% |
| 飲食店A      | 14,329    | 9,273   | 5,056   | 35.3% |
| 飲食店B      | 42,116    | 26,341  | 15,775  | 37.5% |
| 飲食店C      | 106,519   | 65,950  | 40,569  | 38.1% |
| 販売店C      | 215,077   | 154,799 | 60,278  | 28.0% |
| ガソリンスタンドA | 15,840    | 11,371  | 4,469   | 28.2% |
| ガソリンスタンドB | 27,472    | 20,787  | 6,685   | 24.3% |
| 全体        | 1,395,191 | 691,286 | 703,905 | 50.5% |

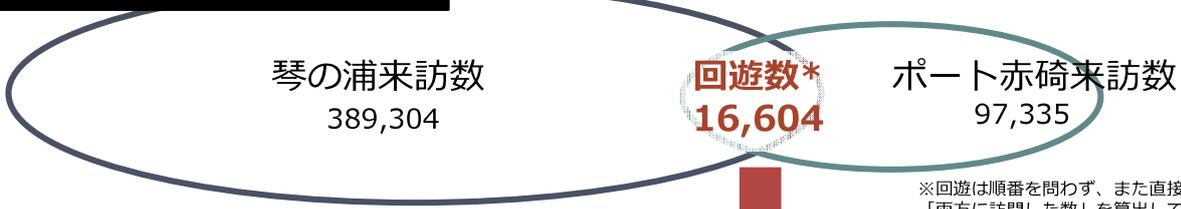
Confidential

道の駅同士の回遊者特徴①概要

対象：AI Beacon判定による県外からの来訪

- 2つの道の駅両方に回遊する人は16,604人。琴の浦来訪の約4%、ポート赤碕来訪の約17%にあたる。
- 回遊者の滞在時間は平均的だが、女性が多く、近隣の島根県からの来訪が多い。

2つの道の駅回遊者の数と特徴



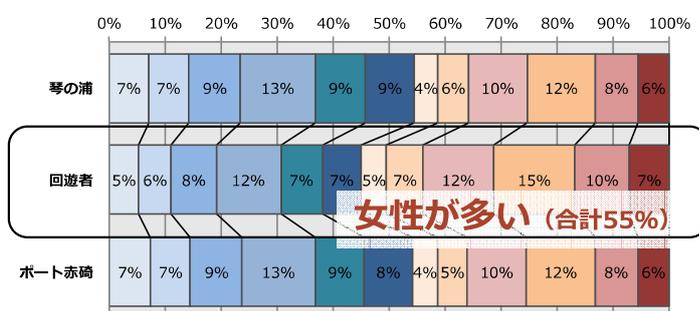
滞在時間

平均16:17

(琴の浦平均17:52)  
(ポート赤碕平均15:54)

属性

□ 男性\_18-24 □ 男性\_25-34 □ 男性\_35-44 □ 男性\_45-54 □ 男性\_55-64 □ 男性\_65-  
□ 女性\_18-24 □ 女性\_25-34 □ 女性\_35-44 □ 女性\_45-54 □ 女性\_55-64 □ 女性\_65-



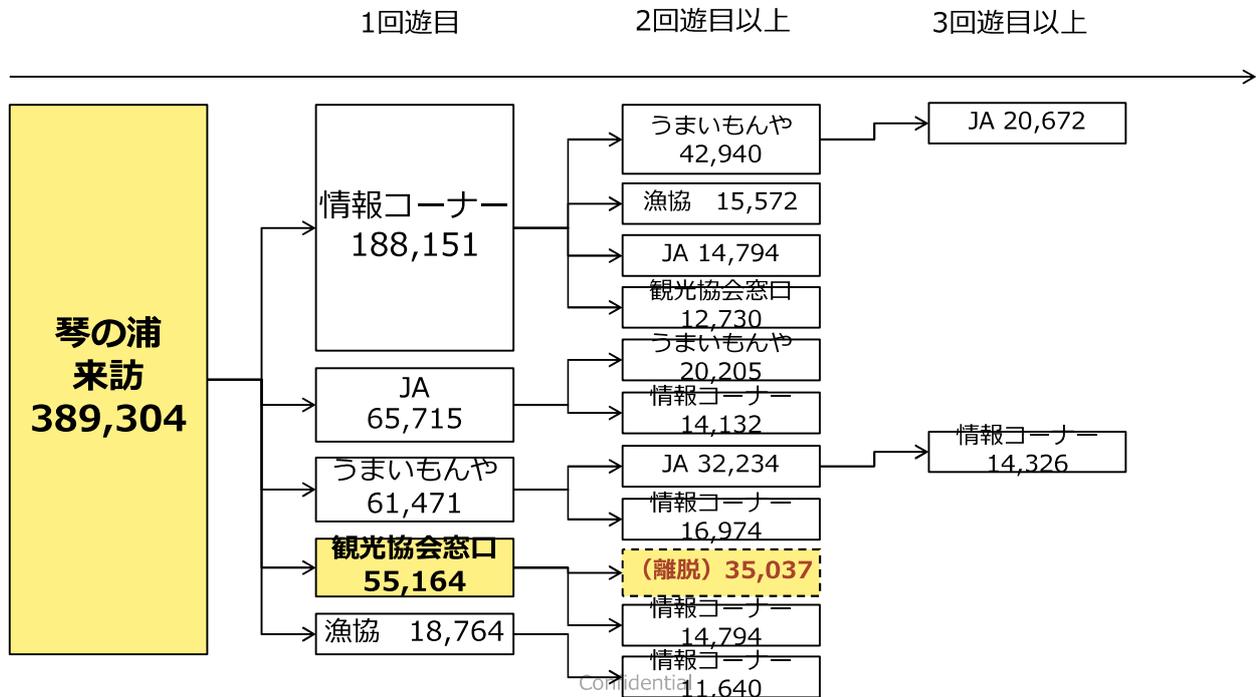
居住地推定

| 県      | 市   | 区町村  | 比率    |
|--------|-----|------|-------|
| 1 島根県  | 松江市 |      | 17.4% |
| 2 島根県  | 出雲市 |      | 7.4%  |
| 3 島根県  | 安来市 |      | 6.3%  |
| 4 岡山県  | 岡山市 | 北区   | 5.8%  |
| 5 岡山県  | 津山市 |      | 3.2%  |
| 6 広島県  | 広島市 | 安佐南区 | 2.1%  |
| 7 兵庫県  | 宝塚市 |      | 1.6%  |
| 8 大阪府  | 大阪市 | 東住吉区 | 1.6%  |
| 9 岡山県  | 倉敷市 |      | 1.6%  |
| 10 広島県 | 広島市 | 佐伯区  | 1.6%  |
| 11 広島県 | 福山市 |      | 1.6%  |
| 12 京都府 | 京都市 | 北区   | 1.1%  |
| 13 京都府 | 京都市 | 西京区  | 1.1%  |
| 14 兵庫県 | 宍粟市 |      | 1.1%  |
| 15 兵庫県 | 明石市 |      | 1.1%  |

Confidential

- 実数にて確認すると、約40万人の来訪全体のうち、5.5万人が最初に観光協会窓口（トイレのある棟）に行き、そこで3.5万人がそのまま離脱していることがわかる。

「琴の浦」の主要な回遊（人）



全スポット「回遊の多さランキング」

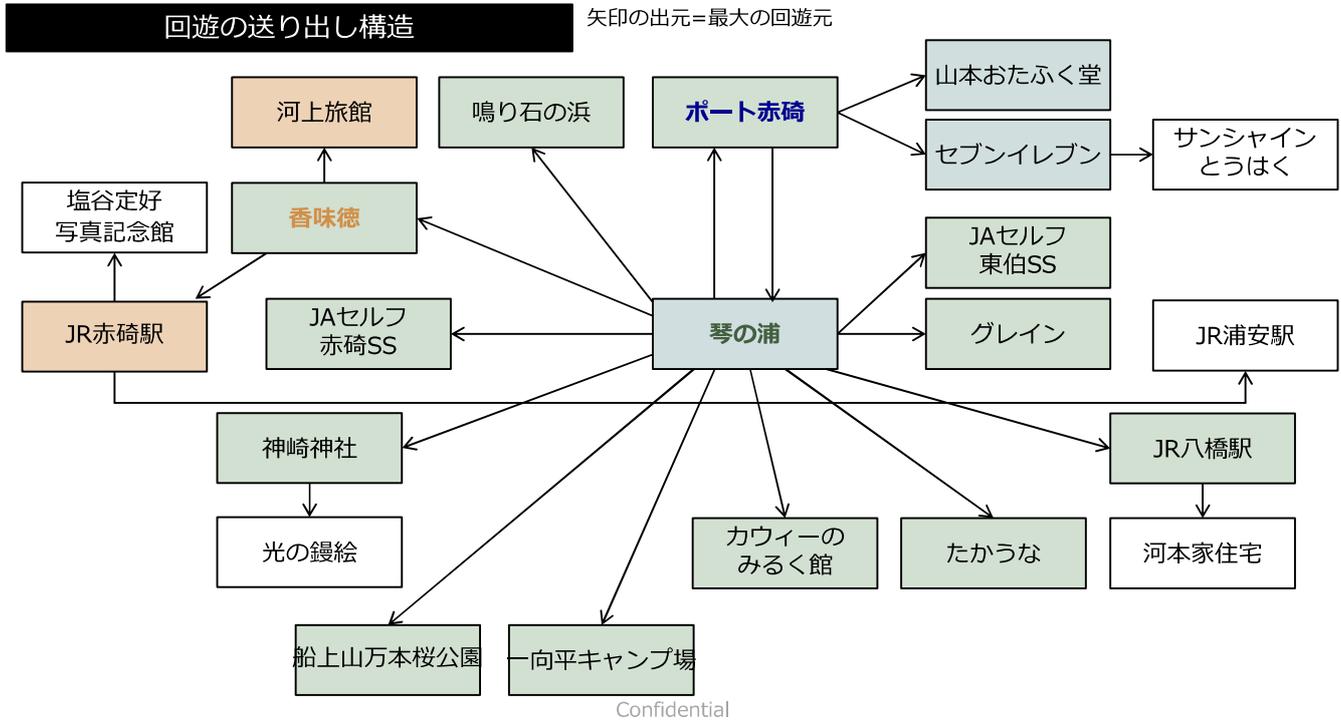
- 全スポットを対象に、回遊パターンを多さ順に分析。
- 多い順の上位は2回遊（A地点→B地点）であり、上位には琴の浦・ポート赤碕・香味徳といった訪問総数の多いスポットが並ぶ。
  - とくにポート赤碕と琴の浦を行き来する回遊（1位と2位）が多いことがわかる

回遊パターンランキング（上位30）

※上位30まですべて2地点の回遊

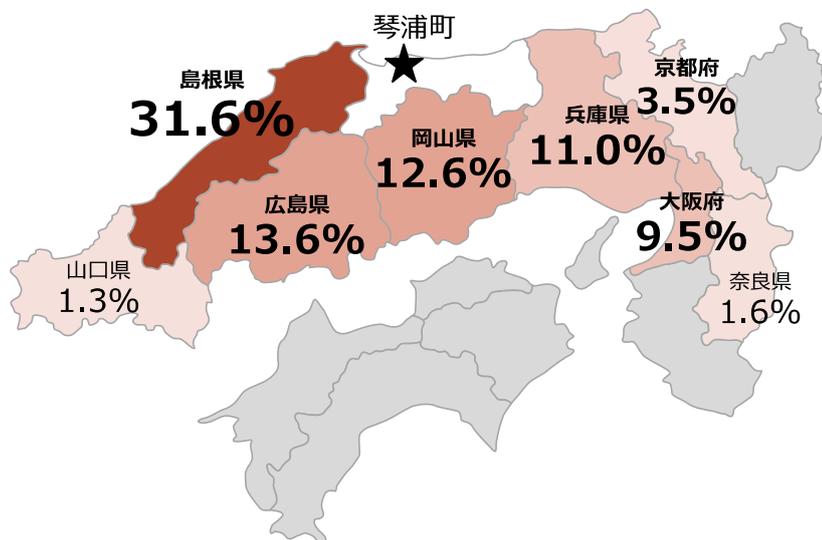
| ①            | → | ②         | 人数    |
|--------------|---|-----------|-------|
| 1 ポート赤碕      | → | 琴の浦       | 5,121 |
| 2 琴の浦        | → | ポート赤碕     | 4,299 |
| 3 香味徳        | → | 琴の浦       | 628   |
| 4 琴の浦        | → | 香味徳       | 574   |
| 5 香味徳        | → | ポート赤碕     | 542   |
| 6 琴の浦        | → | 鳴り石の浜     | 455   |
| 7 ポート赤碕      | → | 山本おたふく堂   | 449   |
| 8 たかうな       | → | 琴の浦       | 344   |
| 9 一向平キャンプ場   | → | 琴の浦       | 327   |
| 10 ポート赤碕     | → | 香味徳       | 327   |
| 11 鳴り石の浜     | → | ポート赤碕     | 314   |
| 12 香味徳       | → | 鳴り石の浜     | 288   |
| 13 鳴り石の浜     | → | 琴の浦       | 276   |
| 14 山本おたふく堂   | → | 琴の浦       | 275   |
| 15 山本おたふく堂   | → | ポート赤碕     | 264   |
| 16 琴の浦       | → | カウイーのみるく館 | 256   |
| 17 ポート赤碕     | → | カウイーのみるく館 | 254   |
| 18 カウイーのみるく館 | → | ポート赤碕     | 227   |
| 19 カウイーのみるく館 | → | 琴の浦       | 212   |
| 20 琴の浦       | → | 山本おたふく堂   | 199   |
| 21 琴の浦       | → | たかうな      | 187   |
| 22 ポート赤碕     | → | 鳴り石の浜     | 175   |
| 23 ポート赤碕     | → | セブンイレブン   | 169   |
| 24 琴の浦       | → | 一向平キャンプ場  | 166   |
| 25 琴の浦       | → | セブンイレブン   | 156   |
| 26 セブンイレブン   | → | ポート赤碕     | 138   |
| 27 琴の浦       | → | JAセルフ赤碕SS | 126   |
| 28 セブンイレブン   | → | 琴の浦       | 125   |
| 29 琴の浦       | → | 神崎神社      | 123   |
| 30 琴の浦       | → | グレイン      | 123   |

- 各スポットに「最も回遊者を送り出しているスポット」をピックアップした。
- 基本的には琴の浦が送り出しの最大起点であることが多く、局地的にポート赤碕や香味徳が送り出している構造が見て取れる。



県外来訪の概況

- スポット全体に対する鳥取県以外からの来訪に関しては、最も多いのは近隣県である島根・広島・岡山県。その後、兵庫・大阪・京都といった近畿地方からの来訪となる。



|         | 実数      | シェア   |
|---------|---------|-------|
| 1 島根県   | 119,062 | 31.6% |
| 2 広島県   | 51,204  | 13.6% |
| 3 岡山県   | 47,645  | 12.6% |
| 4 兵庫県   | 41,460  | 11.0% |
| 5 大阪府   | 35,794  | 9.5%  |
| 6 京都府   | 13,324  | 3.5%  |
| 7 東京都   | 7,416   | 2.0%  |
| 8 奈良県   | 5,960   | 1.6%  |
| 9 愛知県   | 5,338   | 1.4%  |
| 10 神奈川県 | 5,211   | 1.4%  |
| 11 山口県  | 5,003   | 1.3%  |
| 12 福岡県  | 3,844   | 1.0%  |
| 13 埼玉県  | 3,465   | 0.9%  |
| 14 静岡県  | 3,397   | 0.9%  |
| 15 滋賀県  | 3,303   | 0.9%  |
| 16 千葉県  | 2,552   | 0.7%  |
| 17 高知県  | 2,225   | 0.6%  |
| 18 香川県  | 2,218   | 0.6%  |
| 19 富山県  | 1,844   | 0.5%  |
| 20 三重県  | 1,772   | 0.5%  |

※GPSによる推定値

- 「〇〇県から〇〇スポットに行った数」という単位で多い順に並べていくと、上位は近隣県×琴の浦になるが、それ以外にいくつか特徴も見えてくる。

スポット×県 来訪数ランキング

※鳥取県は含まない  
 ※GPSによる推定値

|    |      |          |        |
|----|------|----------|--------|
| 1  | 島根県  | 琴の浦      | 94,584 |
| 2  | 広島県  | 琴の浦      | 39,118 |
| 3  | 兵庫県  | 琴の浦      | 31,878 |
| 4  | 岡山県  | 琴の浦      | 25,106 |
| 5  | 大阪府  | 琴の浦      | 24,055 |
| 6  | 京都府  | 琴の浦      | 10,276 |
| 7  | 島根県  | ポート赤碕    | 9,858  |
| 8  | 岡山県  | ポート赤碕    | 8,601  |
| 9  | 島根県  | 香味徳      | 5,225  |
| 10 | 岡山県  | 一向平キャンプ場 | 5,144  |
| 11 | 奈良県  | 琴の浦      | 5,138  |
| 12 | 広島県  | ポート赤碕    | 4,979  |
| 13 | 大阪府  | ポート赤碕    | 4,677  |
| 14 | 東京都  | 琴の浦      | 4,671  |
| 15 | 兵庫県  | ポート赤碕    | 4,376  |
| 16 | 山口県  | 琴の浦      | 3,970  |
| 17 | 愛知県  | 琴の浦      | 3,737  |
| 18 | 神奈川県 | 琴の浦      | 3,737  |
| 19 | 福岡県  | 琴の浦      | 2,919  |
| 20 | 埼玉県  | 琴の浦      | 2,569  |

岡山県からは  
2つの道の駅だけでなく、  
一向平キャンプ場にも  
来訪が多い

島根県からは、  
グルメスポット単体へも  
一定の来訪ボリュームがある

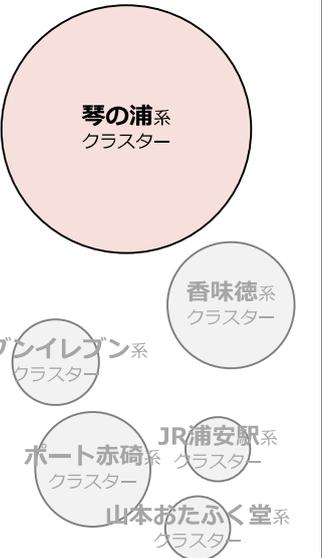
琴の浦へは  
かなり遠方からも  
来訪がある  
(東京、愛知、神奈川、福岡、埼玉)

Confidential

クラスター1 | 琴の浦系クラスター

56.74%

- 約半数を占めるクラスター。しかし、琴の浦でほとんどを占めており、回遊の促進が課題になる。カウイーのみるく館のような象徴的施設に興味。
- 若干だが若年層が多い。近隣の島根県・広島県が若干多い傾向にある。

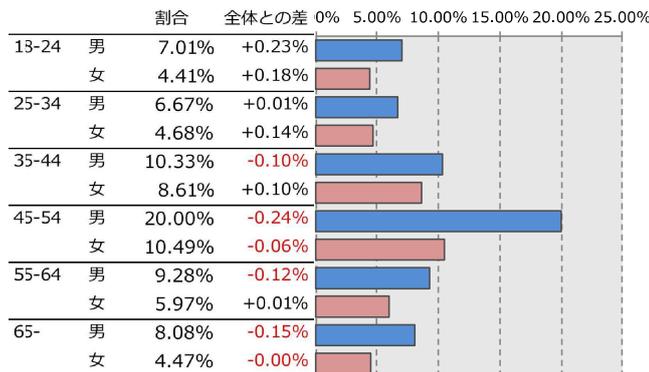


関心のある施設TOP5

|            |         |
|------------|---------|
| 琴の浦        | 90.16%  |
| カウイーのみるく館  | 9.84%   |
| ポート赤碕      | 0.002%  |
| JR浦安駅      | 0.001%  |
| サンシャインとうはく | 0.0002% |



属性



推定居住地TOP10 (県)

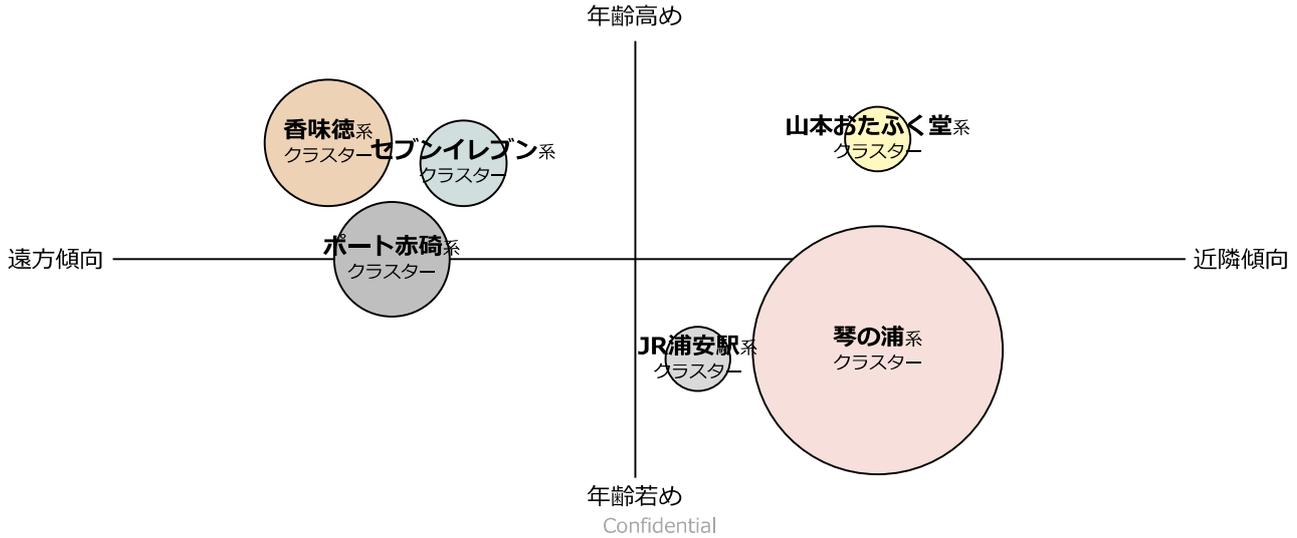
| 県    | 割合     | 全体との差  |
|------|--------|--------|
| 東京都  | 18.93% | -0.06% |
| 大阪府  | 18.08% | -0.08% |
| 兵庫県  | 11.83% | -0.17% |
| 島根県  | 10.40% | +0.16% |
| 広島県  | 9.99%  | +0.17% |
| 岡山県  | 6.34%  | -0.03% |
| 京都府  | 3.99%  | -0.06% |
| 愛知県  | 2.73%  | +0.03% |
| 福岡県  | 2.42%  | +0.03% |
| 神奈川県 | 2.05%  | -0.03% |

※関心のある施設：訪問先と滞在時間を指標化したもの  
 ※全体との差：全体数値との差分

Confidential

※AI Beaconによる推定

- ・ 県外客を対象として作成した今回のクラスター分析では、琴の浦にカウイーのみるく館など有名施設が絡んだ「琴の浦系クラスター」が最大となった。琴の浦で閉じる傾向がうかがえるため、最大層の本クラスターをどう回遊させていくかは引き続き課題となる。
- ・ 比較的、年齢が高めで遠方傾向のある「香味徳系クラスター」「セブンイレブン系クラスター」「ポート赤碕系クラスター」は、公園・キャンプ場・鳴り石の浜など、自然とアクティビティに加えてラーメン店の特徴が見られた。必ずしもまだ傾向は明確ではないが、アクティビティをして有名メニューを食べて帰るルートは確立していきたい。（例：回遊ランク9位の「一向平キャンプ場→琴の浦」、12位の「香味徳→鳴り石の浜」など）
- ・ 全体として、属性（性年齢）や居住地の差が少なく、45～54歳、男性メインな傾向が強い。「どういう人に向いている」という情報をスポットやルート訴求の際に強調していくことで、観光客にフィットした、明確な傾向が出てくる事も考えられる。



道の駅「琴の浦」

対象：AI Beacon判定による県外からの来訪

※小規模な道の駅で6分程度、全国チェーンスーパーで15分程度（アドインテ社実績）

- ・ 来訪総数が多い道の駅。滞在時間は17分と平均的\*。
- ・ 外部との回遊が少なく、96%は施設内でのみの回遊にとどまる。外との回遊はポート赤碕が多め。
- ・ 県内からの来訪が多いスポットだが、県外も絶対数では多く、多様な県からの来訪がある。

来訪総数（県外客）

389,304

平均滞在時間（分：秒）

カッコ内は全体平均との差（赤字はマイナス）

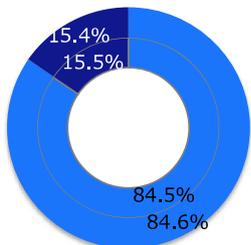
17:52 (00:10)

回遊動向

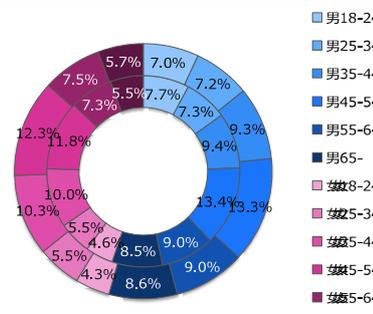
|    |       |           |   |           |
|----|-------|-----------|---|-----------|
| 1  | 96.1% | 琴の浦       | → | -         |
| 2  | 1.4%  | ポート赤碕     | → | 琴の浦       |
| 3  | 1.2%  | 琴の浦       | → | ポート赤碕     |
| 4  | 0.2%  | 香味徳       | → | 琴の浦       |
| 5  | 0.2%  | 琴の浦       | → | 香味徳       |
| 5  | 0.1%  | 琴の浦       | → | 鳴り石の浜     |
| 7  | 0.1%  | たかうな      | → | 琴の浦       |
| 8  | 0.1%  | 一向平キャンプ場  | → | 琴の浦       |
| 9  | 0.1%  | 鳴り石の浜     | → | 琴の浦       |
| 10 | 0.1%  | 山本おたふく堂   | → | 琴の浦       |
| 11 | 0.1%  | 琴の浦       | → | カウイーのみるく館 |
| 12 | 0.1%  | カウイーのみるく館 | → | 琴の浦       |
| 13 | 0.1%  | 琴の浦       | → | 山本おたふく堂   |
| 14 | 0.1%  | 琴の浦       | → | たかうな      |
| 15 | 0.0%  | 琴の浦       | → | 一向平キャンプ場  |

ビジター/リピーター割合

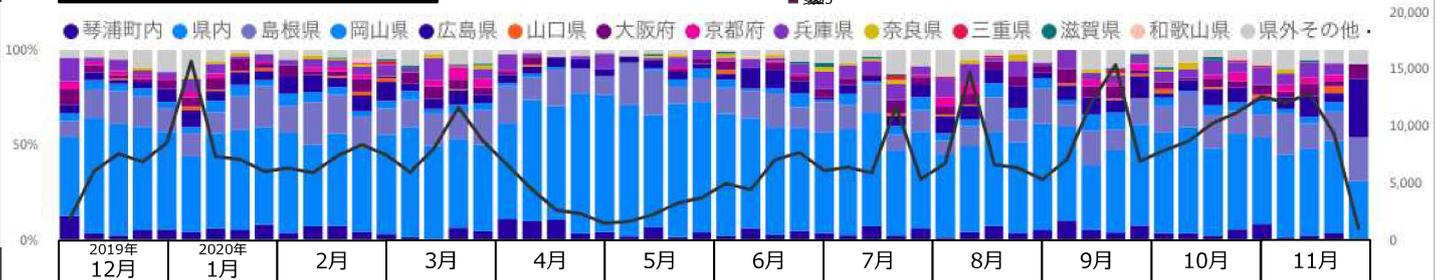
■ ビジター ■ リピーター



属性傾向

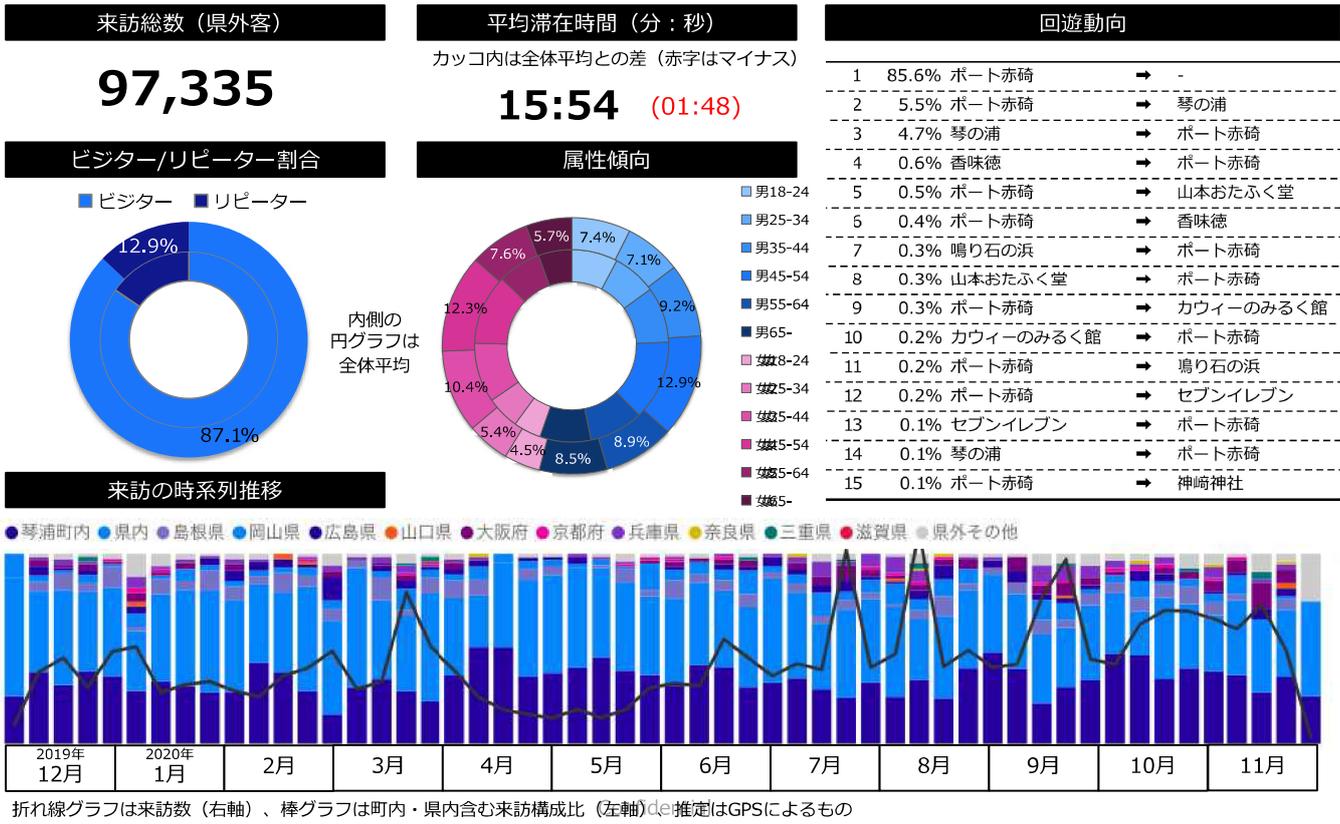


来訪の時系列推移

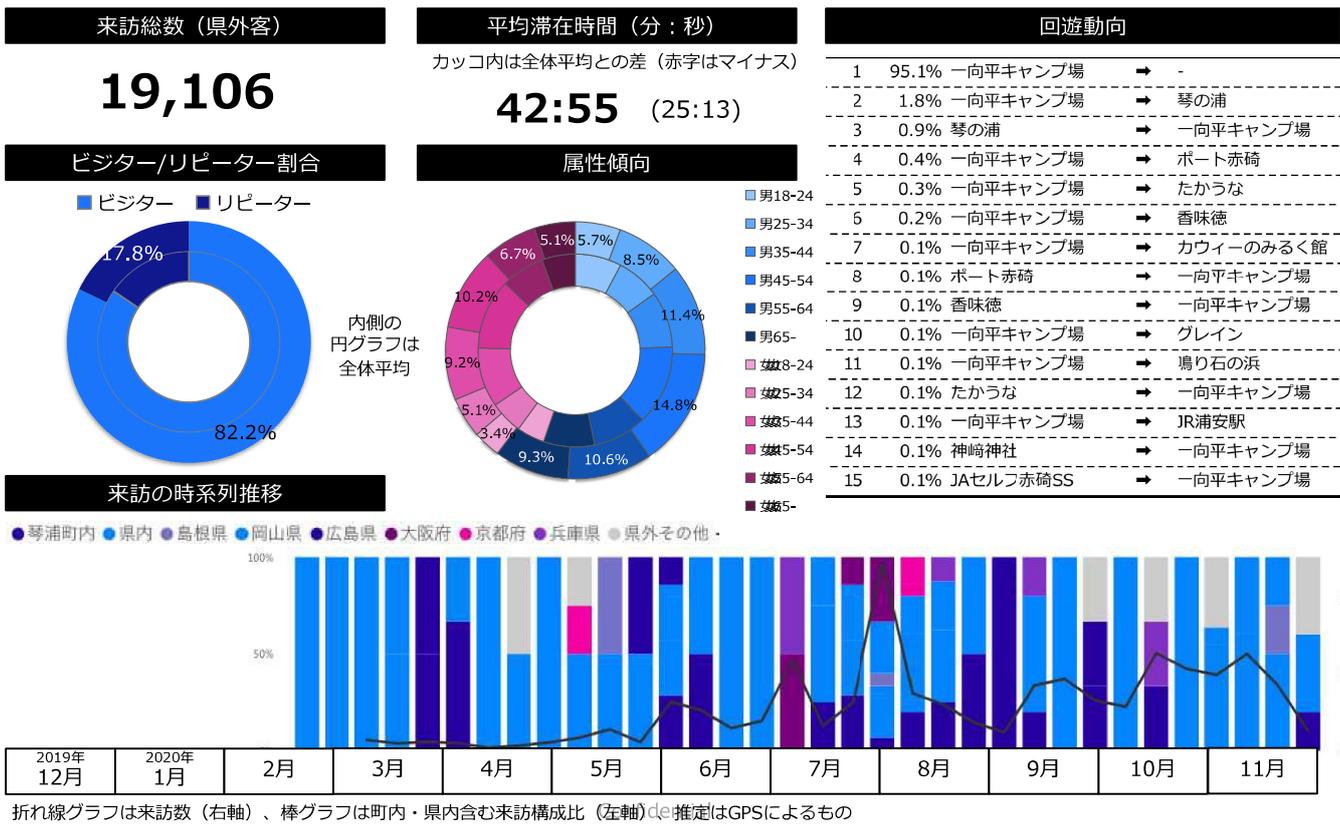


折れ線グラフは来訪数（右軸）、棒グラフは町内・県内含む来訪構成比（左軸）の推定はGPSによるもの

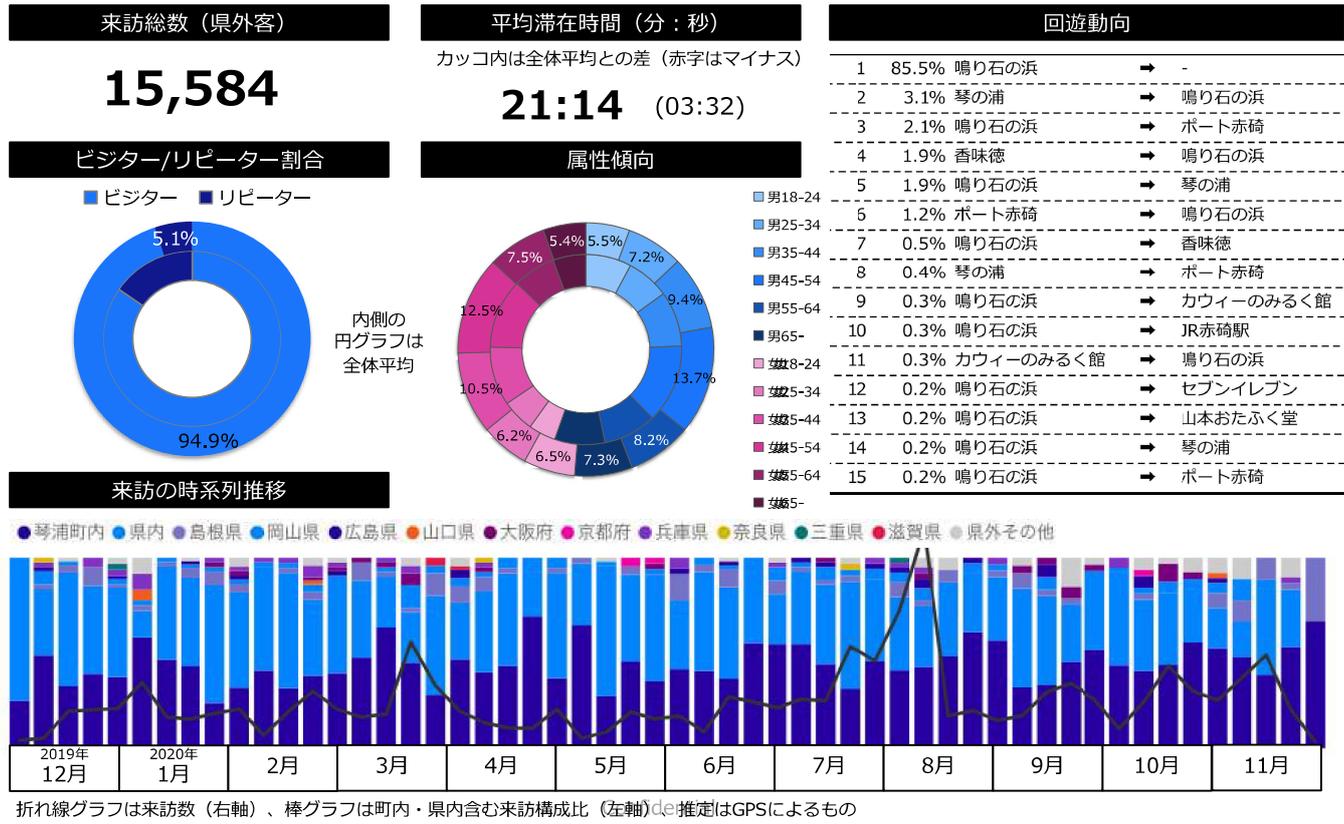
- ・ 来訪数は琴の浦の1/4程度。滞在時間がやや短いのは飲食店がない影響もあるか。
- ・ 外への回遊比率は琴の浦より高い（全体に対しても多め）。多くは琴の浦との行き来である。
- ・ 観光客のリピーター比率は若干低め。琴の浦に比較して町内客の比率が高いのが特徴。



- ・ 6月のオープン以降来訪数は増え、8月上旬にピークを迎えるものの、全般に伸びている。
- ・ キャンプ場だけに滞在時間は長い。来訪は男性が多めの傾向にある。リピーターは若干多め。
- ・ 外への回遊がまだ少なく、95%は回遊なしとなっている。



- ・ 来訪客が多めの観光スポット。滞在時間も21分とやや長い。若干だが女性比率が高い。
- ・ リピーター比率が5%程度とかなり低く、再来訪に課題が残るスポット。
- ・ 8月上旬に来訪がピークに。回遊においては琴の浦・ポート赤碕が多い傾向にあった。



本章のまとめ

- ・ 来訪数が30万~数百と、各スポットには差が大きい。体験系の滞在時間は長く、ついで飲食系、物販のみでは滞在時間は短めになる。全体には回遊率がさほど高くなく、施設同士の回遊にはまだ課題が残る結果となった。
- ・ 観光客の数はやはり「琴の浦」が圧倒的に多い(38万)。「ポート赤碕(9万)」が次ぎ、「セブンイレブン(6万)」、有名店として「香味徳(4万)」が次ぐ。いわゆる観光スポットとしては、「一向平キャンプ場(1.9万)」「鳴り石の浜(1.5万)」が大きいだが、キャンプ場はまだ回遊が少なく、鳴り石の浜はリピートが少ない点に改善の余地が見られる。
- ・ 他スポットとの回遊は「塩谷定好写真記念館」「光の饅絵」「神崎神社」が比較的高い(20~30%程度)。逆に「セブンイレブン」はほぼ回遊がなく、今後活かしていきたいスポットになる。
- ・ 属性の特徴では、男性が多い「一向平キャンプ場」「塩谷定好写真記念館」「河本家住宅」「河上旅館」と、女性が多い「光の饅絵」「グレイン」「たかうな」と、方向性が分かれる結果となった。趣味性の高い男性的スポットと、絵になり飲食が絡む女性的スポットで、ターゲット戦略を分けていきたい。

# 琴浦町経済循環調査報告会について

商工観光課

## 1 調査概要

### (1) 目的

飲食に関する地域外へ流出しているものを明らかにするため調査を行うもの。調査結果に基づく対策を講じ、地域内での調達や消費へ繋げ、地域経済の循環を促進する。

### (2) 委託先

一般社団法人 持続可能な地域社会総合研究所(島根県益田市)

### (3) 委託額

5,016 千円(財源：地域活性化センターからの補助 2,000 千円)

## 2 調査項目

### (1) 家計調査

各世帯の支出状況を集約し、地元消費の割合や品目別の消費額を明らかにするもの。町内 50 世帯対象に 3 ヶ月間実施(7月～9月)

### (2) 事業者調査

消費・流通・生産の3段階の取引状況をヒアリングし、域内での調達状況や所得創出効果を明らかにするもの。

- ・一次調査 町内飲食店 31 店舗
- ・二次調査 流通事業者 22 店舗、生産者 16 名

## 3 報告会等の開催

### (1) 成果報告会

ア 日時 令和3年2月7日(日) 13時30分～14時50分

イ 場所 まなびタウンとうはく多目的ホール(主会場)

役場 分庁舎 3階会議室(サテライト会場)同時中継

ウ 講演 「琴浦町の地域経済循環の現状～

家計調査と事業者調査から見えてきた課題と可能性」

エ 講師 一般社団法人 持続可能な地域社会総合研究所 所長 藤山 浩

### (2) 意見交換会(同日 15時10分～16時30分 4階研修室)

ア 内容 「どう暮らしと経済につなぐ～琴浦町の『おいしい力』」

イ 参加者 調査関係者等(町民、飲食店、小売業、生産者、商工会、役場)

## 4 参考(これまでの取組)

### (1) 地域経済循環セミナー & 調査説明会(参加者 64 名)

ア 日時 令和2年6月5日(金) 14時00分～15時30分

イ 講演 「琴浦町でお金を回す仕組みをつくる～危機の時代の中で」

ウ 講師 一般社団法人 持続可能な地域社会総合研究所 所長 藤山 浩

# 琴浦町経済循環調査 報告会

未来に続く  
循環型経済  
を目指して

今年度進めてきた「家計調査」・「事業体調査」の成果を基に、琴浦町での地産地消の実態を共有し、豊かな農畜漁業の生産力を暮らしと経済に活かしていく具体策を考えて行きます。

**令和3年2月7日(日)13:30～ (受付 13:00～)**

**主 会 場:まなびタウンとうはく 4階多目的ホール**

(琴浦町大字徳万266番地5)

**サテライト会場:琴浦町役場 分庁舎 3階会議室 (同時中継)**

(琴浦町大字赤碕1140番地1)

1,000円分食  
べたら、いくら  
町内所得が  
増える!?

**開会・挨拶 13:30～13:40**

**報 告 会 13:40～14:50**

**「琴浦町の地域経済循環の現状～家計調査と事業体調査から見てきた課題と可能性」**

**講師 藤山 浩 (ふじやま こう) さん**

(一般社団法人 持続可能な地域社会総合研究所 所長)



\* 事前の申込みは不要、入場無料です。

\* コロナ対策のため、マスク着用でご参加ください。

**【お問い合わせ】** 琴浦町役場 商工観光課 ☎(0858)52-1713  
〒689-2392 琴浦町大字徳万591番地2 厚生棟1階

# 道の駅琴の浦の観光拠点化事業について

商工観光課

道の駅琴の浦については、町観光の拠点(ゲートウェイ)とするため、指定管理者制度の導入とともに、施設の改修も行い、より魅力ある道の駅を目指したい。

施設の改修を行うに当たっての財源として、以下のとおり「地方創生拠点整備交付金(令和2年度第3次補正予算)」に申請したので、報告するもの。

## 1 施設整備計画の名称

道の駅「琴の浦」観光拠点化プロジェクト

## 2 交付申請額

229,471千円(財源：交付金 1/2、一般補助施設整備等事業債 1/2)

## 3 整備内容(別添に図面)

### (1) 施設全体をオープンフロアに整備

施設内の壁を撤去、厨房、鮮魚・惣菜作業室、事務室等を移設し、来客者の導線等を確保するほか、館内全面をオープンフロアへと変更することにより、開放的で透明な空間を演出する。

### (2) フードコートスペースを整備(拡張)

飲食スペースを拡張し、現状の約1.5倍となる100席のオープン型フードコートとして再整備する。

### (3) テラス席の設置

施設の後面に、雄大な日本海が眺望できる絶好のロケーションを活用し、ガラス張りのテラス席を設ける。

### (4) 新型コロナウイルスへの対策

施設をオープンフロアにすることにより、密閉となっていた空間を解消するとともに、スペースの拡張に伴い十分な間隔がとれる席配置とし、密接への対策を行うこととする。

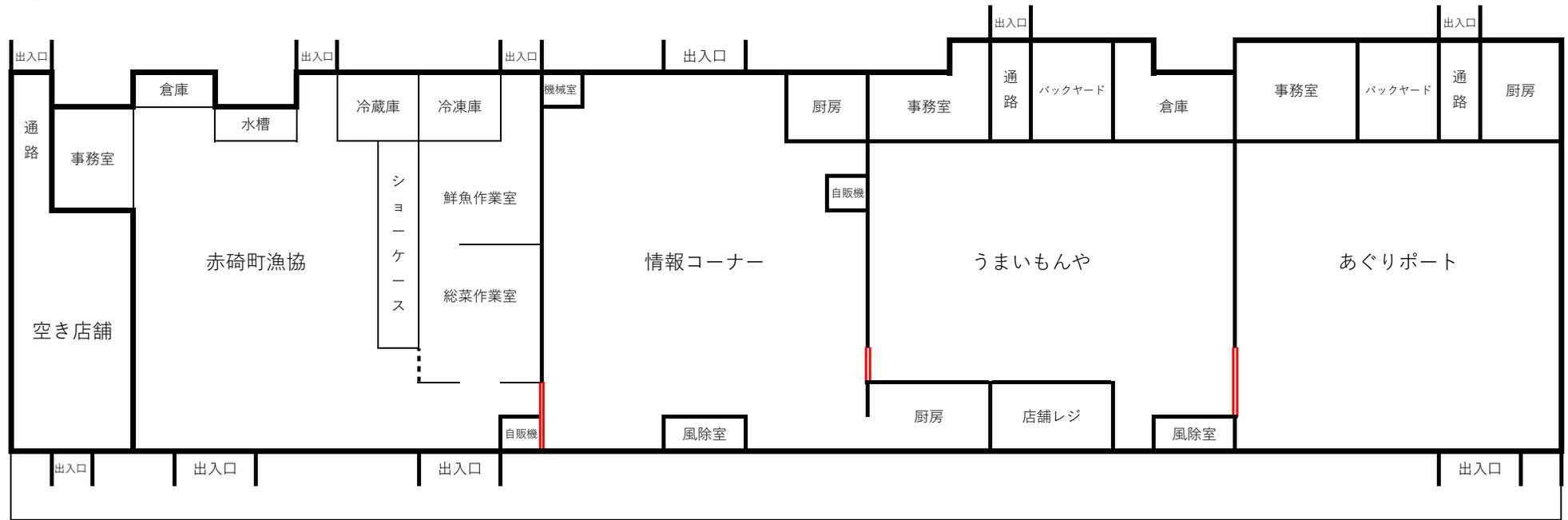
## 4 スケジュール

- ・令和3年3月 関連予算の計上(補正予算、全額繰越し)
- ・ " 4月 施設の設計
- ・ " 9月 建設工事(工事期間は、物産館ことうらの営業を停止)
- ・令和4年 春 リニューアルオープン目標

## 5 その他

- ・交付決定額の内示 3月上旬
- ・交付決定日 3月下旬

物産館ことうらテナント配置図（現行）



物産館ことうら店舗構成配置図（改装案）

