

新たなブランド「惑星コトウラ」について

商工観光課

1 目的

町の情報発信力を強化するため、第2次観光ビジョンでは、町の新たなブランド化に取り組んでいる。その旗印として、新たなロゴマーク「小さいくせに ぜんぶある 惑星コトウラ」を作成した。

今後、町民や企業、団体のほか琴浦町に関係する人たちの中に根付き、道しるべとなるものとして機能させる。

2 基本方針

- (1) 決して大きくないこの土地の中に、多彩な魅力がギュッと詰まっている、琴浦町”ならでは”の「強み」「特徴」を活かす。
- (2) 町民が「自分たちのまち・琴浦町」の特徴を認識し、語れるようにする。

3 活用方針(別紙チラシ参照)

観光分野を含め、「まち・ひと・くらし創生戦略」の5つのテーマを中心とした分野で活用する。

- 「安心できる子育て、ふるさとを思う教育」
- 「いつまでも健康、全世代が活躍」
- 「産業全体の振興、循環」
- 「観光で誘客、産業全体の活性化」
- 「暮らし続けられ、そして選ばれる町」

4 発表会

令和2年11月8日(日)、作成された博報堂のデザイナーとコピーライターを迎え、新ブランドの発表会を開催した。新たなロゴの誕生に合わせ、町内を走る一部のバスに「惑星コトウラ」のロゴとともに、小学生の描いた絵をラッピングするため、ワークショップを開催した。





小さいくせに ぜんぶある。

惑星コトウラ

琴浦町は、鳥取県のほぼ中央に位置する、小さな町です。
いつも町の人たちから聞こえるのは「あれもない」「これもない」という声。
本当に何も無いのか。

町民の方々と一緒になって、この町の未来を考え、見つめ直してみました。
ないものを探す視点から、あるものを探す視点に切り替えたとき、
当たり前と思っていたものが、実は宝物で、本当にたくさんあり、
そして揃っていることに気づきました。

鳥取を代表するお肉や牛乳などの畜産物をはじめ、
日本海に育てられたトビウオや白イカといった魚介類、雄大な大山の裾野で育てられた
梨、ミニトマトといった農産物、また、のびのびと笑顔で過ごす子どもたちや、地元で
は当たり前だった海岸を観光地にしたステキな人たち。

それは、まるで町全体が、ひとつの星のように。
みんなの思いを一つにするために、惑星コトウラは生まれました。

このシンボルを元に、

「安心できる子育て、ふるさとを思う教育」

「いつまでも健康、全世代が活躍」

「産業全体の振興、循環」

「観光で誘客、産業全体の活性化」

「暮らし続けられ、そして選ばれる町」

の5つのテーマに添った施策を展開し、5年後には「住んで楽しいまち」を実現します。

まずは、「食」と「旅」に焦点をあてた、
二つのプロジェクトが始動します。「食」プロジェクトでは、
この町の強みである「食」を生かし、一年を通して四季折々の食材とレシピを紹介します。
春からは、自然の景観を生かした、「旅」プロジェクトがスタートします。
この惑星ではじまるワクワクに、ご期待ください。

小さいくせに ぜんぶある。

惑星コトウラ

鳥取に浮かぶ、小さな星。

その名は惑星コトウラ。

私たちがこの町を、こんなふうと呼ぶのは、

町全体が、まるでひとつの星のように、

多彩な恵みにあふれているから。

食も、景色も、そして人も。

どこを切っても、ワクワクがつまってる。

一年じゅういろんなところに旬がある。

だから食べるたび、歩くたび、新しい発見がある。

旅の途中でこの惑星を見つけたら、

ふらりと訪れてみてください。

きっと未知との出会いが待っているから。



特設ホームページはこちら

一向平キャンプ場の利用状況について

商工観光課

一向平キャンプ場におけるリニューアル後の利用状況等を報告するもの。

キャンプについては、昨年度同期間と比べ、2倍を超える利用人数。また、10月22日から開始したネイチャーサウナについても、1ヶ月弱で128人の利用、半数以上が県外利用者であるなど、町内のアウトドア観光地として、誘客が増進されつつある。

1 サウナ利用者の状況(10月22日～11月16日)

	10月	11月	計
男性	40人	57人	97人
女性	8人	23人	31人
計	48人	80人	128人

※県内の利用者が41%、県外は大阪17%、島根16%、広島7%

2 キャンプ利用者の状況(6月20日～10月30日)

	6月	7月	8月	9月	10月	計
延べサイト数	14件	88件	249件	114件	118件	583件
延べ人数	44人	282人	876人	397人	373人	1,972人
ガナルカフェ BBQハウス	24人	78人	20人	18人	22人	162件

※昨年度の同期間利用状況

- ・サイト数 334件(約1.75倍)
- ・延べ人数 758人(約2.6倍)

3 大山滝への散策者数

	6月	7月	8月	9月	10月	計
2年度	458人	1,126人	3,509人	1,624人	2,136人	8,853人
元年度	573人	416人	919人	696人	1,076人	3,680人
比較	△115人	710人	2,590人	928人	1,060人	5,173人

4 ネイチャーサウナフェス(イベント)の開催について

サウナのオープンを記念して、抽選でサウナ好きの方をご招待するイベントを開催されるもの

- (1) 主催 サウナタイム(一向平キャンプ場のサウナをプロデュース)
- (2) 日時 11月28日(土) 10:00～17:00
- (3) 定員 20名限定(サウナタイムを利用される都市部等のサウナー)
- (4) 参加料 無料(宿泊する場合は、1人5,000円)
- (5) 内容
 - ・サウナの貸切
 - ・イオンウォーターの提供
 - ・キャンプ場指定管理者によるサウナめしの提供