

## 新ブランド発表会の開催について

商工観光課

### 1 目的

「稼ぐ観光で町の産業全体の底上げを図る」を基本方針とした第2次観光ビジョンを策定し、現在3つの重点プロジェクトに取り組んでいる。

道の駅を“核”として町内周遊を促進

まちのリブランディングにより情報発信を強化

農畜水産物や地域資源を活用した観光商品を開発

琴浦町の新たなブランドを立ち上げ、町“ならではの”の「強み」や「特徴」をロゴに込めて情報発信することにより、他の地域と差別化し、琴浦町に対し良好なイメージを持ってもらうことや、本町で生産された産品やサービスの価値を向上させることを目指していく。

また、ふるさと教育等へ活用することにより、子どもたちや町民の方々に、町に対しての誇りや愛着をもっていただく契機とし、自分たちの町を語れるようにすることを目指していく。

### 2 新たなロゴのコンセプト(当日発表)

琴浦町には、多彩な魅力が小さい土地の中にギュッと詰まっている。その特徴を伝えるとともに、「ワクワクするような出会い」や、「魅力がいっぱいの場所」を想起させるデザインをコンセプトとしたもの。

### 3 発表会

<第1部>

(1) 日時 令和2年11月8日(日) 13:00 予定

(2) 場所 琴浦町役場 本庁舎

(3) 内容 概要の説明等

<第2部>

町バスラッピングワークショップ(新たなロゴを使用) 13:30~