

ホームページリニューアルについて

目的

- 町ホームページについて、見やすく、使いやすいものにリニューアルを行う。

現状

- 探したい情報に辿りつかない(情報分類)
- 直感的に使いづらい
- トップページに訴求力がない(文字量が多い)

経過

- 各課の広報主任を通じて、今のホームページについての意見や更新作業に関する課題を整理し、リニューアル案について検討を進めてきた。

予算

- 今回補正額 1,975千円(委託料)
- 既定予算額 329千円(保守料)

リニューアル案

- トップページの変更
- 分類と階層の変更



リニューアル(トップ画面)

【誰もが使うことができる環境】

- ・外国語対応
- ・文字の拡大、縮小
- ・背景色の変更 ・よみあげ ・ふりがな

【メニュー】・・・カテゴリーを上を集約して目立たせる (文字+マーク)
カテゴリー分類と階層は次ページ参照

- ・探しやすい場所へ設置
- ・分類の整理・・・新たに設置・メニューにカーソルを合わせると下層ページの項目を表示

【旬のことうら】・・・写真などで視覚的なインパクト

- ・四季の写真やイベントの画像告知などで町をPR
- ・災害発生時には災害情報に置き換え

【バナー】・・・デザインの統一

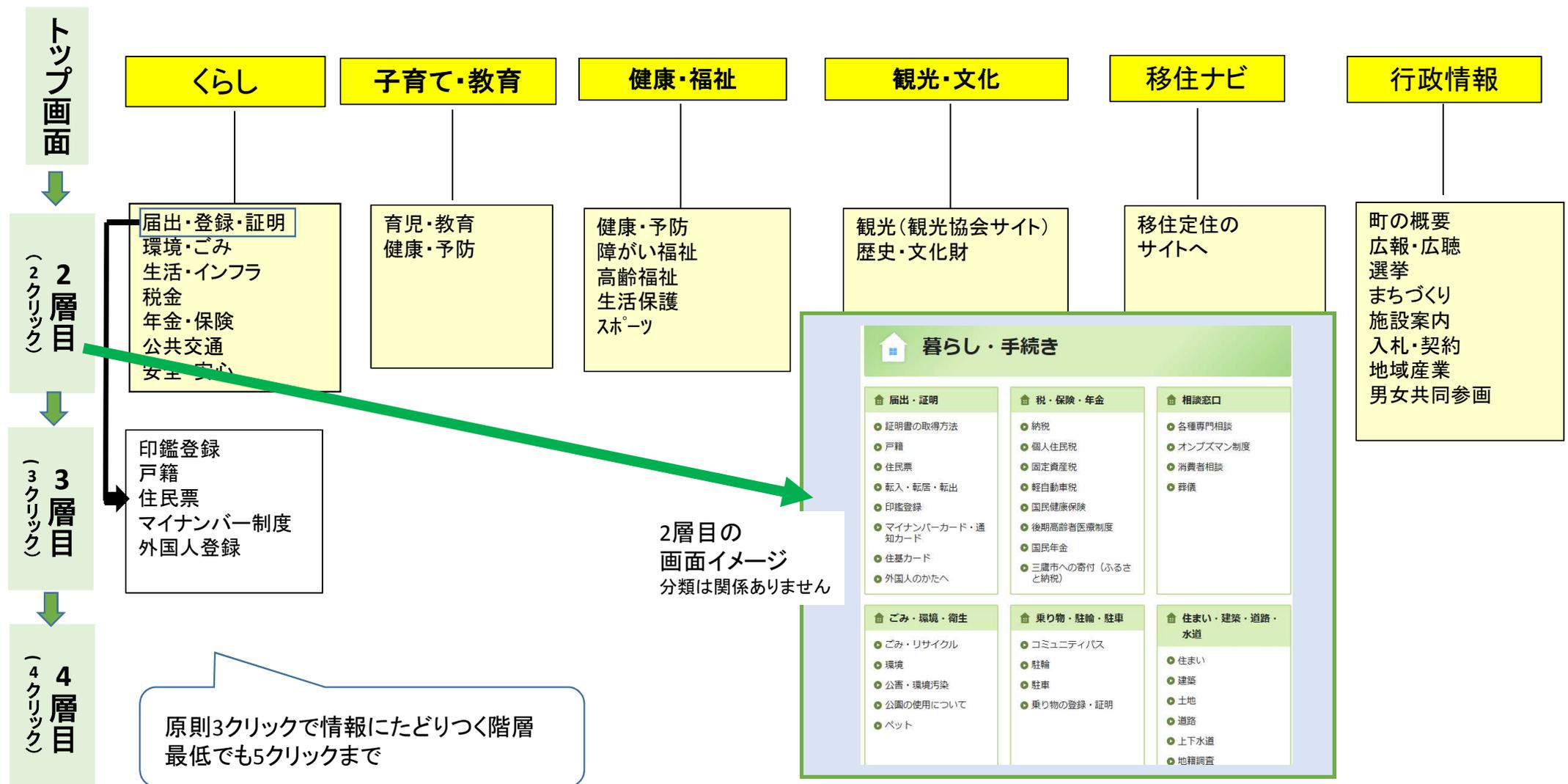
- ・必要最低限のバナー
(町長コラム、図書館、議会、カレンダーなど)
- ・町のフェイスブックを埋め込み

【新着情報・注目情報・イベント・入札情報】・・・切り替え表示

- ・新着
 - ・イベント
 - ・注目情報
 - ・入札情報
-それぞれ10項目

イメージ





第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

戦略の概要

「琴浦町人口ビジョン」を踏まえて、人口減対策及び地域の元気づくりに向けた基本目標や施策の基本的方向、具体的施策を定めたもの
計画期間：平成27年度～令和元年度（5年間）

基本方針

次世代の琴浦町を担う「ひとづくり」を中心に、誰もが地域社会で活躍できる「しごとづくり」、賑わいがあり安心して暮らせる「まちづくり」をすすめ、住民満足度の高いまちを目指します。
町民一人ひとりの「ひと」の活力が、「まち」全体の元気と希望につながるという理念のもと、町の将来像を以下のとおりとします。

琴浦町人口ビジョン(2015.10策定)

【将来の人口目標】 2010年国調 18,531人

2040年 13,321人(推計※プラス619人)

2060年 10,550人(推計プラス1,253人)

自然動態に対する目標

合計特殊出生率
2013年 1.59
2025年 1.80
2040年 2.07

社会動態に対する目標

転出超過数
272人(H22～26)
2025年 6割減
2040年 ゼロ

※ 国立社会保障・人口問題研究所による推計値

ひとが輝き まちが輝く ヨトウライフの創生

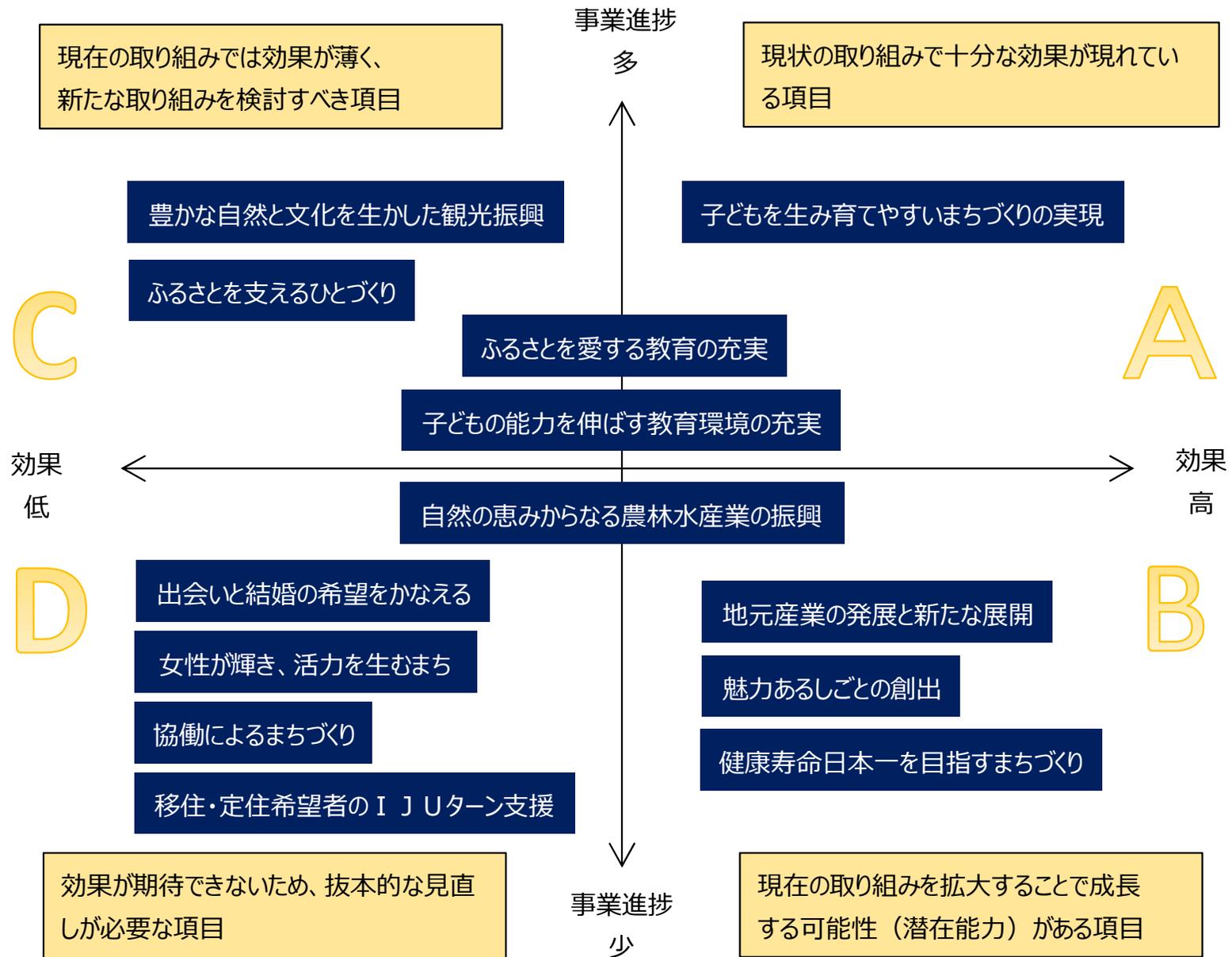
基本テーマ



9 の重点目標

13 の重点項目

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証



策定にあたって

1 計画期間

令和2年度～6年度(5年間)

2 策定方針

第1期戦略の検証結果を元に住民アンケートや住民会議により意見収集を行い、効果的で実効ある取り組みに絞った戦略を策定

総花的であった第1期
からの方針転換

3 策定の視点

- (1) 住民の意見を基軸にして作成
- (2) 第1期の検証から町の特色を活かす分野を重点施策に
- (3) Society5.0、SDGs、IoT、ビッグデータの活用など新たな考えに着目
- (4) 自治体間の連携、共同化
- (5) 「ひとづくり」視点を持った上で、戦略に反映

第2期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定

総合戦略策定スケジュール

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
STEP 1	地方創生推進本部 会議										7/25 第1回本部会議 10月 戦略テーマ決定 12月 中間案作成 2月 最終決定
STEP 2	戦略策定WG										8月上旬 第1回WG会議 以降、随時開催
STEP 3	地方創生推進会議 ※深谷参与参画										8月下旬 策定スケジュール、基本方針 11月 中間案協議 2月 最終案検討
STEP 4	住民アンケート 無作為抽出&公募										無作為抽出にアンケートを同封 HP、広報でも周知（QRコードでアンケートフォー ムに接続）
STEP 5	住民会議										11/16（土）、11/24（日）
STEP 6	パブリックコメント										
STEP 7	議会報告										