

# 平成 29 年度第 1 回琴浦町地方創生推進会議

日時：6 月 1 日（木）

19：00～20：30（予定）

場所：役場本庁舎防災会議室

1 開 会

2 あいさつ

3 委員（事務局）自己紹介

4 会長、副会長選出

会 長（町長指名）

副会長（委員互選）

5 地方創生の取組について

① 琴浦町地方創生推進会議の役割について （当日配布資料 1）

② 琴浦町地方創生推進体制について （事前送付資料）

③ 琴浦町人口ビジョン、琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略について  
（事前送付資料「概要版」）

④ 平成 28 年度総合戦略関連事業の進捗状況について （当日配布資料 2）

⑤ 地方創生加速化交付金・推進交付金事業の進捗状況について （当日配布資料 3）

⑥ その他

6 その他

7 閉 会

琴浦町地方創生推進会議 委員名簿

任期：H29.6.1～H31.3.31

組織または団体名		氏名	
琴浦町観光協会		柳澤 裕美	
山陰合同銀行		黒田 明宏	
鳥取銀行		長谷川 克博	
琴浦町商工会		米原 洋一	
JA 鳥取中央農業協同組合		佐伯 知也	
大山乳業農業協同組合		平野 佳延	
赤碕町漁業協同組合		林原 秀子	
琴浦町区長会（東伯地区）		山崎 肇	
琴浦町区長会（赤碕地区）		和田 實	
琴浦町女性団体連絡協議会		光本 みゑ子	
琴浦町 PTA 連合協議会		中西 章人	
〃		高尾 裕子	
琴浦町保育園保護者会連合会		眞山 元樹	
〃		松田 和久	
琴浦町社会福祉協議会		井上 耐子	
鳥取大学		小野 達也	
琴の浦高等特別支援学校		中谷 由美	
新日本海新聞社		佐伯 健二	
琴浦まちづくりネットワーク		山村 典子	
〃		四門 隆	
琴浦町農業青年会議		大石 陽一郎	
琴浦町手をつなぐ育成会		安谷 潔美	
琴浦町青年団		藤原 拓也	
連合鳥取中部地域協議会		信組 昌孝	
鳥取県森林組合		御古 修	
鳥取県琴浦町担当市町村コンシェルジュ (中部総合事務所農林局副局長)		笠見 和昭	
事務局	事務局長		小松 弘明
	琴浦町地方創生推進室	室長	藤本 広美
		課長補佐	山根 利恵
		課長補佐	黒田 武
	係長	手嶋 美香	

## 琴浦町地方創生推進会議について

### 1 これまでの経過

○平成 27 年 3 月 1 日 企画情報課内に「地方創生推進室」設置

○琴浦町地方創生推進会議の開催状況（      町の取り組み）

開催日	回	内容
H27.4.21	第 1 回	委員委嘱（任期 2 年）、推進会議の役割説明 会長・副会長選出：会長（佐伯健二さん）、副会長（朝倉俊之さん、山本伊都子さん） 地方創生全体像、今後のスケジュール等について
4 月～5 月		町民アンケート（2,500 人）実施 意見箱の設置（各地区公民館、公共施設） 職員アンケート実施
H27.5.20	第 2 回	人口ビジョン（案）説明、町民アンケートの時点報告等
6 月		各地区住民説明会を開催（9 地区）
H27.6.25	第 3 回	人口ビジョン（案）、総合戦略骨子（素案）説明 総合戦略全体像についてグループで意見交換（テーマごと）
7 月		町保育園保護者会連合会との意見交換（7/8） 町 PTA 連合協議会との意見交換（7/13） 農業委員会から提言（7/16）
H27.7.22	第 4 回	総合戦略全体像一覧（案）について、グループごとに意見交換、発表 ⇒意見を庁内で再検討し、次回推進会議で全体について検討
8 月		琴浦町議会から提言（8/7）
H27.8.25	第 5 回	各課長出席。総合戦略全体像（案）のうち、各課から目玉事業を主に説明。それに対する質疑、意見聴取
H27.9.15	第 6 回	琴浦町人口ビジョン（案）及び琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）について説明し、質疑・意見聴取
9 月		パブリックコメント実施（意見 7 件）
H27.10.13	第 7 回	最終案について説明。パブリックコメント結果と KPI 設定の考え方等について確認
H27.10.20		<b>琴浦町人口ビジョン及び琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定</b>
11 月		人口ビジョン・総合戦略についての住民説明会 （11/17 分庁舎・11/19 まなびタウンとうはく）
H28.3.1	第 8 回	地方創生加速化交付金事業について説明 H27 地方創生交付金関連事業の進捗状況説明 H28 地方創生新型交付金の概要説明

H28.5.21	H28 第 1 回	H27 地方創生先行型事業の担当課評価に対する意見聴取 H27 地方創生加速化交付金事業の事業計画、概要を説明 H28 地方創生推進交付金事業について事業計画の概要説明後、4 グループに分かれて話し合い
H29.3.28	H28. 第 2 回	H28 総合戦略関連事業の進捗状況（2 月末現在）及び H28 加速化 交付金・推進交付金事業の進捗状況について報告、意見聴取 推進会議委員の任期満了と改選について（各団体への推薦依頼）

○地方創生推進本部会議は、管理職会等にあわせて随時開催

## 2 琴浦町地方創生推進会議について

- ① メンバー：産業界、教育機関、町内各種団体、金融機関、労働団体、メディアなど各方面から広く意見をいただくため、各団体から推薦していただき、町が委嘱
- ② 役 割：○町の地方創生について情報共有（町から事業概要や進捗状況、KPI 達成状況等について報告、説明）  
○町の地方創生事業の PDCA サイクル実施機関として、町の地方創生の取り組みに対する評価や意見、今後に向けた提案をいただく
- ③ 任 期：2 年（H29.6.1～H31.3.31）
- ④ 平成 29 年度の予定

H29.6.1	委嘱、H28 進捗状況報告
7 月～12 月 (2 回程度)	総合戦略の改訂（案）説明、意見 上半期実施状況報告
3 月	H29 進捗状況報告

### ○用語について

KPI（重要業績評価指標）・・・施策の効果を客観的に検証できる指標。事業そのものの結果（アウトプット）ではなく、その結果として町民にもたらされた便益（アウトカム）に係る数値目標とする。

PDCA サイクル・・・事業活動において、Plan（計画）⇒Do（実行）⇒Check（評価）⇒Action（改善）を繰り返すことで業務を改善していく手法のこと。

琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略 2年目の取り組み (H28)

1 担当課による 2年目の評価

テーマ	評価区分				計
	3: 概ね達成 (80%以上)	2: あまり達成 できなかった (40~80%)	1: 達成できな かった (40%未満)	0: 未実施	
育む	39	8	3	0	50
創る	30	9	5	4	48
輝く	23	5	1	4	33
根づく	53	12	6	6	77
合計	145	34	15	14	208

取り組みが順調 (評価 3 と 2) である項目は **86.1%** (208 項目中 179 項目)

【主な KPI の状況】

- ・ 合計特殊出生率/H31 目標 1.71 ⇒ H26 : 2.00 H27 : 1.66 (H28 は未確定)
- ・ 農林水産業関係への新規就業者/H31 目標 30 人 (累計) ⇒ 実績 23 人
- ・ 年間観光入込客数/92 万 7 千人 ⇒ 実績 65 万 2 千人
- ・ 社会移動による人口減少率/H31 目標△200 人 (累計) ⇒ 実績 (H27.28) △107 人  
H28 人口増減 : △167 人 (社会増減 : △9 人、自然増減 : △158 人)
- ・ 健康寿命の延伸/H31 目標 1.0 歳延伸 ⇒ 実績 0.12 歳

2 主な課題

- ・ 若年層の社会減対策 (若い世代の転入、特に U ターンを促す取り組みの充実)
- ・ 町内企業でも人材不足が生じているが、仕事がないため U ターンできないという意見も多く、雇用のミスマッチ対策や町内企業の PR が必要
- ・ 町内産品の販路開拓と流通の仕組みづくり
- ・ 農林水産業の担い手不足、遊休農地・耕作放棄地への対策が引き続き重要
- ・ 以西地区をモデル地区として進める地域の拠点整備に向けた取り組みの推進 (集落支援員の活用)
- ・ 自主防災組織の結成が進んでおらず、集落の理解と結成を促進する取り組みが必要

### 3 基本テーマごとの進捗状況

項目		基準値	2年目実績 (H28)	5年目目標値 (H31)	備考
育む	事業効果による成婚数	5組 (H27まで)	2組	15組 (累計)	くる♡くるツアー参加者
	合計特殊出生率	1.59 (H25)	1.66 (H27)	1.71	現時点での最新数値
	25歳時点における町内定着率	なし	52.6%	80%	町内中学校卒業生の25歳時点での在住の状況
創る	農林水産業への就業者数	1人 (H26)	23人	30人 (累計)	H27~H28累計
	起業創業件数	1件 (H27)	1件	9件 (累計)	菓子店 (モンジュイエ)
輝く	観光入込数	71万3千人 (H26)	65万2千人	92万7千人	地震の影響もあり基準値より減少
	課題解決に向けた地域活動団体等の活動数	なし	150回以上	150回/年	地域活性化団体の活動及び各自治会単位で、年1回以上は集落独自の活動を実施。
根づく	社会移動による人口減少数	△272人 (H22→H26累計)	△107人 (H27~H28累計)	△200人	H28は社会移動減少率が抑えられた (△9人)
	健康寿命の延伸	なし	0.12歳延伸	1.0歳延伸 (H27とH31の比較)	現在の取り組みを維持

地方創生加速化交付金 KPIの進捗状況

事業名	KPI	計画当初	1年目目標	1年目実績	最終目標値	主な課題
未来へつなぐ☆琴浦農業プロジェクト	就農体験参加者数	3人	15人	0人	30人	H28はツアーの開催は中止となったが、新規就農者を確保する観点から継続し事業実施していく必要がある。
	生薬試験栽培面積	0a	10a	15a	50a	適期収穫できなかった作物があったので、栽培管理の方法、品目を検討する必要がある。 また、栽培面積及び販路の確保に取り組んでいく必要がある。
	芝栽培面積	306ha	308ha	300.4ha	310ha	完成させた芝収穫機の普及を図り、栽培面積を拡大させていく。
	新規販売先	0件	1件	2件	3件	今後も取引商品の拡大を図っていきたい。
めざせ健康長寿日本ー！ ～長生き“幸せ”まちづくり～	運動習慣定着率	36.9%	40.0%	36.8%	60.0%	運動習慣の定着支援のため、拠点施設の整備を行った。利用者も増加しており、運動習慣定着率の向上が見込める。
	75歳以上介護認定率	28.2%	27.7%	27.2%	23.5%	目標は達成されている。継続的に事業実施していく。
	健康寿命延伸	男性76.3歳 女性81.3歳	男性76.6歳 女性81.6歳	男性76.5歳 女性82.0歳	男性77.3歳 女性82.3歳	概ね目標は達成されている。継続的に事業実施していく。
	事業所カルテの改善	0事業所	15事業所	0事業所	60事業所	ニーズ調査の結果により、事業の見直しを行っていく。
DMOを核とした鳥取中部 広域観光振興事業	年間観光入込客数	2,128千人	2,300千人	2,034千人	2,500千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。
	年間観光宿泊客数	546千人	566千人	548千人	600千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。
	年間外国人宿泊客数	10千人	18千人	17千人	20千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。

地方創生推進交付金 KPIの進捗状況

事業名	KPI	計画当初	1年目目標	1年目実績	最終目標値	主な課題
2次交通整備によるFIT受入 対応実験事業	年間観光入込客数	2,128千人	2,300千人	2,034千人	2,700千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。
	年間観光宿泊客数	546千人	566千人	548千人	634千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。
	年間外国人宿泊客数	10千人	22千人	17千人	38千人	鳥取県中部地震の影響等により、数値が伸びていない。引き続き魅力ある地域づくりの促進を図るとともに、観光客の満足度を上げるさらなる取組が必要。
未来を拓く☆琴浦農・漁のまちづくり	農林水産業への新規就業者数	0人	4人	5人	30人	今後も新規就農者確保のため、各種事業に取り組んでいく。
	生薬栽培面積	0a	15a	15a	50a	適期収穫できなかった作物があったので、栽培管理の方法、品目を検討する必要がある。 また、栽培面積及び販路の確保に取り組んでいく必要がある。
	ことうら商品の新規契約件数	0件	0件	0件	5件	今後も継続して、グルメの町としてのPRと、ことうら商品の認知度向上を図っていく。
生き生き高齢者、遊びきる子ども～アクティブコトウライフの実現～	運動習慣定着率	36.9%	40%	36.80%	60%	運動習慣の定着支援のため、拠点施設の整備を行った。利用者も増加しており、運動習慣定着率の向上が見込める。
	健康寿命延伸	男性76.3歳 女性81.3歳	男性76.6歳 女性81.6歳	男性76.5歳 女性82.0歳	男性77.3歳 女性82.3歳	概ね目標は達成されている。継続的に事業実施していく。
	アクティブシニア層の人口流入	0人	0人	0人	10人	1年目で行った調査結果などを基に、取り組みの具体化を進めていく。
「活きがちがう！陸でギンザケの泳ぐ日本一のまち」新産業創出戦略事業	常時雇用労働者数	0人	4人	2人	12人	今後の規模拡大により、雇用労働者数の増加を目指す。
	新たな特産品の開発件数	0件	0件	0件	3件	H29より特産品開発に向け、事業着手する。
	海外の新規契約件数	0件	0件	0件	3件	H29より海外輸出など新規販路開拓に向け、事業着手する。