

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	913	事業名	基幹統計調査		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	統計係					
総合計画	基本理念	安全で安心して暮らせるまち			基本テーマ	地域とつながる明るい行政サービス			
地方創生 ①	基本テーマ				地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目					重点項目			
	施策					施策			
予算区分	款	2	総務費	項	5	統計調査費	目	1	統計調査費
事業期間	開始	平成16年度		終了			実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	1,256		1,242			14	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	・各調査対象者、地区	
事業の目的 (なんのために)	・統計法に基づき、計画立案のための統計情報を的確に得ること。	
事業の内容 (どうやって)	<ul style="list-style-type: none"> ・就業構造基本調査（5年毎 基準日：10月1日） 1,044千円 ※国民の就業・不就業・就業日数・就業時間等を調査（抽出調査） ・住宅・土地統計調査単位調査区設定 94千円 ・経済センサス調査区管理 5千円 ・工業統計調査 93千円 ・商業統計調査 2千円 ・学校基本調査（毎年） 8千円 ・統計調査員確保対策事業（H22から） 10千円 ・県人口移動調査 	<pre> graph TD A[国] -- 委託費 --> B[鳥取県] B -- 実績報告 --> A B -- 委託費 --> C[市町村] C -- 実績報告 --> B C -- 委託費 --> D[調査員] D -- 実績報告 --> C </pre>
前年度からの改善点等		
根拠法令等	<input checked="" type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>() </td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/> 統計法	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	874		843			31	7,212	
平成28年度	801		781			20		
平成29年度	1,256		1,242			14		
前年度増減	455	0	461	0	0	-6		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	210	事業名	商工業の振興			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	商工係					
総合計画	基本理念	地域資源を生かした豊かなまち			基本テーマ	安定した就労環境の整備と魅力あるしごとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	2	コトウラで創る		地方創生 ②	基本テーマ	4	コトウラに根づく	
	重点項目	3	魅力あるしごとの創出			重点項目	1	移住・定住希望者のI・J・Uターン支援	
	施策	1	企業誘致の推進と新たなしごとの創出			施策	1	コトウラ体験等による移住・定住促進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	2	商工振興費
事業期間	開始	—			終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	23,672	0	0	9,759	0	13,913	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	町内事業所、及び町内で起業する又は町内事業所に勤務する移住者等	
事業の目的 (なんのために)	町内事業所に対して必要な施策を講じることにより、各社の自主的な努力を助長することで、町内の雇用の場の確保及び地域経済の活性化を図る。	
事業の内容 (どうやって)	<p>1 町内事業所の人材確保及び移住者の起業支援 8,900千円</p> <p>【改】雇用促進奨励助成事業 6,900千円</p> <p>町内分 300千円×20件 中部共同分 300千円×3件 U・I・Jターン起業支援事業 (500千円×2件) 1,000千円</p> <p>【新】町内企業ガイドブック作成委託事業 1,000千円</p> <p>町内企業を県内外の求職者、移住希望者などに対してPRするための冊子を発行</p> <p>2 町内事業所の人材育成支援 1,250千円</p> <p>育児休業促進奨励事業 1,250千円</p> <p>3 町内事業所の販路開拓支援 600千円</p> <p>【改】販路開拓支援事業 (200千円×3件) 600千円</p> <p>4 その他 12,922千円</p> <p>商工会補助金 6,500千円 小規模事業者経営改善資金利子補給事業 2,033千円 中小企業小口融資関係 2,745千円 商工街路灯維持管理ほか事務費等 1,644千円</p>	
前年度からの改善点等	町内企業の内外へのPRのための事業を新設。起業支援については、対象を明確化。その他助成事業は規模を縮小。	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/>	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町内事業所の従業員数 6,600人 (H31数値)				
		年度	27	28	29	30	31
		指標	-	-			
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
新規起業件数	件	目標	1	2	2	2	2
		実績	0	1	1		
		達成率	0	50%	50%		
育児休業取得事業の利用件数	件	目標	5	5	5	5	5
		実績	0	10	3		
		達成率	0	200%	60%		

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	32,470			16,057		16,413	26,673	
平成28年度	25,716			11,235		14,481		
平成29年度	23,672			9,759		13,913		
前年度増減	-2,044			-1,476		-568		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1327	事業名	未来を拓く☆ことうら農・漁のまちづくり		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	商工係					
総合計画	基本理念	地域資源を生かした豊かなまち			基本テーマ	安定した就労環境の整備と魅力あるしごとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	2	ことうらで創る		地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目	2	地元産業の発展と新たな展開			重点項目			
	施策	1	琴浦ブランド化の推進と販路拡大			施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	2	商工振興費
事業期間	開始			終了			実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	11,330	5,365	0	5,900	0	65	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	首都圏を中心とした県外のバイヤーや消費者等	
事業の目的 (なんのために)	『食のるつぽ琴浦』による町産品の発信と首都圏における販路開拓を進めることで、琴浦ブランド化を推進し、地域産業の競争力を高める。	
事業の内容 (どうやって)	1	ことうら商品販路開拓事業 琴浦町特産品の販路開拓を実施する 委託先：大山乳業 6,000千円
	2	ことうら商品ブランド化推進事業 首都圏で琴浦物産フェアを実施する 実施時期：5月～9月 実施場所：東京新橋アンテナショップ等 ・出展助成金 1,300千円 ・借上料その他事務費 430千円 ・職員旅費 600千円 (交付金対象外) 2,330千円 
	3	ことうら観光商品開発プロジェクト事業 琴浦町内の新たな観光商品を開発する 3,000千円
前年度からの改善点等	首都圏での物産フェアについて、バイヤーやベンダーなどに対する取り組みを強化する。	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/>	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
		指標	ことうら商品の新規契約件数 5件 (5年間累計)				
	年度毎 KPI	年度	27	28	29	30	31
		指標	1	1	1	1	1
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
ことうら商品の新規 契約件数	件	目標	1	1	1	1	1
		実績	0	0	0		
		達成率	0%				

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	-						-	
平成28年度	-						-	
平成29年度	11,330	5,365		5,900		65		
前年度増減	11,330	5,365		5,900		65		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1396	事業名	ギンザケ養殖新産業創出戦略事業		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課			担当係						
総合計画	基本施策	地域資源を生かした豊かなまち			主要施策	安定した就労環境の整備と魅力あるしごとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	2	コトウラで創る		地方創生 ②	基本テーマ	2	コトウラで創る	
	重点項目	1	自然の恵みからなる農林水産業の振興			重点項目	2	地元産業の発展と新たな展開	
	施策	2	がんばる農家等のチャレンジ支援			施策	1	琴浦ブランド化の推進と販路拡大	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	2	商工振興費
事業期間	開始	平成28年度		終了	平成30年度		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input checked="" type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	5,000	2,500	0	2,500	0	0	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	町内飲食店を営む者、町内で水産養殖業に取り組む者	
事業の目的 (なんのために)	平成28年度から町内で開始されたギンザケの商品開発等を行い、販路拡大や消費拡大、雇用者の増加を図る。 海外輸出に関する講演会やフォーラムを開催し、スキルやノウハウの習得を図る。	
事業の内容 (どうやって)	<p>【新】 1 琴浦サーモン商品開発等委託 2,000 千円 ギンザケを新たな特産品として国内外に売り出すため、有名シェフや料理専門学校などに委託し、ギンザケを活用したメニューや商品開発を行う。 委託料 2,000千円</p> <p>【新】 2 戦略的生産販売組織支援 3,000 千円 海外への販路開拓を中心としたフォーラムやセミナー等を開催する。 委託料 3,000千円</p>	
※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6 参考資料」欄に記載する。		
前年度からの改善点等		
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/>	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
		指標	27	28	29	30	31
		年度毎 KPI	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定	※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。						
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
新たな販売方法の提案	件	目標	0	0	0	2	2
		実績	0	0	0		
		達成率	0	0	0		
海外への販路開拓件数	件	目標	0	0	0	1	2
		実績	0	0	0		
		達成率	0	0	0		

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	-					-		
平成28年度	-					-		
平成29年度	5,000	2,500		2,500		0		
前年度増減	5,000	2,500		2,500		0		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	215	事業名	観光振興	事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続				
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち		基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり				
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く	地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く		
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興		重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興		
	施策	2	観光振興による交流人口の増加		施策	3	広域観光の推進		
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	17,250	0	239	56	0	16,955	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的 (なんのために)	「食べる観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図るため。	
事業の内容 (どうやって) ※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。	【改】1 観光情報発信業務委託料 7,370千円 (5年以上) 趣旨 町の観光情報発信を観光協会に委託し、交流人口の増加・地域経済の活性化に資するもの。 内容 ・観光土産の開発・試作販売(新規:目玉) ・道の駅「琴の浦」観光窓口での案内業務(新) ・大山滝等観光商品のリニューアルと営業強化(新) 6,900千円-104千円(車リース:0円へ)+574千円(臨時職員)=7,370千円 ※福祉課でリース中の公用車を期限切れにより観光協会へ無償譲渡	
	【新】2 北前船寄港地フォーラムin鳥取 46千円 趣旨 江戸中期等に活躍した「北前船」の寄港地が連携し、広域にわたる地域の活性化を図り交流を深める。 日時 平成29年11月24・25日 場所 とりぎん文化会館 梨花ホール 他 内容 北前船レプリカ設置・赤碕西町屋台・観光PR	
	【新】3 全国「道の駅」連絡会 総会・シンポジウムin鳥取 22千円 趣旨 「道の駅」を活用し地域活性化を図るため、県中部が連携してシンポジウム等を開催するもの。 日時 平成29年10月中旬 場所 倉吉未来中心 他 内容 観光PR・町内業者物販・道の駅周遊対応	
	【改】4 『大山開山1300年祭イベント』琴浦グルメめぐるウォーク委託料 1,502千円 (5回目) 趣旨 大山開山1300年祭イベントとして位置づけ、大山滝コースにスポットをあてての開催。 日時 平成29年9月23日(土) 場所 東伯総合公園(琴ノ浦・大山滝コース) 整備 一向平キャンプ場WiFi等環境整備を行いインバウンド対応の充実を図る。	
	前年度からの改善点等 ・観光窓口外部設置・・・町観光協会を道の駅「琴の浦」へ移設し町の観光案内業務を強化する。 ・大山開山1300年祭・・・H30年度の開催へ向けて広域連携による環境整備を行う。	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/> 琴浦町自然公園美化推進補助金交付要綱	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値)		県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)		
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定	単位	指標	町: 74万8千人 県中部: 220万人	町: 78万6千人 県中部: 230万人	町: 82万5千人 県中部: 240万人	町: 86万6千人 県中部: 250万人	町: 92万6千人 県中部: 260万人
		年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	15,969	0	0	0	0	15,969	19,771	
平成28年度	32,218	0	0	16,000	0	16,218		公共施設等建設基金繰入金
平成29年度	17,250	0	239	56	0	16,955		
前年度増減	-14,968	0	239	-15,944	0	737		鳴り石トイレ工事影響大

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	217	事業名	一向平キャンプ場の管理と清掃活動事業			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念 にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり				
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	7,492		1,409			6,083	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)		
事業の目的 (なんのために)	「食える観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図ること。		
事業の内容 (どうやって)	<p>○中国自然歩道維持管理 210千円 ※県と委託契約(209千円) 作業員賃金180千円 消耗品30千円</p> <p>○登山道倒木処理・清掃活動作業員賃金 144千円 ・適切な維持管理を行うことで利用者の安全性・利便性を高める</p> <p>【新】○鳥取県中部ウォーキングコース旅行商品化整備事業 2,400千円 ・大山開山1300年祭・WTCイベントに向けて包括的な整備を実施する ▼駐車場崩落修繕工事 1,300千円 ▼公衆トイレ洋式化工事 1,100千円</p>		
前年度からの改善点等	・大山開山1300年祭・WTC関連イベントに向けた整備の実施		
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> ()		
規程の名称	琴浦町一向平キャンプ場条例		



(※県補助1/2)

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値) 県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)				
		年度	27	28	29	30	31
		指標	町: 74万8千人 県中部: 220万人	町: 78万6千人 県中部: 230万人	町: 82万5千人 県中部: 240万人	町: 86万6千人 県中部: 250万人	町: 92万6千人 県中部: 260万人
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	5,507		209			5,298	5,261	
平成28年度	6,331		209			6,122		
平成29年度	7,492		1,409			6,083		
前年度増減	1,161	0	1,200	0	0	-39		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	407	事業名	船上山管理運営			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	4,931			260		4,671	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的 (なんのために)	「食える観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図ること。	
事業の内容 (どうやって)	<p>○船上山登山道倒木草刈り処理・清掃活動 344千円 ・西坂登山道を主として、登山道の整備を行う</p> <p>○トイレ清掃管理委託料 1,132千円</p> <p>○滝下トイレ貯水槽清掃料 266千円 ・適切なトイレ管理を行うことにより、利用者の利便性を高め、満足度を向上させる</p> <p>【改】 ○船上山山焼き業務委託料 1,674千円 ・景観維持の為、実施(3年毎) 4/9(日) 予定</p> <p>○北展望台下植栽委託料 360千円 ・平成28年度に伐採を行った保安林区域内の植栽</p>	
前年度からの改善点等	<ul style="list-style-type: none"> ・大山1300年祭に向けた整備の実施 (県実施分：東坂登山駐車場整備 船上山さくらの里WiFi整備 等予算計上) 	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> ()	
規程の名称	琴浦町船上山万本桜公園整備基金条例 琴浦町船上山休憩所条例 琴浦町船上山人材活用加工販売施設条例	



4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値) 県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)				
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定		※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。					
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	5,451			2,000		3,451	3,979	
平成28年度	3,233			260		2,973		
平成29年度	4,931			260		4,671		
前年度増減	1,698	0	0	0	0	1,698		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	408	事業名	道の駅ポート赤碕運営管理			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了			実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	3,359			2,769		590	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的 (なんのために)	「食べる観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図ること。	
事業の内容 (どうやって)	<p>○パート職員（ポート赤碕情報コーナー管理人） 1,061千円</p> <p>○ポート赤碕運営負担金 2,000千円</p> <p>※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。</p> <p>【新】◆ポート赤碕情報コーナー24時間開放化</p> <p>(1)観光振興・移住定住の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成29年度リニューアルオープン予定の道の駅「琴の浦」との連携を図る 24時間開放により、利用者の増加 ⇒パンフレット、ポスターの閲覧者増加 <p>(2)災害時の避難場所としての活用</p> <ul style="list-style-type: none"> 緊急災害時の鍵の開閉による時間的なロスの軽減効果 ⇒常時建物内への避難が可能 	
前年度からの改善点等	・情報コーナーの24時間開放化	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> ()	
規程の名称	ポート赤碕物産館条例	



4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値) 県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)				
		年度	27	28	29	30	31
		指標	町：74万8千人 県中部：220万人	町：78万6千人 県中部：230万人	町：82万5千人 県中部：240万人	町：86万6千人 県中部：250万人	町：92万6千人 県中部：260万人
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	3,608			2,829		779	3,408	
平成28年度	3,362			2,769		593		
平成29年度	3,359			2,769		617		
前年度増減	-3	0	0	0	0	24		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	411	事業名	船上山さくら祭り運営事業			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続	
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係				
総合計画	基本理念			にぎわいと活力に満ちた共生のまち		基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝く人づくり	
地方創生 ①	基本テーマ		地方創生 ②	基本テーマ				
	重点項目			重点項目				
	施策			施策				
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	1,800			1,500		300	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	船上山さくら祭り実行委員会、町民、町内事業者、来場者						
事業の目的 (なんのために)	住民参加によるまつり「船上山さくら祭り」を開催することにより、まちの活性化を図るとともに、地域の伝統芸能・文化を継承、再認識する機会とし、地域への誇りをもつためのきっかけをつくる。						
事業の内容 (どうやって)	平成29年4月下旬に開催予定の「第26回船上山さくら祭り」を企画・運営する、「船上山さくら祭り実行委員会」に補助金を交付する。 ※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。						
前年度からの改善点等	船上山の歴史、まちの活性化、文化・観光の振興、ふるさと意識の醸成などを勘案し、船上山さくら祭りにふさわしい内容を実行委員会で検討中。						
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 7"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/> 琴浦町船上山さくら祭り運営費補助金交付要綱						

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町内組織・団体の連携を深め、地域活性化を図る				
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定		※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。					
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	1,800			1,800			1,715	
平成28年度	1,800			1,800			1,763	
平成29年度	1,800			1,800				
前年度増減	0			0				

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	35	事業名	白鳳祭	事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続				
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち		基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝く人づくり				
地方創生 ①	基本テーマ		地方創生 ②	基本テーマ					
	重点項目			重点項目					
	施策			施策					
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	4,000			3,500		500	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	白鳳祭実行委員会、町民、町内事業者、来場者
事業の目的 (なんのために)	町内各組織・団体などが集まった実行委員会による「白鳳祭」を開催することにより、まちの活性化を図るとともに、連携を深めることによって商業・観光の振興を図る。
事業の内容 (どうやって)	<p>○第27回白鳳祭運営費補助金 4,000千円 平成29年度8月上旬に開催予定の「第27回白鳳祭」を企画・運営する「白鳳祭実行委員会」に補助金を交付する。</p> <p>※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。</p>
前年度からの改善点等	まちの活性化、文化・観光の振興、ふるさと意識の醸成などを勘案し、白鳳祭にふさわしい内容を実行委員会で検討中。
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 52="" 673="" 688"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>琴浦町白鳳祭運営費補助金交付要綱</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町内組織・団体の連携を深め、地域活性化を図る				
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	4,500			4,000		500	4,410	
平成28年度	4,200			4,000		200	4,122	
平成29年度	4,000			3,500		500		
前年度増減	-200			-500		300		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1079	事業名	道の駅琴の浦管理運営 (旧物産館ことうら管理運営)		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係		観光係				
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	22,298	0	0	12,749	0	9,549	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的 (なんのために)	「食える観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図るため。	
事業の内容 (どうやって)	<p>【新】1 道の駅「琴の浦」リニューアルオープン 2,120千円</p> <p>趣旨 リニューアルした施設等の供用開始にあわせて、告知・式典実施により町内外へPRを行う。 日時 平成29年春 場所 道の駅「琴の浦」 内容 新聞告知・式典・記念セール</p>	
	<p>【新】2 琴浦PA公衆トイレ・観光交流情報提供窓口施設清掃委託料等 4,482千円</p> <p>趣旨 道の駅の供用開始に併せ、清掃管理が国から町へ移管することに伴う委託料等。 内容 清掃委託(365日午前午後の2回)・トイレトペーパー消耗品</p>	
	<p>【新】3 物産館ことうら営業時間延長実証実験事業委託料 3,700千円</p> <p>趣旨 物産館ことうらの拠点性をさらに高めるため営業時間の延長の可否の判断材料を得る。 内容 ①実施店舗の前年同一月売上げ比較 ②売れる客層・時間帯・商品 他</p>	
※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。		
前年度からの改善点等	<ul style="list-style-type: none"> 観光窓口外部設置・・・町観光協会を道の駅「琴の浦」へ移設し町の観光案内業務を強化する。 公衆トイレ清掃強化・・・公衆トイレの清掃回数を現在の1日午前1回から午前・午後の2回へ改善する。 	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> ()	
規程の名称	物産館ことうら条例 物産館ことうら運営基金条例 物産館ことうら管理運営規則 物産館ことうら利用促進事業実施要綱	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値)		県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)		
		年度	27	28	29	30	31
		指標	町74万8千人 県中部: 220万人	町: 78万6千人 県中部: 230万人	町: 82万5千人 県中部: 240万人	町: 86万6千人 県中部: 250万人	町: 92万6千人 県中部: 260万人
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	-	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	-	-
		達成率	-	90.6%	76.5%	-	-
県中部観光入込客数	万人	目標	-	220	230	240	250
		実績	210	217	-	-	-
		達成率	-	98.6%	-	-	-

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	11,572	0	0	11,572	0	0	10,400	
平成28年度	29,961	0	0	12,965	16,200	796		地方債 16,200千円
平成29年度	22,298	0	0	12,749	0	617		
前年度増減	-7,663	0	0	-216	-16,200	-179		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1142	事業名	旧中井旅館管理運営事業			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	158			1		157	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的 (なんのために)	「食える観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図ること。	
事業の内容 (どうやって)	<p>○一般的な維持管理 145千円 ・消耗品費 手数料 火災保険料 賃借料</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p>※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。</p>	
前年度からの改善点等		
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> ()	
規程の名称	琴浦町旧中井旅館条例 琴浦町旧中井旅館規則	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値) 県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)				
		年度	27	28	29	30	31
		指標	町: 74万8千人 県中部: 220万人	町: 78万6千人 県中部: 230万人	町: 82万5千人 県中部: 240万人	町: 86万6千人 県中部: 250万人	町: 92万6千人 県中部: 260万人
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	145			1		144	123	
平成28年度	245			1		244		
平成29年度	158			1		157		
前年度増減	-87	0	0	0	0	-87		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1395	事業名	地方創生推進交付金事業（観光）		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	観光係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち		基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り生き生きと輝くひとづくり				
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ	3	コトウラで輝く	
	重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興			重点項目	1	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
	施策	2	観光振興による交流人口の増加			施策	3	広域観光の推進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	3	観光費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	5,356	2,678	0	0	0	2,678	地方創生推進交付金事業

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	一般観光客 (定住人口1名減 ⇒ 年間消費額124万円減 ⇒ 国内旅行者日帰り83人 ⇒ 外国人旅行者10人必要)	
事業の目的	「食える観光」をテーマとして観光振興により交流人口を増やし地域経済の活性化を図るため。	
事業の内容 (どうやって)	<p>【新】1 大山開山1300年祭 トレッキング・ウォークコース活用事業 1,100千円 趣旨 H30年大山開山1300年祭を控え、県西部各市町等と連携を図り、トレッキングコース 歳入 地方創生推進交付金事業（歳入500千円）</p> <p>2 広域観光連携推進事業負担金（ふるさと広域連合） 4,256千円 趣旨 鳥取中部ふるさと広域連合が（一社）鳥取中部観光推進機構に対して委託等する事業 5年計画の2年目 歳入 地方創生推進交付金事業（歳入2,128千円） ○広域観光連携推進事業：17,000千円 ※このほかに県補助金15,000千円 ・おもてなし・受け入れ環境整備事業費 外国語通訳サービス、女子旅冊子作成、プレゼント経費等 ・プロモーション推進事業費 海外・国内セールス、着地型総合観光商品冊子作成等 ・情報発信事業費 WEB（外国語対応）情報発信、広域マップ作成、イベントチラシ作成、高速道パンフ配架等 ○鳥取中部観光推進機構負担金：7,000千円 マーケティング、プロモーションの専門職員の人件費支援</p>	
前年度からの改善点等	・大山開山1300年祭イベントとして、県西部各市町や倉吉市等と連携しコース設定・整備等を行う。	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> （ ）	
規程の名称		

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
		指標	町観光入込客数 92万7千人 (H31 数値) 県中部観光入込客数 260万人 (H31 数値)				
	年度毎 KPI	年度	27	28	29	30	31
		指標	町：74万8千人 県中部：220万人	町：78万6千人 県中部：230万人	町：82万5千人 県中部：240万人	町：86万6千人 県中部：250万人	町：92万6千人 県中部：260万人
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
年間観光入込客数	万人	目標	—	74.8	78.6	82.5	86.6
		実績	71.3	67.8	60.1	—	—
		達成率	—	90.6%	76.5%	—	—
県中部観光入込客数	万人	目標	—	220	230	240	250
		実績	210	217	—	—	—
		達成率	—	98.6%	—	—	—

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度								
平成28年度								
平成29年度	5,356	2,678	0	0	0	2,678		
前年度増減	5,356	2,678	0	0	0	2,678		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	20	事業名	国際交流の推進			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	地域とつながる明るい行政サービス			
地方創生 ①	基本テーマ				地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目					重点項目			
	施策					施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度			終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	4,243					4,243	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	町民
事業の目的 (なんのために)	1997年東伯町と麟蹄郡が調印した「友好親善交流協定書」に基づき、交流を行っている。交流を推進することによって、異なる生活・文化等の国際理解を図り、町民の国際意識の高揚を図る。
事業の内容 (どうやって)	<p>○国際交流コーディネーター 総額2,718千円（報酬・家賃補助・通勤手当） コーディネーターの月額197,300円 コーディネーターの活用を学校・地区公民館等へ積極的によびかけ、国際感覚豊かな人材育成を図る。 日韓友好資料館企画運営委員会の企画運営 韓国等交流事業に係る連絡調整及び相互訪問団の通訳業務</p> <p>○麟蹄郡との相互訪問交流 総額1,122千円 麟蹄郡との交流が20周年となるため、交流20周年記念の相互交流訪問を行う。 招聘予定 グルメdeめぐるウォーク大山滝コース または 白鳳祭 訪問予定 未定（麟蹄郡の招待内容による）</p> <p>○町国際交流協会補助金 100千円 1997年に設立した本協会の国際交流に関する諸事業に対し、運営補助を行う。</p> <p>【新】 ○交流20周年記念民間訪問団補助金 300千円 麟蹄郡を訪問する団体に対し、1人当たり2万円の補助を行う。</p>
前年度からの改善点等	・交流20周年記念事業とし民間訪問団補助金の創設
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 51="" 672="" 687"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>琴浦町国際交流協会補助金交付要綱、琴浦町日韓友好資料館企画運営委員会補助金交付要綱、琴浦町国際交流コーディネーター家賃補助金交付要綱</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	4,551					4,551	3,080	
平成28年度	3,750					3,750		
平成29年度	4,243					4,965		
前年度増減	493					1,215		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	23	事業名	きらりタウン・槻下団地定住促進事業	事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続				
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	安全で安心して暮らせるまち		基本テーマ	だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり				
地方創生 ①	基本テーマ	4	コトウラに根づく	地方創生 ②	基本テーマ				
	重点項目	1	移住・定住希望者のIJUターン支援		重点項目				
	施策	2	空き地の活用や宅地にかかる移住・定住促進		施策				
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	6,150					6,150	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	きらりタウン・槻下団地分譲地への入居者等
事業の目的 (なんのために)	本町では近年、少子化や働く場の減少、都市部への転出等で、人口の減少が続いており、活力ある地域社会の創造をますます困難にさせている。都市部からの移住や交流促進、若年層の転出抑制を目的に、きらりタウン赤碕は174区画、槻下住宅団地は92区画で分譲を開始した。
事業の内容 (どうやって)	<p>○定住促進奨励金 5,400千円 (きらり60万円×7件・槻下30万円×4件) 転入者又は琴浦町在住者が琴浦町に定住することを目的として、きらりタウン赤碕に入居者に60万円、槻下住宅団地に入居者には30万円(県外者は60万円)を支給する。 ※28年度～効果促進事業補助金が対象外になったため、建設課予算ではなく商工観光課で予算計上。</p> <p>○きらり赤碕紹介者謝礼 700千円 (10万円×7件) きらりタウン赤碕分譲地を紹介した業者(琴浦町建設工事等入札参加資格審査申請を受理されたもの。)に、宅地分譲契約が成立し、登記終了後、又は定期借地権設定契約が成立し、借地人が当該土地に住宅を建築し生活の本拠として居住した後、10万円を支給する。</p> <p>○きらりタウン・槻下団地分譲地チラシの作成 50千円</p>
前年度からの改善点等	予算要求については28年度と同様の件数であるが、基金が減ってきている。
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 51="" 681="" 695"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>きらりタウン赤碕定住促進基金条例
きらりタウン赤碕定住促進奨励に関する規則
琴浦町槻下住宅団地定住促進奨励金交付規則</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	残り50区画以内へ *現在、残り62区画				
		年度	27	28	29	30	31
		指標	販売 5区画/年	販売 5区画/年	販売 5区画/年	販売 5区画/年	販売 5区画/年
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
きらりタウン分譲地	区画	目標	5	5	5	5	5
		実績	9	2	3		
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	700			700			300	紹介業者謝礼のみ
平成28年度	6,100			4,900		1,200		
平成29年度	6,150					6,150		
前年度増減	50							

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	25	事業名	八橋ふれあいセンター管理			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目	3	協働によるまちづくり			重点項目			
	施策	1	まちづくり団体等への支援による地域活性化の推進			施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	563					563	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	主として八橋住民（やばせ振興魁の会）
事業の目的 (なんのために)	地域住民の交流等を図るため、八橋ふれあいセンターを平成5年に設置した。 また、八橋駅待合所としても利用されている。
事業の内容 (どうやって)	<p>【改】</p> <p>○指定管理委託料 431千円</p> <p>当センターの管理は、開設当初から八橋振興会に業務委託し、平成18年9月1日からは指定管理者として指定している。駅トイレの清掃、施設の運営など維持管理を適正に行っている。 平成28年8月31日に指定管理者との協定期間が終了し、9月1日～1年間で指定管理の更新を行っている。</p> <p>※欄が不足する場合は、概要を記載し、補足事項は「6参考資料」欄に記載する。</p>
前年度からの改善点等	28年度指定管理料371千円 ⇒29年度指定管理料431千円 * 下水道使用料50千円を上乗せ
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 51="" 672="" 687"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>琴浦町八橋ふれあいセンター条例</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	1,533					1,533	1,492	下水道接続工事
平成28年度	560					560		
平成29年度	563					563		
前年度増減	3					3		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	26	事業名	三本杉ふるさと分校管理			事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続		
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	3	コトウラで輝く		地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目	3	協働によるまちづくり			重点項目			
	施策	1	まちづくり団体等への支援による地域活性化の推進			施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	70					70	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	主として古布庄南部地区住民（三本杉ふるさと分校管理委員会）
事業の目的 (なんのために)	地域住民の交流等を図るために、琴浦町三本杉ふるさと分校、琴浦町南部ふるさと広場を平成6年に設置した。
事業の内容 (どうやって)	<p>三本杉ふるさと分校管理経費 70千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ○役務費 <ul style="list-style-type: none"> 火災保険料 44千円 ○使用料 <ul style="list-style-type: none"> 農業集落排水使用料 26千円 <p>【特記事項】 当施設は野井倉・中津原・上三本杉・下三本杉部落が組織する「三本杉ふるさと分校管理委員会」を指定管理者として指定している。※指定管理料は無し 平成28年8月31日に指定管理者との協定期間が終了し、9月1日～1年間で指定管理の更新を行っている。</p>
前年度からの改善点等	なし
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 51="" 674="" 688"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>琴浦町三本杉ふるさと分校、琴浦町南部ふるさと広場条例</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
		指標					
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	70					70	74	
平成28年度	70					70		
平成29年度	70					70		
前年度増減	0							

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	414	事業名	交流ネットワーク事業		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	地域とつながる明るい行政サービス			
地方創生 ①	基本テーマ				地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目					重点項目			
	施策					施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	1,084					1,084	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	琴浦町出身者で県外在住者	
事業の目的 (なんのために)	<p>旧赤碓町では、合併前からの取組。合併して琴浦町となり、旧東伯町出身者も含め琴浦会を設立した。町が抱える課題として、定住促進や地元産業の育成振興、雇用の確保が挙げられる。この課題解決のため、町出身者で県外在住者の組織を設立し、会員相互の交流や親睦はもとより、意見や提言等の情報交換を行う場所を設けること、広報等の発送による会員への情報発信、特産品の案内やふるさと納税、斡旋等を通じて、町外からの情報を提供していただき、町の活性化につなげていく。</p>	
事業の内容 (どうやって)	<p>○東日本地区交流会（平成29年4月8日開催） ○西日本地区交流会（平成29年11月26日開催）</p> <p style="text-align: right;">総事業費 1,084千円</p> <p>交流会は、東日本地区が年1回、西日本地区が年2回のサイクルで開催している。交流会を通じて、琴浦特産品、ふるさと納税及び移住定住事業の紹介を行う。組織の強化（町報等で会員募集）</p> <p>○琴浦三味ふるさと便 0千円 *事業主体：琴浦特産品振興会 27年度までチラシ（104千円）、箱代（30千円）を予算化のうえ実施していた。28・29年度についても事業者からふるさと便継続の声が多数あった。当初の目的は達成しているものと考えられ、民間移行で実施していくべきと判断し、今後、町費は予算計上しない。29年度チラシ・箱代については、ふるさと便の商品価格に反映するなど事業者がアイデアを出し合って継続する。*事務局は、商工観光課で行う。</p>	
前年度からの改善点等		
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/>	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	1,218					1,218	821	東・西日本
平成28年度	541					541		東日本
平成29年度	1,084					1,084		東・西日本
前年度増減	543					543		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	415	事業名	日韓友好交流公園管理運営		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	にぎわいと活力に満ちた共生のまち			基本テーマ	地域とつながる明るい行政サービス			
地方創生 ①	基本テーマ				地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目					重点項目			
	施策					施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	5,940					5,940	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	町民ほか	
事業の目的 (なんのために)	鳥取県と江原道との交流20周年を迎えた、日本海を挟んだ対岸の国々と古くから交流があり歴史的背景に加え、日本海対岸諸国に近いという地理的利点を生かし、日本海を囲む地域との交流「環日本海交流」の“西の拠点”を目指している。このため、環日本海地域と友好関係を結び、経済、観光、環境、文化などのさまざまな分野で積極的な交流が進められている。 広く日韓交流の現状及び韓国を理解してもらうことを目的に、日韓友好資料館及び日韓友好交流公園「風の丘」を情報発信拠点としている。	
事業の内容 (どうやって)	<p>○「日韓友好資料館」・「風の丘」の維持管理 総額4,678千円 資料館パート職員賃金(2,341千円)など施設管理に必要な経常費用である。</p> <p>○資料館企画運営委員会負担金 200千円 27年度までは、本委員会の予算1,000千円(町500千円・県500千円)で資料館、風の丘の利用促進事業を行い、9月には風の丘公園で日韓イベントを開催していた。28年度以降は10月のシウォレマダンに合わせ日韓ウィークを設定し、風の丘でのイベントは民団予算、資料館での展示コーナーなどは本委員会予算で実施することにより負担金の減額を行う。</p> <p>○恋人の聖地プロジェクト負担金 162千円 NPO法人地域活性化支援センターの「少子化対策と地域の活性化への貢献」をテーマとした『観光地域の広域連携』を目的に「恋人の聖地プロジェクト」に参画している。</p> <p>【新】 ○風の丘 石灯籠の現状復旧(鳥取中部地震による) 総額1,000千円 *風の丘・資料館来場者 9,722人(27年度)</p>	
前年度からの改善点等	○日韓友好資料館の開館時間の変更 現在の開館時間9時30分～18時00分を9時00分～17時30分に変更する。 理由)開館時間を早めて利用しやすい時間に変更する。*現在17時以降の来客者は、ほとんどいない。	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 2"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/> 琴浦町日韓友好交流公園条例 琴浦町日韓友好交流公園規則 琴浦町日韓友好資料館企画運営委員会補助金交付要綱	

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
		指標					
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	5,055					5,055	4,458	
平成28年度	4,747					4,747		
平成29年度	5,940					6,040		石灯籠修繕
前年度増減	1,193							

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	38	事業名	公共交通対策	事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続				
担当課	商工観光課	担当係	地域振興係						
総合計画	基本理念	安全で安心して暮らせるまち		基本テーマ	だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり				
地方創生 ①	基本テーマ	4	コトウラに根づく	地方創生 ②	基本テーマ				
	重点項目	2	健康寿命日本一を目指すまちづくり		重点項目				
	施策	2	安心・安全で暮らせるまちづくり		施策				
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	60,630		12,469	7,867		40,294	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	琴浦町民、公共交通利用者（通勤・通学者、観光客等）
事業の目的 (なんのために)	町営バス（100円運賃バス路線）・デマンド型乗合タクシーの運行と広域バス路線の維持により、生活路線の確保を図る。また、交通空白地には、タクシー利用券助成を行う。
事業の内容 (どうやって)	<p>28年度より町営バス上中村線を休止し、「デマンド型乗合タクシー」を運行している。 町営バスは、利用の多い路線（琴浦海岸線）を増便した。（4便⇒5便） 交通空白地域において「タクシー助成事業」を実施した。 29年度は、28年度の交通体系を踏襲し、経路変更やダイヤ変更などを行い、利便性の向上を図る。</p> <p>○町営バス運行委託料 46,197千円 ○デマンド型乗合タクシー運行委託料 3,714千円（メーター精算方式：運行経費－運行収入） *29年度より上中村線デマンドタクシーを増便（4便⇒5便）する。</p> <p>○交通空白地域タクシー利用料助成 交通空白地域（松ヶ丘・別所・平和・大成・岩本・ガーデンヒルズ・立石区）に住む移動手段に困っている方（免許証の不保有者）等を対象にタクシーの利用料を助成する。助成率1/2 ・借上料 300千円 *対象者20人程度を想定 ・手数料 30千円 タクシー利用券発行手数料 *29年度より「槻下中村」を対象区域に追加する</p> <p>○広域路線バス運行補助金 8,709千円</p>
前年度からの改善点等	
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 51="" 704="" 718"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td> 琴浦町地域公共交通会議設置要綱
 琴浦町営バスの運行及び管理に関する条例
 琴浦町営バスの運行及び管理に関する条例施行規則
 琴浦町営バス及び広域路線バス待合所設置費補助金交付要綱
 琴浦町バス運行対策費補助金交付要綱
 琴浦町デマンド型乗合タクシー運行事業実施要綱
 琴浦町タクシー利用料助成事業実施要綱 </td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。（人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など）					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
		目標					
		実績					
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	58,509		11,406	8,685		38,418	57,344	
平成28年度	61,627		13,040	8,359		40,228		
平成29年度	60,630		12,469	7,867		40,294		
前年度増減	-997		-571	-492		66		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	902	事業名	移住定住促進事業		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	安全で安心して暮らせるまち			基本テーマ	だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	4	コトウラに根づく		地方創生 ②	基本テーマ	4	コトウラに根づく	
	重点項目	1	移住・定住希望者のIJUターン支援			重点項目	1	移住・定住希望者のIJUターン支援	
	施策	1	コトウラ体験等によるIJUターン支援			施策	2	空き家の活用や宅地にかかる移住・定住促進	
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	—		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	6,324		2,350			3,974	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	移住定住者・希望者																							
事業の目的 (なんのために)	人口の減少により、活力ある地域社会の創造をますます困難にさせている。特に中山間地域での過疎化、少子化は著しく、後継者の不在につながり、空き家や遊休農地の増加は深刻な状況となっている。 このような中、都市部からの移住や交流促進を図るための取組が全国の地方でおこなわれている。若年層の転出抑制、Uターン対策とも併せ、地域資源である「空き家」の積極的な活用など、IJUターン者の受入体制の整備を図っていくことが重要となってきている。																							
事業の内容 (どうやって)	<p>○移住定住アドバイザー設置 2,222千円 相談者に親身ある対応を行い、空き家情報を随時提供するなど継続したアドバイスを実施する。</p> <p>○相談会参加旅費 465千円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th colspan="4">鳥取県定住機構主催</th> <th>朝日</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>年度</th> <th>大阪</th> <th>東京</th> <th>ミニ相談会</th> <th>大阪</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>27</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>6回</td> </tr> <tr> <td>28</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>6回</td> </tr> </tbody> </table> <p>○空き家ナビを利用したリフォーム補助金1,500千円 (500千円×3件)</p> <p>○空き家ナビを利用した移住定住奨励金 移住者 1,200千円 (400千円×3件) 空き家提供者600千円 (200千円×3件) 自治会 90千円 (30千円×3件)</p>	鳥取県定住機構主催				朝日	計	年度	大阪	東京	ミニ相談会	大阪	27	2	2	1	1	6回	28	2	2	1	1	6回
鳥取県定住機構主催				朝日	計																			
年度	大阪	東京	ミニ相談会	大阪																				
27	2	2	1	1	6回																			
28	2	2	1	1	6回																			
前年度からの改善点等	<p>●移住奨励金の見直し 現在、町外者であれば売却物件入居者40万円⇒29年度より町外者のうち県外者40万円・県内者20万円 賃貸物件入居者40万円⇒29年度より町外者のうち県外者20万円・県内者 0円</p> <p>●コトウラ暮らし応援団への委託金終了 (26年度～3年間)</p>																							
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 <input checked="" type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 257="" 52="" 679="" 693"="" data-label="Section-Header" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td>琴浦町空き家情報登録制度設置要綱
琴浦町空き家情報登録制度を利用した移住定住奨励金交付規則
琴浦町移住定住促進リフォーム事業補助金交付要綱</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="/> <h2>4 事業達成度と数値目標</h2>																							

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標	UJIターン 600人/5年				
		年度	27	28	29	30	31
	指標	120人	120人	120人	120人	120人	
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30	
移住定住奨励金	件	目標					
		実績	5	5	5		
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	6,254		2,350			3,904	8,418	奨励金・リフォーム補正
平成28年度	6,623		2,350			4,273		
平成29年度	6,324		2,350			4,124		
前年度増減	-299		0			-149		

平成 29 年度 事業説明書

1 基本情報

事業番号	1137	事業名	コトウラ暮らしお試し滞在住宅事業		事業区分	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続			
担当課	商工観光課		担当係	地域振興係					
総合計画	基本理念	安全で安心して暮らせるまち			基本テーマ	だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり			
地方創生 ①	基本テーマ	4	コトウラに根づく		地方創生 ②	基本テーマ			
	重点項目	1	移住・定住希望者のIJUターン支援			重点項目			
	施策	1	コトウラ体験等によるIJUターン支援			施策			
予算区分	款	6	商工費	項	1	商工費	目	4	地域振興費
事業期間	開始	平成16年度		終了	-		実施主体	<input type="checkbox"/> 琴浦町 <input type="checkbox"/> その他	

2 当該年度の事業費

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源	
平成29年度	695			322		373	

3 事業の概要

事業の対象 (だれに)	移住定住希望者					
事業の目的 (なんのために)	人口増加による活力に満ちた地域づくりを推進することを目的として、県外から琴浦町への移住を希望する者に対し、本町への移住定住促進を図るため、気候、風土、生活が体験できる施設として、お試し住宅を設置する。 滞在期間中は、生活面（病院・店舗等）の確認、住まい・仕事探しなどを行っている。					
事業の内容 (どうやって)	○お試し住宅管理費 735千円 光熱水費、浄化槽管理、ホームセキュリティなど施設管理に必要な経常経費 ○上勤部落地元負担金 20千円					
前年度からの改善点等	●お試し住宅利用料の変更定 月額40,000円⇒月額30,000円					
根拠法令等	<input type="checkbox"/> 法令(義務) <input type="checkbox"/> 法令(任意) <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 <input type="checkbox"/> 訓令・要綱 <input type="checkbox"/> なし <input 6"="" type="checkbox/>()</td> </tr> <tr> <td>規程の名称</td> <td colspan="/> コトウラ暮らしお試し住宅条例					

4 事業達成度と数値目標

重要業績 評価指標 KPI	最終 KPI	※施策として達成すべき指標を掲げる。(人口〇〇人、外国人観光客〇〇人増など)					
	年度毎 KPI	指標					
		年度	27	28	29	30	31
活動目標となる数値の設定 ※KPIを達成するために事業として目標とする数値を設定する。							
活動項目	単位	年度	26(実績)	27(実績)	28(現時点)	29	30
お試し住宅利用後の 定住者	人	目標					
		実績	1	5	0		
		達成率					

5 コストの推移

年度	当初 予算額 (千円)	事業費財源内訳					決算額	備考
		国庫 支出金	県支出金	その他 (収入)	起債	一般財源		
平成27年度	707			418		289	620	
平成28年度	755			418		337		
平成29年度	695			322		373		
前年度増減	-60			-96		36		

