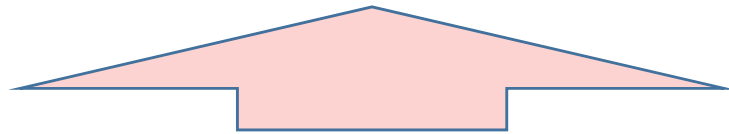


# 琴浦町人口ビジョンの概要

## 【将来の人口目標】

- 2040年目標人口 13,321人(社人研※1推計と比べ 619人増)
- 2060年目標人口 10,550人(社人研推計と比べ 1,253人増)

※1: 国立社会保障・人口問題研究所の略称

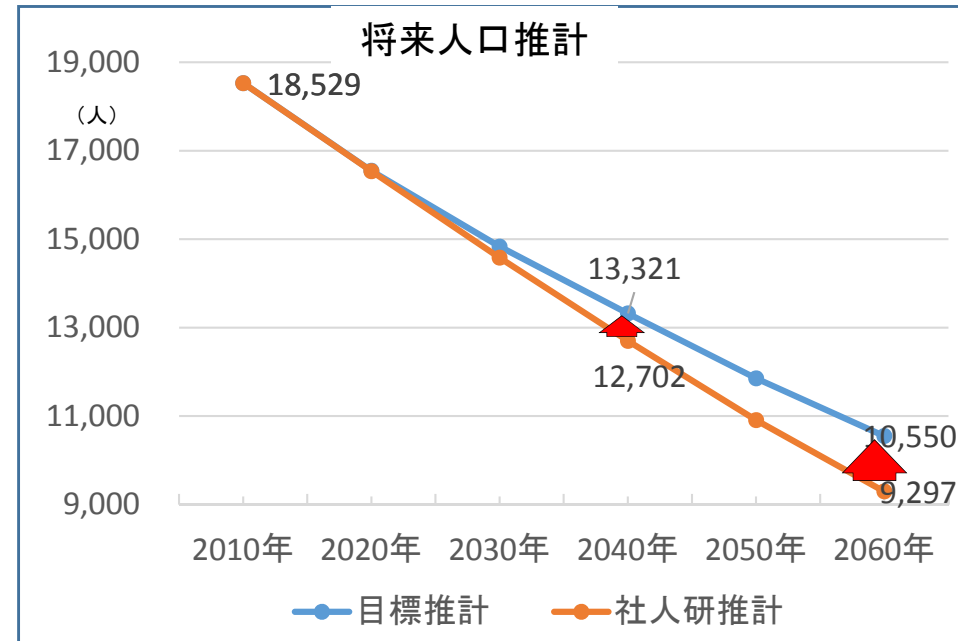


### 自然動態に対する目標

- ①2025年までに合計特殊出生率を1.80に引き上げる。
- ②2040年までに人口置換水準である2.07まで引き上げる。

### 社会動態に対する目標

- ①2025年までに社会移動による人口減を6割減らす。
- ②2040年までに社会移動による人口減少をなくす。



- 目標推計
- ・合計特殊出生率が上昇し、その後一定(2025年:1.80、2040年:2.07)
  - ・転出超過が2025年までに6割減少し、2040年までに転入転出者数が均衡
- 社人研推計
- ・合計特殊出生率が下降し、その後一定(2020年:1.607、2040年:1.583)
  - ・転出超過が今後10年かけて半減し、その後一定

# 琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 基本目標

- ◎人口減少問題の克服
- ◎町民の活力によるまちづくりで、地域を活性化する

## 琴浦町の現状

### 特色(強み)

- ・豊かな自然環境や歴史・文化が根づく
- ・農林水産業・商工業がともに発展
- ・人と人のつながり、絆の強さ
- ・特色ある教育による「琴浦っ子」の育成
- ・健康介護など、先進的な取り組み など

### 克服すべき課題

- ・若者の県外流出や出生率の低迷による人口減少
- ・人口減少による中山間地域などでの過疎化
- ・地域づくりの担い手や推進役の不足 など
- ・各種データに基づく産業規模の縮小

## 基本的な視点

- 1 まちづくり
  - ・地域コミュニティの強化と町民による主体的なまちづくり
  - ・公共交通や地域拠点の整備、地域防災力の強化による安心・安全なまちづくり
- 2 ひとづくり
  - ・町民一人ひとりが、ふるさとに誇りをもちながら、健康で生き生きと暮らすひとづくり
  - ・ふるさとを支え、地域の担い手となるひとづくり
- 3 しごとづくり
  - ・農林漁業をはじめ、商工業など地元産業のさらなる発展と活性化によるしごとづくり
  - ・起業や創業、観光振興など地域の強みを生かした新たなしごとづくり

## 戦略の期間

2015年度(平成27年度)から2019年度(平成31年度)まで

## 戦略の検証体制

- ①産官学金労言等による検証機関を設置
- ②PDCAサイクルにより毎年度効果を検証し、進捗管理・見直しを実施

## 琴浦町の将来像

### 「ひとが輝き まちが輝く コトウライフの創生」

#### 《基本テーマ ①》

#### コトウラで**育む**

地域の宝である子どもを、産み育てやすいまちづくり

- ・出会いと結婚の希望をかなえる
- ・子どもを産み育てやすいまちづくり
- ・ふるさとに愛着と誇りをもち、活力に満ちた人材の育成

#### 《基本テーマ ②》

#### コトウラで**創る**

安定した就労環境の整備と、魅力あるしごとづくり

- ・自然の恵みからなる農林水産業の振興
- ・地元産業の発展と新たな展開
- ・魅力あるしごとの創出

#### 《基本テーマ ③》

#### コトウラで**輝く**

ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり

- ・豊かな自然と文化を生かした観光振興
- ・協働によるまちづくり
- ・ふるさとを支えるひとづくり

#### 《基本テーマ ④》

#### コトウラに**根づく**

だれもが健康で、心豊かに暮らせるまちづくり

- ・健康寿命日本一を目指すまちづくり
- ・IJUターン支援
- ・安心・安全で暮らせるまちづくり

# 琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

《基本テーマ1》

コトウラで育む

《成果目標》

- ◎事業効果による成婚数:15組(5年間)
- ◎合計特殊出生率:1.71(H31)
- ◎25歳時点における町内定着率:80%(H31)

具体的な取り組み

縁結び・婚活事業の充実、子育て世代の経済的支援、楽しく子育て・親育て支援、勤労世帯の子育て支援、安心して学べる学校環境の充実、ふるさとへの誇りと愛着の醸成、文化・芸術・遊びを通じた子どもの心の育成

《基本テーマ2》

コトウラで創る

《成果目標》

- ◎農林水産業への就業者数:30人(5年間)
- ◎起業創業件数:9件(5年間)

具体的な取り組み

遊休農地の解消と担い手の育成、がんばる農家等のチャレンジ支援、琴浦ブランド化の推進と販路拡大、企業誘致の推進と新たなしごとの創出、しごとを通じた生きがいつくり

《基本テーマ3》

コトウラで輝く

《成果目標》

- ◎観光入込数:92万7千人(H31)
- ◎課題解決に向けた地域活動団体等の活動数:150件(H31)

具体的な取り組み

自然・歴史・文化の継承と地域資源の活用、観光振興による交流人口の増加、広域観光の推進、ワーク・ライフ・バランスの推進と女性の活躍促進、まちづくり団体等への支援による地域活性化の推進、地元リーダー育成の推進、青少年が主役のまちづくり支援

《基本テーマ4》

コトウラで根づく

《成果目標》

- ◎社会移動による人口減少数:△200人(H27→H31)
- ◎健康寿命の延伸:1歳延伸(H27→H31)

具体的な取り組み

コトウラ体験等による移住・定住の促進、空き家の活用や宅地にかかる移住・定住促進、地域の拠点の整備促進、健康に生きるまちづくり、安心・安全で暮らせるまちづくり