

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)上乗せ交付分(タイプⅡ)事業進捗状況

【評価】 5: おおいに達成できた 4: 達成できた 3: 概ね達成できた 2: あまり達成できなかった 1: 達成できなかった

番号	戦略のテーマ	事業の名称	事業の概要	予算額(円)	事業費 決算見込額 (円)	本事業における 重要業績評価指標 (KPI)	総合戦略の重点項目 及びその数値目標との関係	事業の期間	担当課	H27年度実施状況	KPI達成状況	担当課の評価内容	5段階評価 (5~1)
1	根づく	琴浦町イメージアップ事業	琴浦町への移住定住促進、観光客の誘致、子育て環境などをテーマにした動画を作成し、琴浦町の情報発信を行うことで、琴浦町への移住定住を促進する 委託料 動画撮影、編集及びDVD作成	6,000,000	5,821,600	H31年度末 動画投稿サイトでの再生回数 30,000回 H27年度末 動画投稿サイトでの再生回数 3,000回	重点目標: 移住・定住希望者のIUターン支援 コトウラ体験等による移住・定住促進 社会移動による人口収支の縮小 ・その数値目標 59人(H26)→ 40人(H32)	H27.11~H28.3	企画情報課	・観光、移住定住、Uターンをテーマとしたそれぞれ5分程度のPR動画を制作中であり、3月末に完成予定。 ・「琴浦町」の認知度を向上させるための15秒の動画とそれらと連動したウェブサイトも3月末に完成予定。	目標達成率 ・事業実施者 0回÷3,000回=0%	今年度は完成が遅くなったためPRに活用することがあまりできなかったが、今後移住定住相談会などで活用していく。	1
2	根づく	空き家活用推進事業	空き家の現況、家主の意向といった状況調査を行い、空き家を活用した移住定住を促進する 委託料 空き家に関する調査費用	4,000,000	3,564,000	H31年度末 空き家ナビ新規登録 20件 H27年度末 空き家ナビ新規登録 5件	重点目標: 移住・定住希望者のIUターン支援 空き家の活用や宅地にかかる移住・定住促進 ・その数値目標 空き家を活用した移住定住者の増 30人	H27.11~H28.3	総務課 商工観光課	対象戸数: 520戸 調査内容: 現地調査実施中 進捗率72%(2/23現在)	H27年度末 空き家ナビ新規登録 14件	現地調査実施中であるが、年度内には全数調査完了予定である。今後はこの調査内容を活かした定住促進策の実施に移行する。	5