

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地域消費喚起・生活支援型)事業進捗状況

【評価】 5: おおいに達成できた 4: 達成できた 3: 概ね達成できた 2: あまり達成できなかった 1: 達成できなかった

番号	基本テーマ項目	交付金対象事業の名称	事業の概要	予算額(円)	事業費 決算見込額 (円)	担当課	H27年度実施状況	担当課の評価内容	5段階評価 (5~1)
1		プレミアム付「ことうら商品券」発行事業	地域の消費喚起を諮るため、町民を対象に町内登録店等で使用できる商品券を発行する。	21,000,000	20,758,019	商工観光課	1 事業概要 「プレミアム付ことうら商品券」を額面500円の券24枚(12,000円分)を1セット1万円で販売。琴浦町内の取扱店舗で利用可能。 2 発行総額 1億2千万円(プレミアム分2千万円含む) 3 プレミアム率 プレミアム率 20% 2千万円 4 購入限度額 1人 5セットまで 5 発売期間 平成27年4月29日(水)~4月30日(木) 6 利用期間 平成27年4月29日(水)~9月30日(水) 7 補助対象者 琴浦町商工会 8 広報 ・新聞折り込みチラシ等 9 実績 回収率 99.8% 10 事業全体の利用額・利用率 利用額: 119,744,500円 利用率: 99.8% (239,489枚/240,000枚) 11 消費喚起効果(商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入) 34,838,353円(約3千5百万円)	地域内での消費喚起を図ることができた。  1 今回から導入したアンケート調査結果より、プレミアム2千万円に対し、約3千5百万円の消費喚起効果があったことがわかった。  2 前回と比較して一般商店の利用割合が13.3%から29.5%へ伸びた。  3 99.8%と高い利用率。	5
2		保育料減免事業	多子世帯への支援を図るため、第3子以降の保育料の無償化を行う。	34,800,000	38,847,800	町民生活課	時 期: 年間 内容: 世帯の第3子の保育料を無料 対象: 178世帯	もれなく軽減適用を行った。保育料を軽減することにより子育て世帯の経済的負担を軽減した。	4
3		低所得者向け灯油等購入助成事業	低所得者の生活支援のため、ことうら商品券を配布する。	400,000	485,000	福祉課	【実施】平成27年3~9月 【根拠】琴浦町低所得者向け灯油等購入助成事業実施要綱 【内容】生活保護受給者に対し、1世帯あたり5千円のことうら商品券を配布 5千円×97世帯	生活保護受給世帯に対してことうら商品券を給付し、町内での消費喚起及び低所得者の生活支援を行い、事業目的を達成することができた。対象者から大いに喜ばれ、100%の活用実績であった。	4

4		進学奨励金給付事業	低所得者の生活支援のため、高校進学した生徒に対し進学奨励金を交付する。	5,800,000	5,348,000	人権・同和教育課	<p>・高等学校奨励金 年間3回の給付を実施した。 (第1回 8/25、 第2回10/26、 第3回 1/25)</p> <p>給付人数 115名 (内追加申請者 7名)</p> <p>給付合計額 5,348,000円</p>	「子育て支援」「教育を受ける権利の保障」として、追加申請を含む115名に給付したことにより、保護者の経済的負担軽減に一定の成果があった。	3
---	--	-----------	-------------------------------------	-----------	-----------	----------	---	--	---