

琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

基本目標

- ◎人口減少問題の克服
- ◎町民の活力によるまちづくりで、地域を活性化する

琴浦町の現状

特色(強み)

- ・豊かな自然環境や歴史・文化が根づく
- ・農林水産業・商工業がともに発展
- ・人と人のつながり、絆の強さ
- ・特色ある教育による「琴浦っ子」の育成
- ・健康介護など、先進的な取り組み など

克服すべき課題

- ・若者の県外流出や出生率の低迷による人口減少
- ・人口減少による中山間地域などでの過疎化
- ・地域づくりの担い手や推進役の不足 など
- ・各種データに基づく産業規模の縮小

基本的な視点

- 1 まちづくり
 - ・地域コミュニティの強化と町民による主体的なまちづくり
 - ・公共交通や地域拠点の整備、地域防災力の強化による安心・安全なまちづくり
- 2 ひとづくり
 - ・町民一人ひとりが、ふるさとに誇りを持ちながら、健康で生き生きと暮らすひとづくり
 - ・ふるさとを支え、地域の担い手となるひとづくり
- 3 しごとづくり
 - ・農林漁業をはじめ、商工業など地元産業のさらなる発展と活性化によるしごとづくり
 - ・起業や創業、観光振興など地域の強みを生かした新たなしごとづくり

戦略の期間

2015年度(平成27年度)から2019年度(平成31年度)まで

戦略の検証体制

- ①産官学金労言等による検証機関を設置
- ②PDCAサイクルにより毎年度効果を検証し、進捗管理・見直しを実施

琴浦町の将来像

「ひとが輝き まちが輝く コトウライフの創生」

《基本テーマ ①》

コトウラで**育む**

地域の宝である子どもを、産み育てやすいまちづくり

- ・出会いと結婚の希望をかなえる
- ・子どもを産み育てやすいまちづくり
- ・ふるさとに愛着と誇りを持ち、活力に満ちた人材の育成

《基本テーマ ②》

コトウラで**創る**

安定した就労環境の整備と、魅力あるしごとづくり

- ・自然の恵みからなる農林水産業の振興
- ・地元産業の発展と新たな展開
- ・魅力あるしごとの創出

《基本テーマ ③》

コトウラで**輝く**

ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり

- ・豊かな自然と文化を生かした観光振興
- ・協働によるまちづくり
- ・ふるさとを支えるひとづくり

《基本テーマ ④》

コトウラに**根づく**

だれもが健康で、心豊かに暮らせるまちづくり

- ・健康寿命日本一を目指すまちづくり
- ・IJUターン支援
- ・安心・安全で暮らせるまちづくり

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■テーマごとの重点項目と成果目標による検証

テーマ		成果目標	単位	基準値	R1目標値	R1実績値	比較	達成度	検証	関連する重点項目	備考
育む	地域の宝である子どもを産み育てやすいまちづくり	事業実施による成婚数（H27～R1の累計）	組	5	15	4	△ 11	26.7%	△	出会いと結婚の希望をかなえる	くる♡くるツアーお寺で縁結び 広域連携事業
		合計特殊出生率	率	1.59	1.71	1.95	0.24	114.0%	◎	子どもを生み育てやすいまちづくりの実現	現時点での最新数値(H30年実績)
		25歳時点における町内定着率	%	なし	80.0%	70.7%	-9.3%	88.4%	△	子どもの能力を伸ばす教育環境の充実 ふるさとを愛する教育の充実	町内中学校卒業生の25歳時点での在住の状況
創る	安定した就労環境の整備と魅力あるしごとづくり	農林水産業への就業者数（H27～R1の累計）	人	1	30	31	1	103.3%	◎	自然の恵みからなる農林水産業の振興	
		起業創業件数（H27～R1の累計）	件	1	9	10	1	111.1%	◎	地元産業の発展と新たな展開 魅力あるしごとの創出	橋本塗装工業、合同会社リベルテ
輝く	ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり	年間観光入込数	人	713,000	927,000	684,000	△ 243,000	73.8%	△	豊かな自然と文化を生かした観光振興	
		課題解決に向けた地域活動団体等の年間活動数	回	なし	150	全自治会が実施	-	-	-	◎	女性が輝き、活力を生むまち協働によるまちづくり ふるさとを支えるひとづくり
根づく	だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり	社会移動による人口減少数（H27～R1の累計）	人	-272	-200	-307	△ 107	153.5%	△	移住・定住希望者のI・J・Uターン支援	社会移動（H31△53人）
		健康寿命の延伸：女性（H27とR1の比較）	歳	なし	1.00	1.01	0.01	101.0%	◎	健康寿命日本一を目指すまちづくり	

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■各施策取組の検証

テーマ	分野	重点項目	検証
育む	子育て	出会いと結婚の希望をかなえる	広域連合主催の婚活イベントは好調であったが、成婚数は増加していない。婚活支援を町で継続すべきか検討が必要。
		子どもを産み育てやすいまちづくりの実現	出生数、第3子以降の出生数共に目標値を概ね達成した。しかし、育児にストレス・悩みを抱えている保護者の割合は多いことから、2子以降も安心して産み育てられるよう、経済面や環境等サポートする必要があり、第2期においてサポートを拡充していく。
	教育	子どもの能力を伸ばす教育環境の充実	不登校の児童生徒数が増加傾向にあり、改善を要する。第2期においてはICT環境の整備などにより、個人ごとの特性、環境に応じた教育確保に対する支援を行い、誰1人取り残さない教育の実現を目指す。
		ふるさとを愛する教育の充実	ことうら子どもパーク、芸術・音楽体験など順調に推移したが、ふるさとへの愛着に関するアンケート数値は減少傾向にある。生まれ育った地域への愛着を高めるための取り組みを拡充していくことは第2期においても課題となる。
創る	産業	自然の恵みからなる農林水産業の振興	新規就業者数については目標数値を達成。また、農業法人数、作付面積など、効果があらわれていると考える。一方で耕作放棄地は増加し続けているため、担い手育成と規模拡大・集約が求められている。
		地元産業の発展と新たな展開	新規契約、海外への販路拡大については順調に推移した。優良血統和牛の導入も概ね目標値を達成。販売額も上昇傾向にあるため、これまでの取り組みを継続し、情報社会に対応した先進技術の導入を推進させ持続可能な農林水産業を拡充させていきたい。
		魅力あるしごとの創出	移住者の起業支援に効果があり、新規起業が順調に推移している。このまま継続していくべき事業と考える。企業誘致については、ワークシェアやサテライトオフィスに対する支援など企業誘致にこだわらない取り組みが必要か。
輝く	観光	豊かな自然と文化を生かした観光振興	観光入込客数は大きな変化はなく、目標値達成は達成できなかった。観光資源は多くあり、潜在的部分をどのように関連付けて活かしていくのが今後の課題となる。
	人材	女性が輝き、活力を生むまち	女性活躍、男女共同参画に関して、非常に取り組みが弱い部分である。第2期においては5つのプロジェクトに絞った戦略としているため、項目にはあげていないが、町の政策として課題が残る。
		協働によるまちづくり	各地区振興協議会、まちづくりネットワーク、地域づくり団体に対する町の支援により、活動が図られている。町の支援がなくなったときに継続して活動できるかが課題。
		ふるさとを支えるひとづくり	琴浦こども塾、熱中小学校ともに第1期総合戦略の事業として取り組んできたが、今後自主運営に移行できるのが課題。数値目標からは事業効果は高くないが、長期的な視点が必要な項目。
根づく	定住	移住・定住希望者のIJUターン支援	都市部への人口集中は加速しており、社会減の目標値を大きく超える結果となった。これまでの取り組みを継続するだけでは改善は図れない。第2期においては情報発信や、IJUターン者への相談体制の整備、空き家の活用など強化していく。
	健康	健康寿命日本一を目指すまちづくり	高血糖、高血圧、肥満の割合は目標値に達していない。75歳以上の介護認定率も目標値には遠い。数値上での改善が見られないが、結果として健康寿命は延伸している状態。平均寿命の延長も要因ひとつと考えられる。第2期においては健康で活躍できる状態をいかに保つかに目標を切り替えて展開する。

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■重要業績評価指標(KPI)による各施策の検証①

基本テーマ1 コトウラで育む 地域の宝である子どもを産み育てやすいまちづくり

項目名	施策	KPI	基準値	目標値	R1年度実績	目標比較	目標達成度	検証
重点項目1 出会いと結婚の希望をかなえる	(1) 縁結び・婚活事業の充実	事業による成婚者数	5組 (H27まで)	15組 (累計)	4組 (累計) 年0組	△11組	26.6%	△
		結婚に関するセミナー及びイベント町内参加者数	(実績値なし)	150人 (累計)	107人 (累計) 年28人	△43人	71.3%	△
重点項目2 子どもを産み育てやすいまちづくりの実現	(1) 子育て世代の経済的支援	出生数	117人 (H25)	592人 (累計)	571人 (累計) 年107人	△21人	96.5%	○
		第3子以降の出生数	27人 (H26)	135人 (累計)	166人 (累計) 年27人	+31人	123.0%	◎
		保育サービスに満足している保護者の割合	53% (H25)	70% (H31)	実績なし	△7.0%	90.0%	○
	(2) 楽しく子育て・親育て支援	育児にストレス・悩みを抱えていない保護者の割合	1歳6カ月児：40.6 (H26)	1歳6カ月児：50% (H31)	1歳6カ月児健診：51.2%	+1.2%	102.4%	◎
			3歳児：50.4% (H26)	3歳児：60% (H31)	3歳児健診：44.1%	△15.9%	73.5%	△
	(3) 勤労世帯の子育て支援	育児中に働きやすいと感じる人の割合	50% (H25)	70% (H31)	実績なし	△9.5%	86.4%	○
育児休業促進奨励金事業の利用件数		5件 (H27)	25件 (累計)	事業終了	△7件	76.0%	△	
重点項目3 子どもの能力を伸ばす教育環境の充実	(1) 安心して学べる学校環境の充実	全国学力テストの平均点	全国及び県平均以上 (H27)	全国学力テストで全国及び県平均以上を維持、得点上昇 (H31)	(小6)県平均を超えている (中3)数学は県平均と同等、国語・英語は県平均を下回っている。	-	-	○
		不登校児童・生徒数	(町単位の数値は非公開)	H26より減少 (H31)	(小) H26より増加 (中) H26より増加	-	-	△
		特別支援教育活動コーディネーターの配置人数	1人 (H27)	2人 (H31)	1人	△1人	50.0%	△
重点項目4 ふるさとを愛する教育の充実	(1) ふるさとへの誇りと愛着の醸成	琴浦町に愛着を持つ中学生の割合	(実績なし)	アンケートによる数値が毎年前年度を上回る	62.2%	-	-	△
		授業以外で芸術文化活動に年1回以上触れた児童・生徒の割合	(実績なし)	アンケートによる数値が毎年前年度を上回る	25.9%	-	-	△
	(2) 文化・芸術・遊びを通じた子どもの心の育成	芸術体験の実施	町内全小学校で実施	町内全小中学校で実施	・中学校は2校中1校実施 ・全小学校で実施(体験した学年に限られる学校有)	-	-	○

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■重要業績評価指標(KPI)による各施策の検証②

基本テーマ2 コトウラで創る 安定した就労環境の整備と魅力あるしごとづくり

項目名	施策	KPI	基準値	目標値	R1年度実績	目標比較	目標達成度	検証
重点項目1 自然の恵みからなる農林水産業の振興	(1) 遊休農地の解消と担い手の育成	農林水産業への新規就業者数	1人 (H26)	30人 (累計)	31人 (累計) 年9人	+1人	103.3%	◎
		農業法人数	13組 (H26)	16組 (H31)	21組	+5組	131.3%	◎
		遊休農地面積	38.4ha (H26)	35.0ha (H31)	97.0ha	△62.0ha	-277.1%	△
	(2) がんばる農家等のチャレンジ支援	町内主要生産農産物の作付け面積 (ブロッコリー、ミニトマト、芝、梨)	530.6ha (H26)	550ha (H31)	512ha	△38.0ha	93.1%	○
		芝の作付け面積	306.0ha (H26)	310.0ha (H31)	286.3ha	△23.7ha	92.4%	○
		乳牛 (経産牛) 飼育頭数	2,100頭 (H26)	2,250頭 (H31)	2,111頭	△139頭	93.8%	○
		琴浦町における生乳生産量	19,650 t (H26)	21,000t (H31)	21,067t	+67 t	100.3%	◎
重点項目2 地元産業の発展と新たな展開	(1) 琴浦ブランド化の推進と販路拡大	ことうら商品の新規契約件数	1件 (H27)	5件 (累計)	14件 (累計) 年5件	+9件	280.0%	◎
		和牛優良血統牛 (白鵬85-3、百合白清2) 町内導入頭数	2頭 (H26)	200頭 (H31)	179頭 (累計) 年2頭	△21頭	89.5%	○
		各生産部の販売額 (ブロッコリー、ミニトマト、芝、梨)	2,030,116千円 (H26)	2,100,000千円 (H31)	2,084,472千円	△15,528千円	99.3%	○
		海外の新規契約件数	(実績なし)	3件 (累計)	6件 (累計) 年1件	+3件	200.0%	◎
重点項目3 魅力あるしごとの創出	(1) 企業誘致の推進と新たなしごとの創出	新規起業件数	1件 (H27)	9件 (累計)	11件 (累計) 年3件	+2件	122.2%	◎
		町内事業所の従業員数	6,810人 (H26)	6,880人 (H31)	調査結果集計中	-	-	
		新規企業誘致件数	(実績なし)	1件 (累計)	1件 (累計) 年0件	0件	100.0%	◎
	(2) しごとを通じた生きがいづくり	一般就労への移行者数	(実績なし)	10名 (累計)	26人 (累計) 年4人	+16人	260.0%	◎

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■重要業績評価指標(KPI)による各施策の検証③

基本テーマ3 コトウラで輝く ふるさとの魅力を誇り、生き生きと輝くひとづくり

項目名	施策	KPI	基準値	目標値	R1年度実績	目標比較	目標達成度	検証
重点項目1 豊かな自然と文化を 生かした観光振興	(1) 自然・歴史・文化の継承と地域資源の活用	着地型観光の商品化件数	(実績なし)	3件(累計)	1件(累計) 年0件	△2件	33.3%	△
	(2) 観光振興による交流人口の増加	年間観光入込客数	71万3千人(H26)	92万7千人(H31)	68万4千人	△24万3千人	73.8%	△
	(3) 広域観光の推進	鳥取県中部圏域観光入込客数	210万7千人(H25)	260万人(H31)	7月頃に公表予定	-	-	-
重点項目2 女性が輝き、活力を 生むまち	(1) ワーク・ライフ・バランスの推進と女性の活躍促進	男女共同参画推進企業数	14企業(H26)	20企業(H31)	31企業	+11企業	155.0%	◎
		自治会役員における女性の割合	20.5%(H27)	40%(H31)	22.8%	△17.2%	57.0%	△
		男性の育児休業取得者数	(実績なし)	30人(累計)	1人(累計) 年1人	△29人	3.3%	△
重点項目3 協働によるまちづくり	(1) まちづくり団体等への支援による地域活性化の推進	地域おこし協力隊の定住人数	(実績なし)	4人(5年間累計)	2人(累計)	△2人	50.0%	△
		地域活性化団体の課題解決に向けた取り組み事業数	(実績なし)	20件(H31)	5件(補助事業)	△15件	25.0%	△
		自治会による地域振興事業実施回数	(実績なし)	130回(累計)	全自治会が実施	-	-	○
重点項目4 ふるさとを支える ひとづくり	(1) 地元リーダー育成の推進	琴浦こども塾生数	(実績なし)	60人/年(H31)	累計35人 (10人)	△25人	58.3%	△
	(2) 青少年が主役のまちづくり支援	子ども会リーダー研修参加率	35%(H26)	70%(H31)	0.0%	△70.0%	0.0%	△
		中高生サークルの設置数	(実績なし)	1団体(H31)	1	0団体	100.0%	◎

第1期琴浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

■重要業績評価指標(KPI)による各施策の検証④

基本テーマ4 コトウラに根づく だれもが健康で心豊かに暮らせるまちづくり

項目名	施策	KPI	基準値	目標値	R1年度実績	目標比較	目標達成度	検証
重点項目1 移住・定住希望者の IJUターン支援	(1) コトウラ体験等による移住・定住促進	体験ツアーや移住相談会参加者の移住者数	(実績なし)	15人 (H31累計)	1人(累計) 年2人	△14人	6.7%	△
		人口の社会増減数	△272人 (H22→H26累計)	△200人 (H27→H31累計)	△305人 (H27～H31累計)	△105人	-152.5%	△
	(2) 空き家の活用や宅地にかかる移住・定住促進	空き家ナビ登録件数	30件 (H27)	100件 (H31)	116件 (累計)	+16件	116.0%	◎
		空き家ナビの成立件数	5件 (H27まで実績)	30件 (累計)	50件 (累計) 12件	+20件	167.0%	◎
	(3) 地域の拠点の整備促進	地域協議会の拠点地区数	2地区 (H26)	5地区 (H31)	3地区	△2地区	60.0%	△
重点項目2 健康寿命日本一を 目指すまちづくり	(1) 健康に生きるまちづくり	健康診断結果の有所見者数割合	高血糖：6.0% 高血圧：31.6% 肥満：19.8% (いずれもH26)	高血糖：5.0% 高血圧：29% 肥満：14% (いずれもH31)	高血糖：6.7% 高血圧：32.7% 肥満：23.9% (R2.3.31現在)	高血糖： △1.7% 高血圧： △3.7% 肥満： △1.1%	高血糖： △70% 高血圧： △42.3% 肥満： △70.7%	△
		1日1時間以上歩行・運動実施者の割合	健診問診結果 協会けんぽ加入者： 24.2% 国保加入者：19.3% (H25)	35% (H31)	健診問診結果 協会けんぽ加入者： 18.4% (H30) 国保加入者：22.7% (R2.3.31現在)	協会けんぽ加入者： △16.6% 国保加入者： △12.3%	協会けんぽ加入者： △53.7% 国保加入者： 21.7%	△
		新わくわくことうら体操を毎日する人の割合	(実績なし)	20% (H31)	実績なし (R1に介護予防・日常生活圏域ニーズ調査で把握)	-	-	-
		高齢者クラブの加入率	26% (H27)	36% (H31)	集計中	-	-	-
		75歳以上の介護認定率	28.5% (H27)	23.5% (H31)	25.8%	△2.3%	64.0%	△
		(2) 安心・安全で暮らせるまちづくり	自主防災組織結成数	20% (H26)	50% (H31)	53.0% (68組織)	+3.0%	106.0%
	安心・安全に暮らせるまちであると感じる人の割合		(実績なし)	80% (H31)	73% (R1地方創生アンケート結果)	△7.0%	91.3%	○